

即時發布

騰訊公佈 2015 年第四季度及全年業績

香港，2016 年 3 月 17 日 – 中國領先的互聯網增值服務提供商 – 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公佈截至 2015 年 12 月 31 日未經審核的第四季度綜合業績及經審核的全年綜合業績。

2015 年全年業績摘要：

- 總收入為人民幣 1,028.63 億元（158.41 億美元¹），比去年同期增長 30%。
- 經營盈利為人民幣 406.27 億元（62.56 億美元），比去年同期增長 33%；經營利潤率為 39%，與去年同期持平。
- 年度盈利為人民幣 291.08 億元（44.83 億美元），比去年同期增長 22%；淨利潤率由去年同期的 30% 降至 28%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 288.06 億元（44.36 億美元），比去年同期增長 21%。
- 每股基本盈利為人民幣 3.097 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.055 元。
- 董事會建議就截至 2015 年 12 月 31 日止年度派發末期股息每股 0.47 港元（2014 年：0.36 港元）。此建議須待股東於股東週年大會批准後，方可作實。
- 按非通用會計準則²（撇除股份酬金、來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備）：
 - 經營盈利為人民幣 417.64 億元（64.32 億美元），比去年同期增長 37%；經營利潤率由去年同期的 39% 升至 41%。
 - 年度盈利為人民幣 328.52 億元（50.59 億美元），比去年同期增長 32%；淨利潤率為 32%，與去年同期持平。
 - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 324.10 億元（49.91 億美元），比去年同期增長 31%。
 - 每股基本盈利為人民幣 3.485 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.437 元。

2015 年第四季度業績摘要：

- 總收入為人民幣 304.41 億元（46.88 億美元），比去年同期增長 45%。
- 經營盈利為人民幣 108.88 億元（16.77 億美元），比去年同期增長 47%；經營利潤率由去年同期的 35% 升至 36%。
- 期內盈利為人民幣 71.98 億元（11.08 億美元），比去年同期增長 21%；淨利潤率由去年同期的 28% 降至 24%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 71.64 億元（11.03 億美元），比去年同期增長 22%。
- 每股基本盈利為人民幣 0.769 元，每股攤薄盈利為人民幣 0.759 元。
- 按非通用會計準則（撇除股份酬金、來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備）：
 - 經營盈利為人民幣 115.33 億元（17.76 億美元），比去年同期增長 43%；經營利潤率為 38%，與去年同期持平。

¹ 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.4936 元計算。

² 2015 年，我們將主要聯營公司的相關非通用會計準則調整計入非通用會計準則調整中。我們已採用新呈列，以更清楚地闡述非通用會計準則財務計量，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

- 期內盈利為人民幣 90.17 億元（13.89 億美元），比去年同期增長 27%；淨利潤率由去年同期的 34% 降至 30%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 89.53 億元（13.79 億美元），比去年同期增長 28%。
- 每股基本盈利為人民幣 0.961 元，每股攤薄盈利為人民幣 0.949 元。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「於 2015 年，騰訊為中國移動互聯網以及一個健康的『互聯網+』生態的發展作出了貢獻。我們的 QQ 和微信社交平台持續提高自身服務，保持創新，鞏固了他們作為中國最受歡迎的社交應用的地位。我們引領業界，嘗試數種移動遊戲新類型，並推動互動娛樂產業的發展。我們在數字音樂、視頻和文學服務領域大力投資，支持了內容產業的蓬勃發展。我們推出新的社交廣告形式、技術，幫助廣告主觸達互聯網用戶的同時，推動我們效果廣告收入的快速增長。我們也拓展了移動支付服務，為用戶和商戶提供更多方便。展望未來，我們將一如既往地執行『連接』策略，通過投資於我們的自有平台以及和垂直領域的領先企業合作，持續地為用戶提供優質的體驗，培育一個豐富的『互聯網+』生態系統。」

2015 年第四季度財務分析

增值服務。本公司增值服務業務收入同比增長 35% 至 2015 年第四季的人民幣 230.68 億元。網絡遊戲收入同比增長 33% 至人民幣 159.71 億元。該項增加主要受益於智能手機遊戲組合擴大的帶動；同時，主要 PC 端遊及於 2015 年推出的新 PC 端遊表現良好，有助推動增長。數字內容訂購服務和 QQ 會員帶來的訂購收入的增長和虛擬道具銷售收入的增長也推動社交網絡收入同比增長 37% 至人民幣 70.97 億元。

網絡廣告。本公司網絡廣告業務收入同比增長 118% 至 2015 年第四季度的人民幣 57.33 億元。效果廣告收入同比增長 157% 至人民幣 29.16 億元，主要反映了 QQ 空間手機版、微信公眾賬號廣告，以及新推出的微信朋友圈廣告服務收入的增加。品牌展示廣告收入同比增長 89% 至人民幣 28.17 億元，主要反映了來自騰訊視頻和騰訊新聞等平台移動側的貢獻增加。

2015 年第四季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 8.09 億元，較去年同期上升 26%。

EBITDA 為人民幣 120.40 億元，較去年同期上升 52%。經調整的 EBITDA 為人民幣 128.31 億元，較去年同期上升 52%。

資本開支為人民幣 18.83 億元，較去年同期上升 17%。

自由現金流為人民幣 161.69 億元，較去年同期上升 76%。

於 2015 年 12 月 31 日，本集團的現金淨額為人民幣 191.14 億元。於 2015 年 12 月 31 日，我們於上市投資公司權益（包括聯營公司以及可供出售金融資產）的公允價值合共為人民幣 980 億元。

公司戰略概覽

2015 年，我們採取了一系列措施提升我們在中國的現有業務：

- 社交平台：我們通過推廣娛樂導向和基於社區的活動保持了 QQ 手機版用戶（尤其是年輕用戶群）的同比增長，同時也通過將廣大用戶與多元化產品及服務連接起來以擴大微信的用戶群。社交網絡效果廣告收入同比增長逾一倍；
- 網絡遊戲：我們通過推出改編自經典 IP 的新遊戲、引入更多元化的遊戲種類、發揮 PC 遊戲的運營經驗以及發展玩家社區鞏固了我們在智能手機遊戲市場的領先地位；
- 媒體及內容：通過與 NBA、HBO、派拉蒙影業公司、華納音樂及索尼音樂等優質內容提供商合作，以及投資於原創內容，我們在視頻、體育、音樂及新聞等多個網絡媒體領域保持流量領先。我們也通過發揮社交平台優勢及優化優質業務模式發展數字內容訂購服務。

年內，我們深入執行「連接」戰略，圍繞我們的核心通信及社交平台，培育生態系統，把我們自身及合作夥伴的產品和服務帶給用戶。我們在「互聯網+」生態系統的主要舉措包括：

- 豐富平台上的產品及服務，如我們在 QQ 手機版和微信推出個人小額貸款產品及包括簽證申請在內的城市服務；
- 豐富支付場景以推廣我們的在線支付服務，使我們的移動支付服務的月活躍賬戶同比增長超過七倍；
- 發展移動實用工具類服務，包括安全、瀏覽器及應用商店，強化對我們移動生態系統的基礎支持。
- 投資於相關互聯網垂直領域的領先公司（如 Internet Plus Holdings），為我們的用戶提供同類中最好的服務。

業務回顧及展望

公司分部及產品摘要

經營資料

- QQ 月活躍賬戶數達到 8.53 億，比去年同期增長 5%。
- QQ 智能終端月活躍賬戶達到 6.42 億，比去年同期增長 11%。
- QQ 最高同時在線賬戶數達到 2.41 億，比去年同期增長 11%。
- 微信和 WeChat 的合併月活躍賬戶數達到 6.97 億，比去年同期增長 39%。
- QQ 空間月活躍賬戶數達到 6.40 億，比去年同期下降 2%。
- QQ 空間智能終端月活躍賬戶數達到 5.73 億，比去年同期增長 6%。
- 收費增值服務註冊賬戶數為 0.95 億，比去年同期增長 13%。

主要平台

- 就 QQ 而言，智能終端月活躍賬戶同比增長 11% 至 2015 年底的 6.42 億，整體最高同時在線賬戶同比增長 11% 至 2.41 億。QQ 群用戶活躍度的提升受益於我們為激勵群主所引入的收入分成機制。QQ 錢包支付服務廣受歡迎，2016 年初春節假期期間，通過 QQ 錢包收發的紅包數量僅在 6 天內達約 60 億。

- 就 QQ 空間而言，智能終端月活躍賬戶同比增長 6% 至 2015 年底的 5.73 億，如照片貼紙分享及相冊編輯等功能的增強帶動了用戶活躍度提升。
- 就微信及 WeChat 而言，月活躍賬戶於 2015 年底達 6.97 億，同比增長 39%。公眾賬號成為連接用戶與內容提供商、商戶及廣告主的領先平台。微信支付亦顯著普及。2016 年初春節假期期間，通過微信支付收發的紅包數量僅在 6 天內就超過 320 億，同比增長 9 倍。

隨著微信支付日益普及，通過微信支付進行的 C2C 支付交易產生的相關銀行手續費（主要轉賬）高速增長，僅 2016 年 1 月單月則超過人民幣 3 億元（已扣除我們從用戶收取的相關收入後的金額淨額）。為緩解該項成本壓力，我們推出了新政策，並自 2016 年 3 月 1 日起實施。根據該新政策，若用戶從微信支付錢包提現至該用戶本人的銀行賬戶的累積金額超過一定數額，我們會向用戶收取微信提現手續費。同時，我們不再向用戶收取微信支付 C2C 轉賬手續費。我們將通過鼓勵用戶使用包括騰訊自身以及線上、線下合作夥伴提供的微信內的產品及服務，繼續推廣微信支付。

增值服務

於 2015 年，隨著我們提升數字內容訂購服務、QQ 會員訂購服務，以及虛擬道具銷售，我們的社交網絡業務收入同比增長 30%。展望未來，我們將繼續優化用戶體驗，為我們的訂購服務，如視頻及音樂，以及文學服務增添更多優質內容。

在網絡遊戲方面，我們擴大了在 PC 遊戲及智能手機遊戲市場的領先地位。

- 就 PC 遊戲而言，熱門端遊及於 2015 年推出的新端遊的貢獻增加，帶動我們的收入取得低雙位數同比增長。
- 就智能手機遊戲而言，按總額計，我們的收入同比增長 53% 至 2015 年的約人民幣 213 億元。通過改編經典 IP，將流行的 PC 遊戲類型擴展至智能手機，以及發展玩家社區，我們實現或保持了在多個遊戲品類的領先地位。

展望未來，參考此前我們在 PC 遊戲領域的做法，我們計劃擴展中國市場的智能手機遊戲品類。

由於我們積極將騰訊雲服務推廣至不同垂直行業的重點客戶，如電子商務、O2O 服務、網絡遊戲、網絡視頻及互聯網金融等，我們的雲業務收入同比增長超過 100%。我們將繼續投資以加強我們的雲服務，支持我們各行各業的合作夥伴在「互聯網+」領域的實踐。

網絡廣告

於 2015 年，我們的網絡廣告業務收入同比增長 110%，主要反映廣告客戶基礎的擴大及平台流量增加。年內，我們的廣告總收入中逾 65% 來自移動平台。

展望未來，我們將通過以下措施繼續投資於品牌廣告業務，同時發展效果廣告業務：

- 優化廣告投放工具，如自助廣告平台及基於地理位置的精準廣告投放服務；
- 運用新的廣告形式，如微信朋友圈的自動播放視頻及公眾賬號電子優惠券等；
- 為特定廣告主類別定制廣告解決方案。

公司 2016 年展望及策略

2016 年，我們通過以下舉措致力於發展現有業務及進一步培育移動生態系統，包括：

- 圍繞我們的核心通訊及社交平台，尤其是在如群消息及視頻格式內容等領域進行投資及創新；
- 通過在 PC 遊戲領域積累的豐富經驗、智能手機遊戲玩家社區及與其他領先遊戲開發商的緊密合作，開發新的智能手機遊戲類型；
- 通過加強數據挖掘、類似廣告受眾定向等廣告技術，並擴大長尾廣告客戶基礎以及增加更多移動廣告資源，拓展我們的廣告業務；
- 通過為用戶提供獨家內容及利用用戶的社交關係鏈，發展包括網絡視頻、音樂及文學等數字內容業務；
- 豐富我們的支付服務及金融產品平台。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <http://www.tencent.com/zh-cn/ir/> 或通過微信公眾賬號關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。每天，數以億計的用戶通過我們的整合平台在綫溝通、分享經歷、獲取資訊和尋求娛樂。騰訊多元化的服務包括：社交和通信服務 QQ 及微信/WeChat、社交網絡平台 QQ 空間、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台、門戶網站騰訊網(QQ.com)、騰訊新聞客戶端和網絡視頻服務騰訊視頻。

騰訊 1998 年成立於中國深圳，2004 年在香港聯交所主板上市，騰訊是香港恒生指數成份股之一。通過投資創新、為合作夥伴提供雙互共贏的環境和貼近用戶的需求，騰訊致力與互聯網共同發展。

投資者查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)31485100 cchan@tencent.com

張正慧 電話：(86) 755 86013388 內綫73951 或 (852)31485100 angiechang@tencent.com

媒體查詢：

羅啟琳 電話：(86) 755 86013388 內綫66630 或 (852)31485100 cannylo@tencent.com

陳麗敏 電話：(86) 755 86013388 內綫56011 liminchen@tencent.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量（包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率、非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利、非通用會計準則每股基本盈利及非通用會計準則每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審計非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非通用會計準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

綜合損益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審計		經審計	
	4Q2015	4Q2014	2015	2014
收入	30,441	20,978	102,863	78,932
增值服務	23,068	17,137	80,669	63,310
網絡廣告	5,733	2,627	17,468	8,308
其它	1,640	1,214	4,726	7,314
收入成本	(12,661)	(8,332)	(41,631)	(30,873)
毛利	17,780	12,646	61,232	48,059
	<i>毛利率</i>	<i>60%</i>	<i>60%</i>	<i>61%</i>
利息收入	649	443	2,327	1,676
其它收益淨額	249	343	1,886	2,759
銷售及市場推廣開支	(3,024)	(2,063)	(7,993)	(7,797)
一般及行政開支	(4,766)	(3,975)	(16,825)	(14,155)
經營盈利	10,888	7,394	40,627	30,542
	<i>經營利潤率</i>	<i>35%</i>	<i>39%</i>	<i>39%</i>
財務成本淨額	(363)	(273)	(1,618)	(1,182)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(1,329)	(275)	(2,793)	(347)
除稅前盈利	9,196	6,846	36,216	29,013
所得稅開支	(1,998)	(892)	(7,108)	(5,125)
期內盈利	7,198	5,954	29,108	23,888
	<i>淨利潤率</i>	<i>28%</i>	<i>28%</i>	<i>30%</i>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	7,164	5,860	28,806	23,810
非控制性權益	34	94	302	78
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	8,953	6,981	32,410	24,737
歸屬於本公司權益持有人的				
每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	0.769	0.632	3.097	2.579
- 攤薄	0.759	0.625	3.055	2.545

綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	經審計	
	2015	2014
年度盈利	29,108	23,888
其他全面收益（除稅淨額）：		
可重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司其他全面收益	329	81
可供出售的金融資產公允價值變動 收益／（虧損）淨額	12,575	(1,705)
外幣折算差額	1,975	(289)
可能不會重新分類至損益的項目		
已確認其他公允價值收益	736	-
年度全面收益總額	44,723	21,975
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	44,416	21,891
非控制性權益	307	84

其他財務信息

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審計		經審計	
	4Q2015	4Q2014	2015	2014
EBITDA (a)	12,040	7,929	43,049	30,908
經調整的 EBITDA (a)	12,831	8,424	45,805	32,710
經調整的 EBITDA 比率 (b)	42%	40%	45%	41%
利息開支	409	264	1,510	866
現金淨額 (c)	19,114	22,758	19,114	22,758
資本開支 (d)	1,883	1,603	7,709	4,718

附注：

- EBITDA 包括經營盈利減利息收入、其他收益／虧損淨額加固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- 現金淨額為期末餘額，及根據現金及現金等價物、定期存款，減借款及應付票據計算。
- 資本開支包括添置（不包括業務合併）固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產（不包括遊戲及其他內容授權）。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明的除外）

	經審計	
	於 12 月 31 日	
	2015 年	2014 年
資產		
非流動資產		
固定資產	9,973	7,918
在建工程	4,248	3,830
投資物業	292	268
土地使用權	2,293	751
無形資產	13,439	9,304
於聯營公司的投資	60,171	51,131
於聯營公司可贖回優先股的投資	6,230	2,941
於合營公司的投資	544	63
遞延所得稅資產	757	322
可供出售的金融資產	44,339	13,277
預付款項、按金及其它資產	5,480	1,209
定期存款	3,674	4,831
	151,440	95,845
流動資產		
存貨	222	244
應收賬款	7,061	4,588
預付款項、按金及其它資產	11,397	7,804
其他金融資產	1,198	-
定期存款	37,331	10,798
受限制現金	54,731	9,174
現金及現金等價物	43,438	42,713
	155,378	75,321
資產總額	306,818	171,166

綜合財務狀況表 (續上)
人民幣百萬元 (特別說明的除外)

	經審計	
	於 12 月 31 日	
	2015 年	2014 年
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	12,167	5,131
股份獎勵計劃所持股份	(1,817)	(1,309)
其它儲備	9,673	2,129
保留盈利	100,012	74,062
	<u>120,035</u>	<u>80,013</u>
非控制性權益	2,065	2,111
權益總額	<u>122,100</u>	<u>82,124</u>
負債		
非流動負債		
借款	12,922	5,507
應付票據	37,092	25,028
長期應付款項	3,626	2,052
遞延所得稅負債	3,668	2,942
遞延收入	3,004	3,478
	<u>60,312</u>	<u>39,007</u>
流動負債		
應付帳款	15,700	8,683
其它應付款項及預提費用	70,199	19,123
借款	11,429	3,215
應付票據	3,886	1,834
流動所得稅負債	1,608	461
其它稅項負債	462	566
遞延收入	21,122	16,153
	<u>124,406</u>	<u>50,035</u>
負債總額	<u>184,718</u>	<u>89,042</u>
權益及負債總額	<u>306,818</u>	<u>171,166</u>

非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整					非通用會計準則*
		按股權結算 的股份酬金	按現金結算 的股份酬金(a)	來自投資 公司的(收益)/虧損淨額(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備(d)	
截至 2015 年 12 月 31 日年度							
經營盈利	40,627	2,756	85	(4,275)	198	2,373	41,764
年度盈利	29,108	3,304	85	(4,016)	1,186	3,185	32,852
本公司權益持有人 應佔盈利	28,806	3,221	81	(4,016)	1,149	3,169	32,410
經營利潤率	39%						41%
淨利潤率	28%						32%
截至 2014 年 12 月 31 日年度							
經營盈利	30,542	1,802	695	(5,197)	59	2,510	30,411
年度盈利	23,888	2,184	695	(5,163)	776	2,553	24,933
本公司權益持有人 應佔盈利	23,810	2,152	637	(5,179)	768	2,549	24,737
經營利潤率	39%						39%
淨利潤率	30%						32%

非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整					非通用會計準則*
		按股權結算 的股份酬金	按現金結算 的股份酬金(a)	來自投資 公司的(收益)/虧損淨額(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備(d)	
截至 2015 年 12 月 31 日三個月未經審計							
經營盈利	10,888	791	18	(929)	46	719	11,533
期內盈利	7,198	959	17	(995)	313	1,525	9,017
本公司權益持有人 應佔盈利	7,164	939	16	(995)	304	1,525	8,953
經營利潤率	36%						38%
淨利潤率	24%						30%
截至 2015 年 9 月 30 日三個月未經審計							
經營盈利	10,331	763	17	(1,020)	46	379	10,516
期內盈利	7,584	981	18	(783)	275	375	8,450
本公司權益持有人 應佔盈利	7,445	959	17	(783)	267	375	8,280
經營利潤率	39%						40%
淨利潤率	29%						32%
截至 2014 年 12 月 31 日三個月未經審計							
經營盈利	7,394	495	149	(1,153)	13	1,170	8,068
期內盈利	5,954	637	149	(1,154)	300	1,213	7,099
本公司權益持有人 應佔盈利	5,860	630	136	(1,157)	299	1,213	6,981
經營利潤率	35%						38%
淨利潤率	28%						34%

* 2015 年，我們將主要聯營公司的相關非通用會計準則調整計入非通用會計準則調整中。我們已採用新呈列，以更清楚地闡述非通用會計準則財務計量，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

附注：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 視同處置及處置投資公司和業務，以及我們於投資公司的購股權公允價值變動的（收益）／虧損淨額
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司、可供出售金融資產及收購產生的無形資產的減值撥備