

即時發布

騰訊公布 2009 年第三季度業績

香港，2009 年 11 月 11 日 - 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司(「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700)今天公布截至 2009 年 9 月 30 日的第三季度未經審核綜合業績。

2009 年第三季度業績摘要：

- § 總收入為人民幣 33.689 億元(4.933 億美元)，比上一季度增長 17.0%，比去年同期增長 66.4%。
- § 互聯網增值服務收入為人民幣 26.226 億元(3.840 億美元)，比上一季度增長 21.6%，比去年同期增長 87.3%。
- § 移動及電信增值服務收入為人民幣 4.462 億元(6,530 萬美元)，比上一季度減少 5.1%，比去年同期增長 19.8%。
- § 網絡廣告業務收入為人民幣 2.936 億元(4,300 萬美元)，比上一季度增長 20.8%，比去年同期增長 17.9%。
- § 毛利為人民幣 23.448 億元(3.434 億美元)，比上一季度增長 20.6%，比去年同期增長 70.1%。毛利率由上一季度的 67.5% 增至 69.6%。
- § 經營盈利為人民幣 16.803 億元(2.461 億美元)，比上一季度增長 20.1%，比去年同期增長 107.3%。經營盈利率由上一季度的 48.6% 增至 49.9%。
- § 期內盈利為人民幣 14.332 億元(2.099 億美元)，比上一季度增長 19.3%，比去年同期增長 92.3%。淨利率由上一季度的 41.8% 增至 42.5%。
- § 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 14.199 億元(2.079 億美元)，比上一季度增長 19.1%，比去年同期增長 92.6%。
- § 主要運營數據
 - 即時通信註冊帳戶總數達到 10.57 億，比上一季度增長 6.8%。
 - 即時通信活躍帳戶數達到 4.849 億，比上一季度增長 8.2%。
 - 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達到 7,550 萬，比上一季度增長 23.2%。
 - 「QQ 遊戲」門戶最高同時在綫帳戶數(僅包括小型休閒遊戲)為 570 萬，比上一季度下降 8.1%。
 - 互聯網增值服務付費包月用戶數為 4,790 萬，比上一季度增長 19.8%。
 - 移動及電信增值服務付費包月用戶數為 1,770 萬，比上一季度增長 2.9%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「2009 年第三季度公司經營和財務業績實現穩固增長。受到暑假的有利季節因素影響和社交網絡應用流行的推動，收入實現穩固增長，同時社交網絡應用也增強了即時通訊和「QQ 空間」用戶的活躍度以及參與度。展望第四季度互聯網增值和網絡廣告業務將面臨消弱的季節性。為了在競爭日益激烈的市場中保持競爭優勢，我們將繼續加強在平台、人才和品牌上的投資。」

2009 年第三季度財務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 21.6%，達到人民幣 26.226 億元，佔第三季度總收入的 77.8%。網絡遊戲的收入比上一季度增長 23.2%，達到人民幣 15.287 億元，增長反映出暑假有利的季節性使「穿越火綫」、「地下城與勇士」、「QQ 炫舞」以及「QQ 飛車」等主要遊戲收入增加。「QQ 華夏」、「QQ 幻想」和「QQ 三國」等較成熟 MMOG 的收入有所下降，抵銷了上述部分增長。由於來自於社交網絡休閒遊戲的激烈競爭，「QQ 遊戲」收入與上季度持平。

社區類增值服務的收入受「QQ 空間」、「QQ 秀」和「QQ 會員」增長的推動穩固上升。「QQ 空間」中新的社交網絡應用受到廣泛歡迎，提高了用戶活躍度和消費，帶動收入增長。「QQ 秀」的增長源於持續提升用戶體驗和產品特性。「QQ 會員」通過在暑假期間與其它互聯網增值服務進行交叉營銷，帶動包月用戶數增長，使收入持續增長。儘管受到季節因素的有利影響，「QQ 寵物」收入仍然隨著使用量和收費的減少而下滑，主要原因是自身產品趨於成熟，且面對來自社交網絡休閒遊戲的競爭。

移動及電信增值服務收入比上一季度下降 5.1%，至人民幣 4.462 億元，佔第三季度總收入的 13.2%。收入下降的主要原因是變現率降低以及移動語音增值服務(包括遺留的彩鈴業務)的收入有所下降。

網絡廣告收入比上一季度增長 20.8%，達到人民幣 2.936 億元，佔第三季度總收入的 8.7%。收入增長反映出第三季度相對有利的季節性因素以及逐漸好轉的中國經濟環境。

2009 年第三季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 1.178 億元，上一季度該項支出為人民幣 5,390 萬元。

公司於本季度計入了人民幣 120 萬元的匯兌損失，上一季度匯兌損失人民幣 70 萬元。

本季度資本開支為人民幣 2.691 億元，上一季度該項支出為人民幣 1.913 億元。

本季度基本每股盈利為人民幣 0.787 元，每股攤薄盈利為人民幣 0.767 元。

於 2009 年 9 月 30 日，公司的現金、現金等價物及短期投資約為人民幣 96.16 億元。公司總發行股數為 18.16 億股。

業務回顧及前景

於二零零九年第三季，互聯網增值服務受惠於暑假強勁季節性因素，導致我們廣受歡迎的遊戲商業化增強，並使社區增值服務持續增長。移動及電信增值服務的收入較上季度下降，主要由於變現率降低及移動語音增值服務的業務量下降所致。網絡廣告業務在有利的季節性因素及經濟環境逐漸好轉的情況下有所增長。展望未來，我們的互聯網增值服務及網絡廣告業務在第四季度面對具挑戰性的季節性因素。由於電信行仍在改革之中，移動及電信增值服務業務的趨勢能見度仍然低。

即時通信平台

我們的核心即時通信平台持續擴展，活躍賬戶數及最高同時在綫賬戶數於二零零九年第三季分別增加至 4.849 億及 7,550 萬。隨著社交網絡服務應用廣受歡迎，透過跨平台整合增強了用戶的參與度及活動，並且提高了移動裝置的即時通信服務使用量，致使本季度實時通信服務用戶的使用時間有所增加。

QQ.com (騰訊網)

透過我們持續加強各頻道的內容及提升用戶體驗，加上國慶六十周年的廣泛報導，QQ.com 鞏固其作為中國領先網絡媒體的地位。於本季度，我們增加了廣告及宣傳活動，以加強 QQ.com 的品牌認知度及媒體影響力。我們正計劃進行提升品牌的活動，打算大幅增加我們於第四季度的市場推廣開支。

互聯網增值服務

於二零零九年第三季，社區增值服務錄得穩健增長。由於「QQ 會員」在暑假與其它互聯網增值服務進行交叉營銷，使業務取得增長。然而，由於「QQ 會員」的龐大基數及其在 QQ 用戶中的滲透率較高，故其持續增長將越來越具挑戰性。我們亦正致力豐富綫下生活服務以提高產品的整體用戶價值，但這些措施須較長時間規劃，且其實際效果尚待探究。「QQ 空間」的活躍賬戶按季增長 33.7%，於第三季末達到 3.053 億。增長主要由於我們推出新的社交網絡應用（特別是基於社交網絡的休閒遊戲）廣受用戶歡迎。受惠於暑假後開學季節，校友（一款以學生為主要服務對象的實名制社交網絡服務）於季內持續受到歡迎。「QQ 秀」則因有利的季節性因素及持續加強內容及用戶體驗而受惠。儘管在較強的季節性因素下，「QQ 寵物」仍然因已趨成熟及來自其它基於社交網絡的休閒遊戲應用的競爭而令其使用量及商業化有所下降。我們現正對該產品進行全面升級，增加更多多人互動功能及減少商業化程度，務求重新提升用戶基礎。

於第三季，我們的網絡遊戲業務受惠於暑假的強勁季節性影響。中型休閒遊戲因對假期效應特別敏感而錄得強勁增長。於本季內，「穿越火綫」的最高同時在綫賬戶數增至 160 萬，而「QQ 炫舞」的最高同時在綫賬戶超逾 100 萬，成為我們第三款過百萬人同時有綫的網絡遊戲。就 MMOG 而言，「地下城與勇士」於本季內的最高同時在綫賬戶數超過 200 萬。我們亦推出了「絲路英雄」（一款網頁 MMOG）及「英雄島」（一款面向細分市場的 MMOG），以涵蓋網絡遊戲的各個細分市場。於第三季，「QQ 遊戲」的最高同時在綫賬戶減至 570 萬，主要由於上一季度的短期特別市場推廣活動及遊戲內促銷活動過後而回落，和面臨社交網絡休閒遊戲的激烈競爭。與上一季相比「QQ 遊戲」的收入穩定。展

望未來，基於社交網絡休閒遊戲應用的迅猛增長而帶來的競爭，「QQ 遊戲」或會面臨更大壓力。就即將推出的遊戲而言，我們現時正在優化一款第一人稱射擊遊戲「戰地之王」的封測。同時，我們計劃於 2010 年推出兩款自主研发 MMOG 遊戲，分別為「封神記」及「幻想世界」。

移動及電信增值服務

移動及電信增值服務的第三季收入受到變現率低，以及移動語音增值服務(包括此前遺下的彩鈴業務)下降的影響。由於我們加強服務功能及用戶體驗，使包月短信套餐服務輕微上升。我們的無線門戶網站流量也錄得強勁增長，進一步鞏固其在中國的領先地位。儘管 3G 的普及長遠而言將會帶來新的商機，但由於產業鏈仍在演變中，行業前景仍然不明朗。

網絡廣告業務

在暑假旺季的影響以及整體經濟環境逐漸好轉的情況下，網絡廣告收入在季度內有所增長。然而，廣告市場復蘇態勢的持續性仍然不明確。展望未來，第四季度是這項業務的淡季。由於我們漸過渡至自主研发的搜索引擎，修訂了與合作夥伴的服務合約，因此我們預期搜索廣告的收入在未來幾個季度將會大幅下降。

###

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無綫增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網 (QQ.com)、QQ 遊戲門戶、多媒體社交網絡服務 QQ 空間和無綫門戶等網絡平台，騰訊服務於中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶的在綫溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 00700。騰訊於 2008 年 6 月 10 日正式成為香港恒生指數 43 只成份股之一。如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)21795122 cchan@tencent.com

葉欄貞 電話：(86) 755 86013388 內綫81374 或 (852)21795122 janeyip@tencent.com

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公布刊及之時的展望為基準，在本公布內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

綜合全面收益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	3Q2009	2Q2009	3Q2009	3Q2008
收入	3,368,908	2,878,423	3,368,908	2,024,474
互聯網增值服務	2,622,625	2,156,468	2,622,625	1,400,598
移動及電信增值服務	446,152	470,003	446,152	372,498
網絡廣告	293,558	243,044	293,558	249,068
其它	6,573	8,908	6,573	2,310
收入成本	(1,024,086)	(934,613)	(1,024,086)	(645,748)
毛利	2,344,822	1,943,810	2,344,822	1,378,726
<i>毛利率</i>	69.6%	67.5%	69.6%	68.1%
其它收益/（虧損）淨額	39,014	25,328	39,014	(6,902)
銷售及市場推廣開支	(160,671)	(114,587)	(160,671)	(184,730)
一般及行政開支	(542,818)	(455,629)	(542,818)	(376,585)
經營盈利	1,680,347	1,398,922	1,680,347	810,509
<i>經營利潤率</i>	49.9%	48.6%	49.9%	40.0%
財務成本	(1,179)	(653)	(1,179)	(7,944)
分佔聯營公司收益/（損失）	3,840	3,452	3,840	(176)
除稅前盈利	1,683,008	1,401,721	1,683,008	802,389
所得稅開支	(249,808)	(199,973)	(249,808)	(57,099)
期內盈利/綜合收益	1,433,200	1,201,748	1,433,200	745,290
<i>淨利潤率</i>	42.5%	41.8%	42.5%	36.8%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	1,419,851	1,192,410	1,419,851	737,123
少數股東權益	13,349	9,338	13,349	8,167
每股盈利				
- 基本（人民幣）	0.787	0.662	0.787	0.410
- 攤薄（人民幣）	0.767	0.647	0.767	0.400

綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

未經審計

	2009年9月30日	2009年6月30日
資產		
非流動資產		
固定資產	2,377,732	1,703,614
在建工程	64,372	554,982
投資物業	7,548	32,034
租賃土地及土地使用權	35,484	35,671
無形資產	290,295	316,682
於聯營公司的投資	391,465	324,429
遞延所得稅資產	288,119	302,599
持有至到期日的投資	341,450	341,595
可供出售的金融資產	152,913	89,087
預付款項、按金及其它應收款項	93,113	93,129
	4,042,491	3,793,822
流動資產		
存貨	1,091	1,378
應收帳款	1,434,983	1,194,668
預付款項、按金及其它應收款項	361,164	410,800
初步為期超過三個月的定期存款	4,115,240	3,380,260
受限制現金	200,000	-
現金及現金等價物	5,159,322	4,061,022
	11,271,800	9,048,128
資產總額	15,314,291	12,841,950
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	196	196
股本溢價	1,214,203	1,163,452
股份獎勵計劃所持股份	(82,147)	(46,232)
股份酬金儲備	603,129	485,139
其它儲備	(431,340)	(431,621)
保留盈利	9,030,610	7,610,759
	10,334,651	8,781,693
少數股東權益	109,866	102,894
權益總額	10,444,517	8,884,587
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	101,505	73,365
長期應付款項	551,057	553,429
	652,562	626,794
流動負債		
應付帳款	664,431	637,101
其它應付款項及預提費用	1,359,156	1,115,966
銀行借款	202,322	-
流動所得稅負債	205,146	148,274
其它稅項負債	187,143	112,566
遞延收入	1,599,014	1,316,662
	4,217,212	3,330,569
負債總額	4,869,774	3,957,363
權益及負債總額	15,314,291	12,841,950