

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

截至二零零九年三月三十一日止三個月
業績公佈

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零九年三月三十一日止三個月的未經審計綜合業績。此等中期業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經本公司的審核委員會(大部分成員為本公司的獨立非執行董事)審閱。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零零九年三月三十一日

	未經審計 二零零九年 三月三十一日 附註	經審計 二零零八年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
固定資產	1,347,998	1,165,048
在建工程	825,702	875,897
投資物業	32,212	64,981
租賃土地及土地使用權	35,859	36,046
無形資產	339,170	370,314
於聯營公司的投資	320,633	302,712
遞延所得稅資產	318,016	334,164
可供出售的金融資產	87,037	86,180
預付款項、按金及其他應收款項	124,363	124,354
	<u>3,430,990</u>	<u>3,359,696</u>
流動資產		
存貨	2,294	5,483
應收賬款	3 1,103,997	983,459
預付款項、按金及其他應收款項	374,498	378,340
為交易而持有的金融資產	329,866	329,804
持有至到期日的投資	–	68,346
初步為期超過三個月的定期存款	2,464,401	1,662,501
現金及現金等價物	3,803,523	3,067,928
	<u>8,078,579</u>	<u>6,495,861</u>
資產總額	<u><u>11,509,569</u></u>	<u><u>9,855,557</u></u>

	未經審計 二零零九年 三月三十一日 附註	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	195	195
股本溢價	1,106,830	1,155,209
股份獎勵計劃所持股份	(27,692)	(21,809)
股份酬金儲備	431,006	381,439
其他儲備	(433,038)	(433,038)
保留盈利	6,974,370	5,938,930
	<u>8,051,671</u>	<u>7,020,926</u>
少數股東權益	116,576	98,406
	<u>8,168,247</u>	<u>7,119,332</u>
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	73,757	78,368
長期應付款項	566,269	566,260
	<u>640,026</u>	<u>644,628</u>
流動負債		
應付賬款	5 438,820	244,647
其他應付款項及預提費用	886,882	1,013,542
流動所得稅負債	126,902	47,307
其他稅項負債	132,081	103,933
遞延收入	1,116,611	682,168
	<u>2,701,296</u>	<u>2,091,597</u>
負債總額	3,341,322	2,736,225
權益及負債總額	11,509,569	9,855,557
流動資產淨額	5,377,283	4,404,264
資產總額減流動負債	8,808,273	7,763,960

綜合全面收益表
截至二零零九年三月三十一日止三個月

	附註	未經審計	
		截至三月三十一日止三個月	
		二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
收入			
互聯網增值服務		1,904,563	998,733
移動及電信增值服務		439,545	288,291
網絡廣告		146,563	144,580
其他		13,694	1,307
		<hr/>	<hr/>
		2,504,365	1,432,911
收入成本	7	(785,914)	(388,465)
		<hr/>	<hr/>
毛利		1,718,451	1,044,446
其他(虧損)／收益淨額	6	(771)	47,448
銷售及市場推廣開支	7	(98,105)	(85,934)
一般及行政開支	7	(455,018)	(268,642)
		<hr/>	<hr/>
經營盈利	*	1,164,557	737,318
財務收入／(成本)	**	248	(94,466)
分佔聯營公司盈利		5,372	—
		<hr/>	<hr/>
除稅前盈利		1,170,177	642,852
所得稅開支	8	(116,567)	(100,840)
		<hr/>	<hr/>
期內盈利／全面收益總額		1,053,610	542,012
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

		未經審計	
		截至三月三十一日止三個月	
		二零零九年	二零零八年
附註		人民幣千元	人民幣千元
下列人士應佔盈利／全面收益總額：			
	本公司權益持有人	1,035,440	534,378
	少數股東權益	18,170	7,634
		<u>1,053,610</u>	<u>542,012</u>
期內歸屬於本公司權益持有人的			
每股盈利(以每股人民幣元列示)			
	— 基本	9 <u>0.577</u>	<u>0.298</u>
	— 攤薄	9 <u>0.566</u>	<u>0.290</u>

* 已扣除截至二零零九年三月三十一日止三個月的股份酬金開支人民幣49,334,000元(截至二零零八年三月三十一日止三個月：人民幣35,432,000元)。

** 包含截至二零零九年三月三十一日止三個月的滙兌收益人民幣248,000元(截至二零零八年三月三十一日止三個月：滙兌虧損人民幣94,466,000元)。

綜合權益變動表

截至二零零九年三月三十一日止三個月

未經審計

	本公司權益持有人應佔								合計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股份獎勵	股份	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	合計 人民幣千元	少數 股東權益 人民幣千元	
			計劃所持股份 人民幣千元	酬金儲備 人民幣千元					
二零零九年一月一日的結餘	195	1,155,209	(21,809)	381,439	(433,038)	5,938,930	7,020,926	98,406	7,119,332
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	1,035,440	1,035,440	18,170	1,053,610
僱員購股權計劃：									
- 僱員服務的價值	-	-	-	41,077	-	-	41,077	-	41,077
- 已發行股份的所得款項	-	26,191	-	-	-	-	26,191	-	26,191
僱員股份獎勵計劃：									
- 僱員服務的價值	-	-	-	8,490	-	-	8,490	-	8,490
- 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(5,883)	-	-	-	(5,883)	-	(5,883)
回購及註銷股份	-	(74,570)	-	-	-	-	(74,570)	-	(74,570)
二零零九年三月三十一日 的結餘	<u>195</u>	<u>1,106,830</u>	<u>(27,692)</u>	<u>431,006</u>	<u>(433,038)</u>	<u>6,974,370</u>	<u>8,051,671</u>	<u>116,576</u>	<u>8,168,247</u>
二零零八年一月一日的結餘	194	1,455,854	-	220,230	93,712	3,413,823	5,183,813	91,630	5,275,443
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	534,378	534,378	7,634	542,012
僱員購股權計劃：									
- 僱員服務的價值	-	-	-	35,556	-	-	35,556	-	35,556
- 已發行股份的所得款項	1	26,074	-	-	-	-	26,075	-	26,075
回購及註銷股份	-	(53,417)	-	-	-	-	(53,417)	-	(53,417)
其他	-	-	-	-	-	-	-	172	172
二零零八年三月三十一日 的結餘	<u>195</u>	<u>1,428,511</u>	<u>-</u>	<u>255,786</u>	<u>93,712</u>	<u>3,948,201</u>	<u>5,726,405</u>	<u>99,436</u>	<u>5,825,841</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零零九年三月三十一日止三個月

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月 二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	1,634,463	204,218
投資活動耗用現金流量淨額	(844,823)	(710,705)
融資活動耗用現金流量淨額	(54,262)	(27,342)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	735,378	(533,829)
期初的現金及現金等價物	3,067,928	2,948,757
現金及現金等價物的滙兌收益／(虧損)	217	(54,671)
期末的現金及現金等價物	<u>3,803,523</u>	<u>2,360,257</u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	1,887,529	1,628,779
初步為期不超過三個月的短期高流動性投資	<u>1,915,994</u>	<u>731,478</u>
	<u>3,803,523</u>	<u>2,360,257</u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）為用戶提供互聯網增值服務、移動及電信增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零零九年三月三十一日的綜合財務狀況表及截至該日止三個月的相關綜合全面收益表、權益變動表及簡明現金流量表（統稱「中期財務資料」），乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

此等中期財務資料應連同本集團於二零零九年三月十八日刊發的二零零八年年報所載的本集團截至二零零八年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零零八年財務報表」）一併閱讀。

除下文所述者外，編製中期財務資料所採納的會計政策及計算方法與二零零八年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產及為交易而持有的金融資產作出重估修訂。

評估及採納新準則、修訂及詮釋

以下為已公佈的新準則、對現有準則作出的修訂及詮釋，並於二零零九年一月一日起財政年度強制執行。

- a) 國際會計準則第1號（經修訂），「呈列財務報表」。其禁止在權益變動表中呈列收入及支出項目（即「非擁有人權益變動」），並規定「非擁有人權益變動」必須與擁有人權益變動分開呈列。所有「非擁有人權益變動」須在業績報表中呈列，但實體可選擇在一份業績報表（全面收益表）或在兩份報表（損益表和全面收益表）中呈列。如實體重列或重新分類比較資料，除按現時規定呈列當期和比較期間期末的財務狀況表外，還須呈列比較期間期初的經重列財務狀況表。

本集團已自二零零九年一月一日起採納該經修訂準則。該中期財務資料乃根據經修訂呈列規定編製。

- b) 國際財務報告準則第2號(修訂)，「以股份為基礎的支付－歸屬條件及註銷」。其闡明歸屬條件僅指服務條件及表現條件。以股份為基礎的支付的其他特徵並非歸屬條件。因此，該等特徵須計入與僱員及其他提供類似服務的人士訂立的交易於授出當日的公允價值內，亦即該等特徵不會對授出日期後預期歸屬的獎勵數目或其估值構成影響。所有註銷，不論由實體或其他人士作出，須按相同的會計處理方法入賬。該等註銷視作加速歸屬入賬，而原於餘下歸屬期確認的金額須即時確認。

本集團已自二零零九年一月一日起採納該修訂，管理層認為該修訂對中期財務資料並無重大影響。

- c) 國際財務報告準則第7號修訂，「金融工具：披露－改善有關金融工具的披露」。其要求加強有關公允價值計量與流動資金風險的披露。實體將須採用某一個三級制公允價值計量機制來披露關於金融工具的分析。此項修訂(a)闡明負債的到期日分析應包括可接納擔保的最早期間時的已發行金融擔保合約的最高金額在內；及(b)倘了解現金流量的時間須知道已訂約到期日，則須披露金融衍生工具的餘下已訂約到期日。為管理流動資金風險，倘有需要披露資料以使其財務報表使用者能夠評估流動資金風險的性質與程度，實體須進一步披露其所持有的金融資產的到期日分析。

此項修訂與編製中期財務資料無關。本集團現時正評估該修訂對其二零零九年年末綜合財務報表內所作披露的影響。

- d) 國際財務報告準則第8號，「營運分部」。國際財務報告準則第8號取代國際會計準則第14號。此項新準則要求採用「管理法」，據此，分部資料須按照與內部報告所採用的相同基準呈報。國際財務報告準則第8號規定以本集團主要營運決策者在決定資源分配及業績評估上所定期審閱的有關本集團的內部報告作為確認營運分部的基準。

本集團已自二零零九年一月一日起採納該準則。由於本集團根據國際會計準則第14號規定呈報的業務分部與向主要營運決策者提供的營運分部相同，故採納國際財務報告準則第8號不會對營運分部及其業績產生影響。

- e) 國際財務報告解釋委員會解釋公告第13號，「客戶忠誠度計劃」。其闡明倘若貨品或服務與一項客戶忠誠度獎勵(例如積分或贈品)一併售出，則有關安排屬於多重元素安排，應收客戶的代價須以公允價值分配至該項安排的組成部分。

本集團就客戶忠誠度計劃所採納的現行會計處理方法與國際財務報告解釋委員會解釋公告第13號的規定相符。

以下為已公佈的對現有準則作出的新修訂及詮釋，並於二零零九年一月一日起財政年度強制執行，但現時與本集團無關。

國際會計準則第23號(修訂)	借貸成本
國際會計準則第32號及 國際會計準則第1號(修訂)	可沽售金融工具及清盤產生的責任
國際會計準則第39號(修訂)	金融工具：確認及計量
國際財務報告解釋委員會 解釋公告第15號	房地產建造協議
國際財務報告解釋委員會 解釋公告第16號	境外業務投資淨額的對沖

2 分部資料

本集團於截至二零零九年及二零零八年三月三十一日止三個月有三個可報告分部：

- 互聯網增值服務；
- 移動及電信增值服務；及
- 網絡廣告。

本集團的其他業務主要包括提供網上支付服務及商標授權。

於截至二零零九年及二零零八年三月三十一日止三個月，並無分部間銷售。

截至二零零九年及二零零八年三月三十一日止三個月的可報告的分部收入及分部毛利／(毛虧) 連同分部毛利／(毛虧) 至除稅前盈利的調節乃呈列如下：

	未經審計				
	截至二零零九年三月三十一日止三個月				
	互聯網	移動及電信			合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	<u>1,904,563</u>	<u>439,545</u>	<u>146,563</u>	<u>13,694</u>	<u>2,504,365</u>
毛利／(毛虧)	<u>1,359,939</u>	<u>270,485</u>	<u>94,562</u>	<u>(6,535)</u>	<u>1,718,451</u>
其他虧損淨額					(771)
銷售及市場推廣開支					(98,105)
一般及行政開支					(455,018)
經營盈利					<u>1,164,557</u>
財務收入					248
分佔聯營公司盈利					<u>5,372</u>
除稅前盈利					<u><u>1,170,177</u></u>

	未經審計				
	截至二零零八年三月三十一日止三個月				
	互聯網	移動及電信			合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	<u>998,733</u>	<u>288,291</u>	<u>144,580</u>	<u>1,307</u>	<u>1,432,911</u>
毛利／(毛虧)	<u>764,191</u>	<u>184,332</u>	<u>105,089</u>	<u>(9,166)</u>	<u>1,044,446</u>
其他收益淨額					47,448
銷售及市場推廣開支					(85,934)
一般及行政開支					(268,642)
經營盈利					<u>737,318</u>
財務成本					(94,466)
除稅前盈利					<u><u>642,852</u></u>

3 應收賬款

	未經審計 二零零九年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	607,876	550,813
31至60天	206,262	172,461
61至90天	66,193	67,593
超過90天但少於一年	223,666	192,592
	<u>1,103,997</u>	<u>983,459</u>

於二零零九年三月三十一日的應收賬款主要為應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通及中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及中國廣告客戶的款項。

本集團並無與電信營運商訂立正式賒賬期，惟客戶通常於30至120日內支付款項。廣告客戶的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單完成執行後90天。

4 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納多項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權計劃。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃I

本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權計劃I，首次公開售股後購股權計劃I於採納下文所述新的首次公開售股後購股權計劃後經已終止。

(iii) **首次公開售股後購股權計劃II**

於二零零七年五月十六日，本公司採納首次公開售股後購股權計劃II。董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃II於其採納日期起計的十年期間有效。

根據首次公開售股後購股權計劃II及本公司任何其他購股權計劃可能授出的購股權所涉及的股份數目上限不得超過於股東批准首次公開售股後購股權計劃II當日已發行股份的5%（「計劃授權上限」）。根據首次公開售股後購股權計劃II條款失效的購股權不得計入5%的上限內。本公司可在股東大會上以股東普通決議案更新計劃授權上限，惟規定經更新的計劃授權上限不得超過於股東批准更新計劃授權上限當日的已發行股份的5%。根據任何現有計劃先前授出的購股權（包括根據有關計劃規則尚未行使、已註銷或失效的購股權或已行使的購股權）不得計入經更新的上限內。除首次公開售股後購股權計劃II條款所載的提早終止外，根據首次公開售股後購股權計劃II所授出的購股權將自授出日期起計滿七年失效。

可因行使根據首次公開售股後購股權計劃II及本公司任何其他購股權計劃（包括首次公開售股前購股權計劃及首次公開售股後購股權計劃I）已授出的所有尚未行使但有待行使的購股權而發行的股份數目上限，合共不得超過本公司不時已發行股份的30%。

於任何十二個月期間，根據首次公開售股後購股權計劃II及本公司任何其他購股權計劃可授予任一合資格人士的購股權（不論是已行使、已註銷或尚未行使）所涉及的股份（已發行及將發行）數目上限，不得超過不時已發行股份的1%，惟該項授予已於股東大會上經股東普通決議案正式通過則除外，而有關合資格人士及其聯繫人在會上須放棄投票。在計算上述1%上限時，已失效的購股權不得計算在內。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前		首次公開售股後		首次公開售股後		合計
	購股權計劃		購股權計劃I		購股權計劃II		
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零零八年一月一日	0.1039美元	8,748,862	9.8131港元	50,196,082	32.4668港元	17,435,676	76,380,620
已授出	-	-	-	-	46.3492港元	6,479,177	6,479,177
已行使	0.1083美元	(2,687,042)	6.9646港元	(3,706,693)	-	-	(6,393,735)
已失效	-	-	7.8852港元	(644,419)	37.0400港元	(980,280)	(1,624,699)
於二零零八年三月三十一日	0.1019美元	6,061,820	10.0683港元	45,844,970	36.1930港元	22,934,573	74,841,363
於二零零八年三月三十一日 為可行使	0.0868美元	5,510,670	8.1770港元	13,325,969	-	-	18,836,639
於二零零九年一月一日	0.0964美元	4,124,083	10.4762港元	37,615,536	41.2330港元	28,715,506	70,455,125
已授出	-	-	-	-	48.0100港元	380,000	380,000
已行使	0.2075美元	(492,720)	7.0313港元	(3,847,016)	35.7710港元	(52,058)	(4,391,794)
已失效	0.0497美元	(254,000)	7.8845港元	(116,634)	40.7632港元	(90,011)	(460,645)
於二零零九年三月三十一日	0.0837美元	3,377,363	10.8790港元	33,651,886	41.3332港元	28,953,437	65,982,686
於二零零九年三月三十一日 為可行使	0.0837美元	3,377,363	9.0575港元	17,943,839	40.8564港元	1,458,421	22,779,623

截至二零零九年三月三十一日止三個月，概無向本公司任何董事或任何顧問授予購股權（截至二零零八年三月三十一日止三個月：無）。

截至二零零九年三月三十一日止三個月，行使購股權導致發行4,391,794股普通股（截至二零零八年三月三十一日止三個月：6,393,735股），行使該等購股權時的加權平均市價為每股51.25港元（截至二零零八年三月三十一日止三個月：每股50.09港元）。

(b) 股份獎勵計劃

於二零零七年十二月十三日，本公司採納一項股份獎勵計劃（「股份計劃」）。董事會可全權酌情甄選任何合資格人士（「獲獎勵人士」）參與股份計劃。

根據股份計劃，本公司普通股將由一名獨立受託人（「受託人」）購入，成本由本公司支付，或股份將根據於股東大會上不時由本公司股東授予或將授予的一般性授權分配予受託人。該等股份將由受託人以信託方式為獲獎勵人士持有，直至各歸屬期完結止。歸屬股份將無償轉讓予獲獎勵人士。獲獎勵人士無權就尚未轉讓予彼等的股份收取股息。

除非董事會提早終止股份計劃，否則股份計劃由採納日期起生效，有效期為十年。

根據股份計劃於其整個有效期內授出的股份數目不得超逾本公司於採納日期已發行股本的2%。根據股份計劃可向一名獲獎勵人士授出的股份最高數目不得超逾本公司於採納日期已發行股本的1%。

獎勵股份數目於截至二零零九年三月三十一日止三個月（截至二零零八年三月三十一日止三個月：無）的變動如下：

	獎勵股份		合計
	受託人 收購的股份	配發予股份計劃 信託的股份	
於二零零九年一月一日	465,480	883,970	1,349,450
已授出	145,700	—	145,700
於二零零九年三月三十一日	<u>611,180</u>	<u>883,970</u>	<u>1,495,150</u>

於截至二零零九年三月三十一日止三個月，本公司董事或任何顧問概無獲授股份（截至二零零八年三月三十一日止三個月：無）。

5 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零零九年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	335,172	202,237
31至60天	42,175	25,225
61至90天	27,386	1,269
超過90天但少於一年	34,087	15,916
	<u>438,820</u>	<u>244,647</u>

6 其他(虧損)/收益淨額

	未經審計 截至三月三十一日止三個月 二零零九年 人民幣千元		二零零八年 人民幣千元
利息收入	34,049		25,234
為交易而持有的金融資產的收益	-		5,583
政府補貼	3,541		14,100
向本集團成立的一個慈善基金的捐款	(30,000)		-
其他	(8,361)		2,531
	<u>(771)</u>		<u>47,448</u>

7 按性質劃分的開支

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支 (附註)	479,949	264,976
移動及電信收費以及頻寬及服務器托管費用	356,225	226,679
內容成本及代理費	223,830	62,972
推廣及廣告費	45,913	32,141
差旅費及交際費	24,850	19,780
固定資產折舊 (附註)	87,432	53,272
無形資產攤銷	37,997	11,705
辦公室樓宇的經營租賃租金	24,479	22,480
其他開支	58,362	49,036
	<u>1,339,037</u>	<u>743,041</u>
收入成本、銷售及市場推廣開支以及一般及行政開支總額	<u>1,339,037</u>	<u>743,041</u>

附註：

截至二零零九年三月三十一日止三個月，研究及開發開支為人民幣271,273,000元（截至二零零八年三月三十一日止三個月：人民幣133,188,000元）。該開支包括僱員福利開支約人民幣213,286,000元（截至二零零八年三月三十一日止三個月：人民幣102,861,000元）及固定資產折舊約人民幣53,081,000元（截至二零零八年三月三十一日止三個月：人民幣28,022,000元）。

截至二零零九年三月三十一日止三個月，本集團並無將任何研究及開發開支資本化（截至二零零八年三月三十一日止三個月：無）。

8 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政期間的所得稅率的最佳預期估計予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零零九年及二零零八年三月三十一日止三個月毋須支付此等司法權區的任何稅項。

(b) 香港利得稅

由於本集團於截至二零零九年及二零零八年三月三十一日止三個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅乃根據本集團內於中國註冊成立的公司的應課稅收入，按照中國的相關規定計算，並且已計及可以獲得的退稅及減免等稅項優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，內資和外資企業的新企業所得稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。此外，新企業所得稅法亦為於新企業所得稅法頒佈日期前成立的，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠所得稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區(「深圳」)或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期所得稅率分別應為18%、20%、22%、24%及25%。其他稅項優惠(如扣減50%的所得稅率)視上述過渡期內當年所得稅率的情形而定。

於二零零八年，五間附屬公司即深圳市騰訊計算機系統有限公司、騰訊科技(深圳)有限公司、深圳市網域計算機網絡有限公司、騰訊數碼(深圳)有限公司及騰訊科技(北京)有限公司(「騰訊北京」)申請並隨後獲批為高新技術企業，因此，根據新企業所得稅法，於二零零八年至二零一零年期間彼等附屬公司可按15%的較低企業所得稅率繳稅，而上述過渡期所得稅率於二零零八年至二零一零年期間不再適用。

根據北京地方稅務當局的特別稅項優惠，騰訊北京自其首個商業營運年度起計的三年獲豁免繳納企業所得稅，而於其後三年稅率扣減50%。二零零五年為騰訊北京的首個營運年度，因此，其於截至二零零九年三月三十一日止三個月按企業所得稅率7.5%作出撥備(截至二零零八年三月三十一日止三個月：7.5%)。

騰訊數碼(天津)有限公司(「數碼天津」)已獲有關稅務當局批准，在扣除以往年度稅項虧損後的首個獲利年度起計兩年獲豁免繳納企業所得稅，其後三年稅率扣減50%。為使各年度符合減免稅的資格，數碼天津於該年度的年度生產性銷售收入須超過其申報總銷售收入的50%。二零零八年為數碼天津首個獲利年度，其毋須於截至二零零九年三月三十一止三個月就企業所得稅作出撥備。

本集團截至二零零九年及二零零八年三月三十一日止三個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
中國即期稅項	105,030	130,237
遞延稅項	11,537	(29,397)
	<u>116,567</u>	<u>100,840</u>

截至二零零九年三月三十一日止三個月，本集團除稅前盈利的稅項與採用20%稅率（為享有優惠稅率前本公司主要附屬公司採用的稅率）（截至二零零八年三月三十一日止三個月：18%）得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
除稅前盈利	1,170,177	642,852
減：分佔聯營公司盈利	(5,372)	—
	<u>1,164,805</u>	<u>642,852</u>
按20%（截至二零零八年三月三十一日止三個月：18%） 的稅率計算的稅項	232,961	115,713
本集團不同公司不同稅率的影響	(40,567)	4,150
稅務優惠期對附屬公司應課稅盈利的影響	(106,208)	(22,189)
不可扣稅的開支	10,932	10,887
未確認／（早前未確認使用）遞延稅項資產	19,449	(7,721)
所得稅開支	<u>116,567</u>	<u>100,840</u>

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利(「每股盈利」)乃以期內歸屬於本公司權益持有人的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零零九年	二零零八年
歸屬於本公司權益持有人的期內盈利(人民幣千元)	<u>1,035,440</u>	<u>534,378</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,795,538</u>	<u>1,792,334</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u><u>0.577</u></u>	<u><u>0.298</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零零九年	二零零八年
歸屬於本公司權益持有人的期內盈利(人民幣千元)	<u>1,035,440</u>	<u>534,378</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,795,538</u>	<u>1,792,334</u>
就購股權作出調整(千股計)	<u>34,511</u>	<u>51,165</u>
就獎勵股份作出調整(千股計)	<u>169</u>	<u>—</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,830,218</u>	<u>1,843,499</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u><u>0.566</u></u>	<u><u>0.290</u></u>

10 股息

根據董事會於二零零九年三月十八日通過的一項決議案，建議派發截至二零零八年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.25港元(二零零七年：0.16港元)及為慶祝本集團十週年紀念而派發的特別股息每股0.10港元，惟須待股東於二零零九年五月十三日舉行的股東週年大會上獲批准，方可作實。有關建議股息並無於中期財務資料內列作分派或反映為應付股息，而於獲批准期間作為保留盈利的分派於股東權益中列帳。

董事會建議不派發任何中期股息。

經營資料

下表載列於下述呈列的日期及期間，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

	截至二零零九年 三月三十一日 止十六日期間	截至二零零八年 十二月三十一日 止十六日期間	百分比變動
	(百萬計)		
註冊即時通信賬戶(期終)	934.9	891.9	4.82%
活躍賬戶(期終)	410.8	376.6	9.08%
最高同時在線賬戶(季度)	57.5	49.7	15.69%
平均每日用戶在線時數	847.3	710.9	19.19%
平均每日信息 ⁽¹⁾	4,991.0	4,282.6	16.54%
收費互聯網增值服務註冊用戶(期終)	36.9	31.4	17.52%
收費移動及電信增值服務註冊用戶(期終) ⁽²⁾	16.8	14.7	14.29%

(1) 平均每日信息僅包括透過安裝在電腦或移動終端上的即時通信客戶端軟件之間交流的信息，而不包括透過非即時通信客戶端軟件的方式與電腦或移動終端交流的信息。

(2) 包括訂購由本集團直接提供或透過移動電話營運商提供服務的註冊用戶。

於二零零九年第一季，本集團的即時通信平台在賬戶數目及賬戶活躍度方面均取得穩健增長，此可於所有關鍵營運指標(即註冊即時通信賬戶、活躍賬戶、最高同時在線賬戶、平均每日用戶在線時數及平均每日信息)的增長為證。該增長主要歸因於農曆新年假期及學生寒假帶來的正面季節性影響及中國互聯網市場的持續增長。本季度的收費互聯網增值服務註冊用戶大幅增加，主要受QQ會員、Qzone、QQ秀及QQ遊戲推動。收費移動及電信增值服務註冊用戶增加，主要因增

加特權、提升用戶體驗及加大跨渠道交叉營銷而推動本集團打包短信服務自然增長。

財務表現摘要

二零零九年第一季的未經審計綜合收入為人民幣25.044億元，較二零零八年同期增加74.8%，較二零零八年第四季增加19.4%。

二零零九年第一季的互聯網增值服務收入為人民幣19.046億元，較二零零八年同期增加90.7%，較二零零八年第四季增加28.8%。

二零零九年第一季的移動及電信增值服務收入為人民幣4.395億元，較二零零八年同期增加52.5%，較二零零八年第四季增加9.9%。

二零零九年第一季的網絡廣告收入為人民幣1.466億元，較二零零八年同期增加1.4%，較二零零八年第四季減少30.1%。

二零零九年第一季的收入成本為人民幣7.859億元，較二零零八年同期增加102.3%，較二零零八年第四季增加15.0%。

二零零九年第一季錄得其他虧損人民幣80萬元，而二零零八年同期的其他收益為人民幣4,740萬元，二零零八年第四季的其他收益為人民幣4,580萬元。

二零零九年第一季的銷售及市場推廣開支為人民幣9,810萬元，較二零零八年同期增加14.2%，較二零零八年第四季減少33.4%。

二零零九年第一季的一般及行政開支為人民幣4.550億元，較二零零八年同期增加69.4%，較二零零八年第四季增加19.8%。

二零零九年第一季的經營盈利為人民幣11.646億元，較二零零八年同期增加57.9%，較二零零八年第四季增加24.8%。以收入百分比計，二零零九年第一季的經營盈利佔收入總額的46.5%，二零零八年同期為51.5%，而二零零八年第四季為44.5%。

二零零九年第一季的期內盈利為人民幣10.536億元，較二零零八年同期增加94.4%，較二零零八年第四季增加20.3%。以收入百分比計，二零零九年第一季的期內盈利佔收入總額的42.1%，二零零八年同期為37.8%，而二零零八年第四季為41.8%。

二零零九年第一季的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣10.354億元，較二零零八年同期增加93.8%，並較二零零八年第四季增加19.1%。

管理層討論及分析

二零零九年第一季與二零零八年第四季的比较

下表載列二零零九年第一季與二零零八年第四季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零九年 三月三十一日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
收入	2,504,365	2,097,381
收入成本	(785,914)	(683,139)
毛利	1,718,451	1,414,242
其他(虧損)／收益淨額	(771)	45,804
銷售及市場推廣開支	(98,105)	(147,271)
一般及行政開支	(455,018)	(379,921)
經營盈利	1,164,557	932,854
財務收入	248	2,596
分佔聯營公司盈利	5,372	1,387
除稅前盈利	1,170,177	936,837
所得稅開支	(116,567)	(60,688)
期內盈利	1,053,610	876,149
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	1,035,440	869,097
少數股東權益	18,170	7,052

收入。收入由二零零八年第四季的人民幣20.974億元增加19.4%至二零零九年第一季的人民幣25.044億元。下表載列本集團於二零零九年第一季及二零零八年第四季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零零九年		二零零八年	
	三月三十一日		十二月三十一日	
	佔總收入		佔總收入	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	1,904,563	76.0%	1,478,601	70.5%
移動及電信增值服務	439,545	17.6%	399,884	19.1%
網絡廣告	146,563	5.9%	209,611	10.0%
其他	13,694	0.5%	9,285	0.4%
收入總額	<u>2,504,365</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,097,381</u>	<u>100.0%</u>

- 一 本集團互聯網增值服務的收入由二零零八年第四季的人民幣14.786億元，增加28.8%至二零零九年第一季的人民幣19.046億元，反映農曆新年假期及學生寒假的正面季節性影響及本集團在提升服務方面不斷作出的努力。本季網絡遊戲收入大幅增加，受惠於二零零八年推出的中型休閒遊戲及MMOG的季節性推廣及加強商業化以及QQ遊戲的自然增長。就中型休閒遊戲而言，穿越火線及QQ炫舞均引發動力，於本季收入出現強勁增長。MMOG方面，地下城與勇士的最高同時在線賬戶錄得增長。社區增值服務的收入錄得增長，主要受QQ會員及Qzone於旺季內的增長所推動。QQ會員的收入隨著用戶忠誠度及粘性的提升而增長，原因是引進更多增值功能及特權。Qzone的收入增長主要由活躍賬戶數與賬戶活躍度的提升所推動。

- 本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零八年第四季的人民幣3.999億元增加9.9%至二零零九年第一季的人民幣4.395億元。該項增加是由於不斷增加特權、提升本集團服務的用戶體驗以及加大跨渠道交叉營銷而令本集團打包短信服務的收入增加所帶動。本集團的手機遊戲收入亦因手機遊戲日益普及而增加。
- 網絡廣告收入由二零零八年第四季的人民幣2.096億元，減少30.1%至二零零九年第一季的人民幣1.466億元。收入下降反映在不明朗的經濟環境下客戶採取更為謹慎的成本控制措施(包括延遲預算審批及簽訂框架合約)削減廣告開支。此外，第一季普遍為廣告的淡季，主要由於農曆新年假期各項活動減少所致。

收入成本。收入成本由二零零八年第四季的人民幣6.831億元，增加15.0%至二零零九年第一季的人民幣7.859億元。收入成本增加主要受分成成本、僱員成本及電信營運商收入分成的增加所帶動。以收入百分比計，收入成本由二零零八年第四季的32.6%降至二零零九年第一季的31.4%。下表載列二零零九年第一季及二零零八年第四季按業務劃分的收入成本：

未經審計				
截至下列日期止三個月				
二零零九年			二零零八年	
三月三十一日			十二月三十一日	
佔業務分部			佔業務分部	
金額	收入百分比		金額	收入百分比
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	544,624	28.6%	463,721	31.4%
移動及電信增值服務	169,060	38.5%	151,634	37.9%
網絡廣告	52,001	35.5%	54,466	26.0%
其他	20,229	147.7%	13,318	143.4%
	<u>785,914</u>		<u>683,139</u>	
收入成本總額	<u>785,914</u>		<u>683,139</u>	

- 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零零八年第四季的人民幣4.637億元，增加17.4%至二零零九年第一季的人民幣5.446億元。該項增加主要反映本集團代理遊戲收入的增加而帶動其分成成本增加。僱員成本及電信營運商收入分成亦因本集團業務不斷擴展而增加。
- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零零八年第四季的人民幣1.516億元，增加11.5%至二零零九年第一季的人民幣1.691億元。該項增加主要因本集團業務量增加而令僱員成本及支付予電信營運商的收入分成增加。分成成本亦因手機遊戲的收入增加而增加。
- 本集團網絡廣告的收入成本由二零零八年第四季的人民幣5,450萬元，減少4.5%至二零零九年第一季的人民幣5,200萬元。本季內，支付予廣告代理的銷售佣金因廣告收入的減少而下降。該項減少因僱員成本上升而有所抵銷。

其他(虧損)／收益淨額。本集團於二零零九年第一季錄得其他虧損人民幣80萬元，而二零零八年第四季錄得其他收益人民幣4,580萬元。該變動主要反映了於二零零九年第一季度向騰訊慈善基金捐款人民幣3,000萬元，而上一季並無作出任何捐款。此外，政府補貼於二零零九年第一季大幅下降，因上季的該項金額較高。該等減少因於二零零八年第四季對租賃物業裝修確認人民幣1,130萬元的減值費用而有所抵銷，而二零零九年第一季並無再錄得減值費用。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零八年第四季的人民幣1.473億元，減少33.4%至二零零九年第一季的人民幣9,810萬元。該項減少反映由於二零零八年推出的新遊戲因已引入市場數季而令廣告及推廣活動減少。此亦反映品牌廣告與推廣開支的縮減，以及在極具挑戰的經濟環境下本集團實施的成本控制措施。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零八年第四季的7.0%減至二零零九年第一季的3.9%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零八年第四季的人民幣3.799億元，增加19.8%至二零零九年第一季的人民幣4.550億元。該項增加主要反映由於本集團持續投資技術及產品改進，加大研究及開發力度，導致研究及開發成本增加。該項

增加亦反映由於本集團業務增長導致僱員成本增加。以收入百分比計，與二零零八年第四季的18.1%相比，二零零九年第一季的一般及行政開支總體穩定維持在18.2%。

財務收入。財務收入由二零零八年第四季的人民幣260萬元，減少90.4%至二零零九年第一季的人民幣20萬元。此反映以美元列值的現金及投資相關的滙兌收益降低。

所得稅開支。所得稅開支由二零零八年第四季的人民幣6,070萬元，增加92.1%至二零零九年第一季的人民幣1.166億元。該項增加主要反映除稅前盈利增加。此外，因若干附屬公司獲確認為高新技術企業或國家規劃佈局內重點軟件企業，大額所得稅開支於二零零八年第四季得以撥回，而於二零零九年第一季並無此等撥回。上述因素因於二零零八年第四季確認合共人民幣5,000萬元遞延稅項負債而有所抵銷，該遞延稅項因新企業所得稅法於二零零八年一月一日生效而與預期本集團的中國附屬公司須向彼等的海外母公司支付集團內股息有關。

期內盈利。基於上文討論的因素，期內盈利由二零零八年第四季的人民幣8.761億元，增加20.3%至二零零九年第一季的人民幣10.536億元。二零零八年第四季的純利率為41.8%，而二零零九年第一季則為42.1%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零八年第四季的人民幣8.691億元，增加19.1%至二零零九年第一季的人民幣10.354億元。

二零零九年第一季與二零零八年第一季的比較

下表載列二零零九年第一季與二零零八年第一季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零九年 三月三十一日 人民幣千元	二零零八年 三月三十一日 人民幣千元
收入	2,504,365	1,432,911
收入成本	<u>(785,914)</u>	<u>(388,465)</u>
毛利	1,718,451	1,044,446
其他(虧損)／收益淨額	(771)	47,448
銷售及市場推廣開支	(98,105)	(85,934)
一般及行政開支	<u>(455,018)</u>	<u>(268,642)</u>
經營盈利	1,164,557	737,318
財務收入／(成本)	248	(94,466)
分佔聯營公司盈利	<u>5,372</u>	<u>—</u>
除稅前盈利	1,170,177	642,852
所得稅開支	<u>(116,567)</u>	<u>(100,840)</u>
期內盈利	<u>1,053,610</u>	<u>542,012</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	1,035,440	534,378
少數股東權益	<u>18,170</u>	<u>7,634</u>

收入。收入由二零零八年第一季的人民幣14.329億元，增加74.8%至二零零九年第一季的人民幣25.044億元。下表載列二零零九年第一季及二零零八年第一季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零零九年		二零零八年	
	三月三十一日		三月三十一日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	1,904,563	76.0%	998,733	69.7%
移動及電信增值服務	439,545	17.6%	288,291	20.1%
網絡廣告	146,563	5.9%	144,580	10.1%
其他	13,694	0.5%	1,307	0.1%
收入總額	<u>2,504,365</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,432,911</u>	<u>100.0%</u>

- 一 本集團的互聯網增值服務的收入由二零零八年第一季的人民幣9.987億元，增加90.7%至二零零九年第一季的人民幣19.046億元。網絡遊戲收入錄得強勁增長，主要由於中型休閒遊戲及MMOG (包括穿越火線、QQ炫舞、QQ飛車及地下城與勇士) 於二零零八年推出以及QQ遊戲的自然增長所推動。季內本集團社區增值服務的收入亦增加，主要由於QQ會員及Qzone的增長所致。由於本集團跨平台推出更多差異化增值功能及特權以改善服務，令用戶忠誠度及粘性得到進一步提升，QQ會員的收入獲得大幅增長。Qzone收入增長主要由於活躍賬戶數及賬戶活躍度增加所致。
- 一 本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零八年第一季的人民幣2.883億元，增加52.5%至二零零九年第一季的人民幣4.395億元。該項增加主要受惠於打包短信服務收入的增加，此乃由於本集團增加更多特權及增強服務的用戶體驗所致。該項增加亦反映來自手機遊戲及WAP服務的收入增長。

- 網絡廣告的收入由二零零八年第一季的人民幣1.446億元，輕微增加1.4%至二零零九年第一季的人民幣1.466億元。該項增加主要反映了經濟放緩對廣告開支的影響，因廣告商實行更加嚴謹的成本控制措施，包括延遲預算審批及簽訂框架合約。

收入成本。收入成本由二零零八年第一季的人民幣3.885億元，增加102.3%至二零零九年第一季的人民幣7.859億元。該項增加主要反映分成成本、電信營運商收入分成、僱員成本以及頻寬及服務器托管費用因本集團的業務持續增長以及本集團執行旨在實現長期增長的計劃而有所增加。以收入百分比計，收入成本由二零零八年第一季的27.1%增至二零零九年第一季的31.4%。下表載列二零零九年第一季及二零零八年第一季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零零九年		二零零八年	
	三月三十一日		三月三十一日	
	佔分部		佔分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	544,624	28.6%	234,542	23.5%
移動及電信增值服務	169,060	38.5%	103,959	36.1%
網絡廣告	52,001	35.5%	39,491	27.3%
其他	20,229	147.7%	10,473	801.3%
	<u>785,914</u>		<u>388,465</u>	
收入成本總額	<u>785,914</u>		<u>388,465</u>	

- 本集團的互聯網增值服務的收入成本由二零零八年第一季的人民幣2.345億元，增加132.2%至二零零九年第一季的人民幣5.446億元。該項增加主要反映本季度分成成本、頻寬及服務器托管費用、電信營運商收入分成及僱員成本因本集團業務規模擴張而增加。分成成本增加主要受代理遊戲(包括地下城與勇士及穿越火線)成功營運所帶動。

- 本集團的移動及電信增值服務的收入成本由二零零八年第一季的人民幣1.040億元，增加62.6%至二零零九年第一季的人民幣1.691億元。該項增加主要受收入增長而令電信營運商收入分成同步增加所致，同時亦反映由於本集團持續業務擴展而令僱員成本較高以及手機遊戲日益受歡迎而令分成成本增加。
- 本集團的網絡廣告的收入成本由二零零八年第一季的人民幣3,950萬元，增加31.7%至二零零九年第一季的人民幣5,200萬元。該項增加主要反映為支持業務長期發展而擴大網絡廣告隊伍以及二零零八年的僱員加薪而令僱員成本增加。

其他(虧損)／收益淨額。二零零九年第一季本集團錄得其他虧損人民幣80萬元，而二零零八年第一季錄得其他收益人民幣4,740萬元。該項變動主要反映二零零九年第一季向騰訊慈善基金作出捐款人民幣3,000萬元，而去年同期並無作出捐款。此外，二零零九年第一季政府補貼亦下降。該等變動因本季的利息收入增加而有所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零八年第一季的人民幣8,590萬元，增加14.2%至二零零九年第一季的人民幣9,810萬元。該項增加主要由於本集團業務持續擴展而令宣傳及廣告開支增加所帶動，並因於嚴峻的經濟環境下執行更加嚴謹的成本控制措施而有所抵銷。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零八年第一季的6.0%降至二零零九年第一季的3.9%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零八年第一季的人民幣2.686億元，增加69.4%至二零零九年第一季的人民幣4.550億元。該項增加主要反映因本集團為尋求未來增長而加大研發力度，令研究及開發成本增加。該項增加亦反映因增聘人員以支持業務擴展以及於二零零八年的加薪而令僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零八年第一季的18.7%下降至二零零九年第一季的18.2%。

財務收入／(成本)。二零零九年第一季本集團錄得財務收入人民幣20萬元，而二零零八年第一季則為財務成本人民幣9,450萬元。二零零九年第一季本集團以美元列值的現金及投資因人民幣貶值而錄得滙兌收益。相反，二零零八年第一季因人民幣兌美元大幅升值，而錄得滙兌虧損。

所得稅開支。所得稅開支由二零零八年第一季的人民幣1.008億元，增加15.6%至二零零九年第一季的人民幣1.166億元。該項增加主要反映除稅前盈利增加，並因若干附屬公司適用較低所得稅率而有所抵銷，原因為該等附屬公司獲確認為高新技術企業及本集團一家附屬公司獲得稅項豁免。

期內盈利。期內盈利由二零零八年第一季的人民幣5.420億元，增加94.4%至二零零九年第一季的人民幣10.536億元。二零零九年第一季的純利率為42.1%，而二零零八年第一季則為37.8%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零八年第一季的人民幣5.344億元，增加93.8%至二零零九年第一季的人民幣10.354億元。

流動資金及財務資源

於二零零九年三月三十一日及二零零八年十二月三十一日，本集團以現金及投資形式持有的主要財務資源如下：

	未經審計 二零零九年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	3,803,523	3,067,928
初步為期超過三個月的定期存款	2,464,401	1,662,501
為交易而持有的金融資產	329,866	329,804
持有至到期日的投資	—	68,346
	<hr/>	<hr/>
合計	6,597,790	5,128,579
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於二零零九年三月三十一日，本集團金融資產中的人民幣16.287億元乃以非人民幣為幣值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，及在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣），故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外幣滙率波動而蒙受損失。

本集團於二零零九年三月三十一日並無計息借款。

業務回顧及展望

於二零零九年第一季，我們取得穩健的財務及經營業績。受到農曆新年假期及學生寒假的有利季節性因素影響以及於二零零八年推出的網絡遊戲加強商業化，我們的互聯網增值服務錄得大幅增長。受惠於打包短信服務及手機遊戲服務日漸流行，我們的移動及電信增值服務亦錄得穩健增長。網絡廣告收入於第一季按季大幅下滑，主要因為客戶因應對經濟放緩而採取更謹慎的成本控制措施而降低廣告開支。由於農曆新年假期前後的廣告活動減少，故第一季亦為廣告業務的淡季。展望將來，二零零九年第二季將會是我們的互聯網增值服務業務的淡季。另一方面，儘管整體行業前景持續疲弱，我們預期網絡廣告業務仍將於第二季受惠於相對有利的季節性影響。

我們預期，由於仍處於全球經濟衰退當中，故經濟環境仍然嚴峻。我們的互聯網及移動增值服務，因屬於用戶付款的小額消費項目，故至今在逆市中適應能力較強，惟倘衰退持續，其表現仍是未知之數。由於廣告客戶對二零零九年的開支保持審慎，故我們的網絡廣告業務將繼續受經濟放緩所影響。儘管受到挑戰，我們注意到，由於互聯網在中國已逐漸成為人們日常生活中不可或缺的一部份，故用戶使用網絡的時間在疲弱的經濟環境下亦未減少。此令到我們可繼續在經濟低迷的情況下維持用戶關係，為長期發展建立業務基礎。

即時通信平台

我們的核心即時通信平台於二零零九年第一季錄得穩健增長。活躍賬戶及最高同時在線賬戶分別增加至4.11億及0.58億。此乃受到有利季節性因素及中國互聯網市場的持續增長所帶動。我們已對即時通信服務進行重大升級，這不僅改善用戶體驗，亦使我們能更好地滿足龐大用戶群的不同需求。我們將進一步改善即時通信服務的功能及用戶體驗，以保持我們在中國的領先地位。我們亦將透過加強與本集團其他核心產品的整合，專注於用戶價值最大化。

QQ.com

我們的QQ.com門戶網站流量繼續錄得增長。我們透過廣告活動及重要贊助活動(包括二零零九年博鰲亞洲論壇及二零一零年上海世界博覽會)，專注於提高傳媒影響力及品牌地位。我們亦同時增加內容的廣度及深度，並優化我們的技術平台及運作。

互聯網增值服務

社區增值服務方面，由於我們繼續打包及改進功能以提高用戶忠誠度及黏性，季內QQ會員錄得穩健增長。我們將繼續擴大特權，包括尋求提供線下時尚生活服務以提高QQ會員的吸引力。由於我們不斷改善用戶體驗和性能以及推出新應用(例如社交遊戲)以加強用戶之間的互動，Qzone的活躍賬戶大幅增長並於第一季末達到1.83億。QQ秀方面，我們已推出新的購物商城界面以讓用戶更容易搜尋自己喜愛的項目。包月訂購亦取得自然增長，顯示我們由按條收費過渡至包月收費的業務模式已取得成功。QQ寵物於第一季受惠於有利的季節性因素，但長期走勢仍維持平穩。我們仍在開發新的多人社區功能以促進用戶之間的交叉互動。

網絡遊戲方面，我們繼續受惠於利用網絡平台優勢建立的多元化產品組合的策略。受惠於強化架構和改善用戶體驗以及增加推廣，QQ遊戲進一步延續其中國最大小型休閒遊戲門戶的地位，最高同時在線賬戶於二零零九年第一季增加至580萬。

中型休閒遊戲方面，穿越火線及QQ炫舞於期內均引發動力，在收入方面錄得增長。於二零零九年四月，穿越火線取得最高同時在線賬戶超逾100萬的重大突破。MMOG方面，地下城與勇士繼續廣受市場歡迎，最高同時在線賬戶於本季超逾150萬。展望將來，由於預期主要競爭遊戲的推出及行業內人才的爭奪越發激烈，網絡遊戲行業的競爭正不斷加劇。儘管在短期內可能會令我們的遊戲業績增添壓力，但我們相信，憑藉我們的平台策略以及強大的遊戲專長，我們已作好長遠準備。我們將繼續透過自主研發、代理及投資相結合的方式豐富我們的遊戲組合，並將於二零零九年推出三款MMOG及一款中型休閒遊戲。

移動及電信增值服務

於二零零九年第一季，主要在我們的打包短信服務及手機遊戲服務的帶動下，本集團的移動及電信增值服務業務錄得穩健增長。我們的WAP門戶流量錄得強勁增長，鞏固了我們在免費WAP門戶行業的領先地位。隨着中國3G網絡的推出，我們已為未來的發展機會進行布局。特別是，我們已就移動增值服務加強與中國移動的合作，令我們得以利用我們的WAP門戶，加強付款渠道及客戶體驗，推出我們的服務並更好地實施商業化。展望將來，雖然中國推出3G網絡將為所有移動增值服務提供商帶來更多商機，但由於行業價值鏈仍處於變化期，實際價值仍不明朗。

網絡廣告業務

於二零零九年第一季，我們的廣告業務受到廣告商在疲弱的經濟環境下採取謹慎成本控制措施的影響。由於廣告商延遲簽訂本年度的框架合約，此負面影響於本季度首兩個月尤為明顯。自二零零九年三月以來，由於廣告客戶相繼完成預算審批程序及簽署框架合約，故廣告開支已經有所上升。於二零零九年第二季，我們預期網絡廣告業務可受惠於相對較佳的季節性因素。然而，我們相信廣告商對本年度的廣告開支仍然謹慎，故業務前景仍然不明朗。我們將繼續在完善銷售組織、技術平台、內容、品牌推廣及與廣告商的關係等方面進行審慎投資，以長遠地提升我們的市場地位及競爭力。

其他資料

僱員及酬金政策

於二零零九年三月三十一日，本集團有6,123名僱員(二零零八年三月三十一日：4,733名)，大部分為於本公司中國深圳總部工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零零九年三月三十一日止三個月的總酬金成本(包括已資本化的酬金成本)為人民幣4.818億元(截至二零零八年三月三十一日止三個月：人民幣2.665億元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零零九年三月三十一日止三個月，本公司在聯交所回購1,922,000股股份，扣除開支前總代價約為8,440萬港元。已回購的股份其後予以註銷。董事會回購股份旨在長遠提高股東價值。回購股份的詳情如下：

截至二零零九年 三月三十一日 止三個月 購買股份的月份	已購買 股份的數目	每股購買代價		
		已付 最高價格 港元	已付 最低價格 港元	已付 總代價 港元
一月	1,822,000	45.80	41.50	79,706,000
二月	100,000	47.00	45.80	4,644,000
合計	1,922,000			84,350,000

除上文及「財務資料」一節所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零零九年三月三十一日止三個月概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會已審閱本集團截至二零零九年三月三十一日止三個月的未經審計中期財務資料。

遵守企業管治常規守則

除本公司於二零零八年年報所披露者(為於二零零八年十二月三十一日的狀況)外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零零九年三月三十一日止三個月內任何時候並無遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體僱員致以謝意，感謝他們對推動本集團發展所付出的努力、奉獻及承擔；也感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零零九年五月十三日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux及Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce及Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。