

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何
部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：700)

**截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月
業績公佈**

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統
稱「本集團」)截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月的未經審計綜合業績。
此等中期業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國
際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數
師審閱中期財務資料」審閱，並經本公司的審核委員會(「審核委員會」)(大部分成
員為本公司的獨立非執行董事)審閱。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零一零年六月三十日

| | | 未經審計 二零一零年 六月三十日 人民幣千元 | 經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|----------------|------|---------------------------------|----------------------------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 固定資產 | | 2,822,058 | 2,517,202 |
| 在建工程 | | 179,678 | 105,771 |
| 投資物業 | | 67,613 | 68,025 |
| 土地使用權 | | 232,248 | 35,296 |
| 無形資產 | | 265,961 | 268,713 |
| 於聯營公司的投資 | | 799,982 | 477,622 |
| 遞延所得稅資產 | | 272,708 | 301,016 |
| 持有至到期日的投資 | | – | 341,410 |
| 可供出售的金融資產 | | 2,284,894 | 153,462 |
| 預付款項、按金及其他資產 | | 423,749 | 80,306 |
| | | <u>7,348,891</u> | <u>4,348,823</u> |
| 流動資產 | | | |
| 應收賬款 | 3 | 1,710,749 | 1,229,436 |
| 預付款項、按金及其他資產 | | 401,819 | 373,642 |
| 衍生金融工具 | | 17,578 | – |
| 初步為期超過三個月的定期存款 | | 7,422,082 | 5,310,168 |
| 受限制現金 | 6(a) | 1,214,493 | 200,000 |
| 現金及現金等價物 | | 6,486,312 | 6,043,696 |
| | | <u>17,253,033</u> | <u>13,156,942</u> |
| 資產總額 | | <u>24,601,924</u> | <u>17,505,765</u> |

| | | 未經審計 二零一零年 六月三十日 人民幣千元 | 經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|---------------------|---|---------------------------------|----------------------------------|
| 權益 | | | |
| 本公司權益持有人應佔權益 | | | |
| 股本 | | 198 | 197 |
| 股本溢價 | | 1,352,114 | 1,244,425 |
| 股份獎勵計劃所持股份 | | (236,114) | (123,767) |
| 股份酬金儲備 | | 924,309 | 703,563 |
| 其他儲備 | | 90,238 | (166,364) |
| 保留盈利 | | 13,449,624 | 10,520,453 |
| | | <u>15,580,369</u> | <u>12,178,507</u> |
| 非控制性權益 | | 60,174 | 120,146 |
| | | <u>15,640,543</u> | <u>12,298,653</u> |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延所得稅負債 | | 481,517 | 369,983 |
| 長期應付款項 | | – | 274,050 |
| | | <u>481,517</u> | <u>644,033</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款 | 5 | 1,028,726 | 696,511 |
| 其他應付款項及預提費用 | | 1,994,316 | 1,626,051 |
| 短期銀行借款 | 6 | 2,755,116 | 202,322 |
| 流動所得稅負債 | | 358,733 | 85,216 |
| 其他稅項負債 | | 173,308 | 216,978 |
| 遞延收入 | | 2,169,665 | 1,736,001 |
| | | <u>8,479,864</u> | <u>4,563,079</u> |
| 負債總額 | | 8,961,381 | 5,207,112 |
| | | <u>24,601,924</u> | <u>17,505,765</u> |
| 權益及負債總額 | | 24,601,924 | 17,505,765 |
| | | <u>8,773,169</u> | <u>8,593,863</u> |
| 流動資產淨額 | | 8,773,169 | 8,593,863 |
| | | <u>16,122,060</u> | <u>12,942,686</u> |
| 資產總額減流動負債 | | 16,122,060 | 12,942,686 |

綜合全面收益表

截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月

| | 附註 | 未經審計 | | 未經審計 | |
|--------------------|----|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | 截至六月三十日止三個月 | | 截至六月三十日止六個月 | |
| | | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 | 二零一零年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 |
| 收入 | | | | | |
| 互聯網增值服務 | | 3,581,976 | 2,156,468 | 6,969,353 | 4,061,031 |
| 移動及電信增值服務 | | 674,120 | 470,003 | 1,292,358 | 909,548 |
| 網絡廣告 | | 397,520 | 243,044 | 601,854 | 389,607 |
| 其他 | | 15,564 | 8,908 | 31,675 | 22,602 |
| | | <u>4,669,180</u> | <u>2,878,423</u> | <u>8,895,240</u> | <u>5,382,788</u> |
| 收入成本 | 8 | (1,482,939) | (934,613) | (2,811,294) | (1,720,527) |
| 毛利 | | 3,186,241 | 1,943,810 | 6,083,946 | 3,662,261 |
| 利息收入 | | 54,005 | 27,520 | 111,196 | 61,569 |
| 其他收益／(虧損)淨額 | 7 | 27,415 | (2,192) | (7,860) | (37,012) |
| 銷售及市場推廣開支 | 8 | (230,340) | (114,587) | (415,757) | (212,692) |
| 一般及行政開支 | 8 | (665,961) | (455,629) | (1,251,727) | (910,647) |
| | | <u>2,371,360</u> | <u>1,398,922</u> | <u>4,519,798</u> | <u>2,563,479</u> |
| 經營盈利 | * | 2,371,360 | 1,398,922 | 4,519,798 | 2,563,479 |
| 財務成本 | | (2,976) | (653) | (4,534) | (405) |
| 分佔聯營公司盈利 | | 11,334 | 3,452 | 24,247 | 8,824 |
| | | <u>2,379,718</u> | <u>1,401,721</u> | <u>4,539,511</u> | <u>2,571,898</u> |
| 除稅前盈利 | | 2,379,718 | 1,401,721 | 4,539,511 | 2,571,898 |
| 所得稅開支 | 9 | (448,525) | (199,973) | (805,900) | (316,540) |
| | | <u>1,931,193</u> | <u>1,201,748</u> | <u>3,733,611</u> | <u>2,255,358</u> |
| 期內盈利／全面收益總額 | | | | | |
| 下列人士應佔： | | | | | |
| 本公司權益持有人 | | 1,916,502 | 1,192,410 | 3,699,696 | 2,227,850 |
| 非控制性權益 | | 14,691 | 9,338 | 33,915 | 27,508 |
| | | <u>1,931,193</u> | <u>1,201,748</u> | <u>3,733,611</u> | <u>2,255,358</u> |

| 附註 | 未經審計 | | 未經審計 | |
|----|-------------|-------|-------------|-------|
| | 截至六月三十日止三個月 | | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零一零年 | 二零零九年 | 二零一零年 | 二零零九年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |

期內歸屬於本公司權益
持有人的每股盈利
(以每股人民幣元列示)

| | | | | | |
|------|----|--------------|--------------|--------------|--------------|
| — 基本 | 10 | <u>1.054</u> | <u>0.662</u> | <u>2.039</u> | <u>1.239</u> |
| — 攤薄 | 10 | <u>1.031</u> | <u>0.647</u> | <u>1.990</u> | <u>1.213</u> |

- * 已扣除截至二零一零年六月三十日止三個月的股份酬金開支人民幣119,599,000元(截至二零零九年六月三十日止三個月：人民幣53,904,000元)及截至二零一零年六月三十日止六個月的股份酬金開支人民幣220,571,000元(截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣103,238,000元)。

綜合權益變動表

截至二零一零年六月三十日止六個月

未經審計

| | 本公司權益持有人應佔 | | | | | | | 非控制性 權益 人民幣千元 | 合計 人民幣千元 |
|----------------------------|-------------|------------------|-----------------------------|---------------------|------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| | 股本 人民幣千元 | 股本溢價 人民幣千元 | 股份 獎勵計劃 所持股份 人民幣千元 | 股份 酬金儲備 人民幣千元 | 其他儲備 人民幣千元 | 保留盈利 人民幣千元 | 合計 人民幣千元 | | |
| 於二零一零年一月一日的結餘 | 197 | 1,244,425 | (123,767) | 703,563 | (166,364) | 10,520,453 | 12,178,507 | 120,146 | 12,298,653 |
| 期內盈利／期內全面收益總額 | - | - | - | - | - | 3,699,696 | 3,699,696 | 33,915 | 3,733,611 |
| 僱員購股權計劃： | | | | | | | | | |
| — 僱員服務的價值 | - | - | - | 62,689 | - | - | 62,689 | - | 62,689 |
| — 已發行股份的所得款項 | 1 | 110,721 | - | - | - | - | 110,722 | - | 110,722 |
| 僱員股份獎勵計劃： | | | | | | | | | |
| — 僱員服務的價值 | - | - | - | 158,057 | - | - | 158,057 | - | 158,057 |
| — 股份獎勵計劃所購股份 | - | - | (115,379) | - | - | - | (115,379) | - | (115,379) |
| — 獎勵股份的歸屬 | - | (3,032) | 3,032 | - | - | - | - | - | - |
| 利潤分撥至法定儲備 | - | - | - | - | 6,083 | (6,083) | - | - | - |
| 股息 | - | - | - | - | - | (639,264) | (639,264) | (62,792) | (702,056) |
| 撥回授予非控制性權益持有人 認沽期權有關的負債 | - | - | - | - | 94,246 | - | 94,246 | - | 94,246 |
| 收購附屬公司的額外權益 | - | - | - | - | 156,273 | (125,178) | 31,095 | (31,095) | - |
| 於二零一零年六月三十日的結餘 | <u>198</u> | <u>1,352,114</u> | <u>(236,114)</u> | <u>924,309</u> | <u>90,238</u> | <u>13,449,624</u> | <u>15,580,369</u> | <u>60,174</u> | <u>15,640,543</u> |
| 於二零零九年一月一日的結餘 | 195 | 1,155,209 | (21,809) | 381,439 | (433,038) | 5,938,930 | 7,020,926 | 98,406 | 7,119,332 |
| 期內盈利／期內全面收益總額 | - | - | - | - | - | 2,227,850 | 2,227,850 | 27,508 | 2,255,358 |
| 僱員購股權計劃： | | | | | | | | | |
| — 僱員服務的價值 | - | - | - | 86,674 | - | - | 86,674 | - | 86,674 |
| — 已發行股份的所得款項 | 1 | 82,813 | - | - | - | - | 82,814 | - | 82,814 |
| 僱員股份獎勵計劃： | | | | | | | | | |
| — 僱員服務的價值 | - | - | - | 17,026 | - | - | 17,026 | - | 17,026 |
| — 股份獎勵計劃所購股份 | - | - | (24,423) | - | - | - | (24,423) | - | (24,423) |
| 回購及註銷股份 | - | (74,570) | - | - | - | - | (74,570) | - | (74,570) |
| 利潤分撥至法定儲備 | - | - | - | - | 1,417 | (1,417) | - | - | - |
| 股息 | - | - | - | - | - | (554,604) | (554,604) | (23,020) | (577,624) |
| 於二零零九年六月三十日的結餘 | <u>196</u> | <u>1,163,452</u> | <u>(46,232)</u> | <u>485,139</u> | <u>(431,621)</u> | <u>7,610,759</u> | <u>8,781,693</u> | <u>102,894</u> | <u>8,884,587</u> |

簡明綜合現金流量表
截至二零一零年六月三十日止六個月

| | 未經審計 | |
|---------------------|-------------|-------------|
| | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零一零年 | 二零零九年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 經營活動所得現金流量淨額 | 5,027,992 | 3,531,851 |
| 投資活動耗用現金流量淨額 | (6,427,813) | (1,944,788) |
| 融資活動所得／(耗用)現金流量淨額 | 1,846,080 | (593,803) |
| 現金及現金等價物增加淨額 | 446,259 | 993,260 |
| 期初的現金及現金等價物 | 6,043,696 | 3,067,928 |
| 現金及現金等價物的滙兌虧損 | (3,643) | (166) |
| 期末的現金及現金等價物 | 6,486,312 | 4,061,022 |
| 現金及現金等價物結餘的分析： | | |
| 銀行結餘及現金 | 3,255,633 | 1,742,385 |
| 初步為期不超過三個月的短期高流動性投資 | 3,230,679 | 2,318,637 |
| | 6,486,312 | 4,061,022 |

附註

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）為用戶提供互聯網增值服務、移動及電信增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零一零年六月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及六個月的相關綜合全面收益表及截至該日止六個月的綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策及其他解釋附註（統稱「中期財務資料」）於二零一零年八月十一日獲董事會批准。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

此等中期財務資料應連同本公司於二零一零年三月十七日刊發的二零零九年年報所載的本集團截至二零零九年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零零九年財務報表」）一併閱讀。

除下文所述者外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零零九年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

中期企業所得稅按年度盈利預期所適用的稅率作出撥備。

以下的已公佈並於二零一零年一月一日起的財政年度強制執行的新準則及對現有準則作出的修訂與本集團有關：

| | |
|------------------|---------------------|
| 國際會計準則第27號（經修訂） | 綜合及獨立財務報表 |
| 國際財務報告準則第2號（修訂） | 集團內現金結算的以股份為基礎的支付交易 |
| 國際財務報告準則第3號（經修訂） | 業務合併 |

本集團已採納國際會計準則第27號（經修訂）、國際財務報告準則第2號（修訂）及國際財務報告準則第3號（經修訂）。管理層認為，該等修訂對中期財務資料並無重大影響。

2 分部資料

本集團於截至二零一零年及二零零九年六月三十日止三個月及六個月有以下可報告分部：

- 互聯網增值服務；
- 移動及電信增值服務；
- 網絡廣告；及
- 其他。

本集團的其他分部主要包括提供網上支付服務及商標授權。

於截至二零一零年及二零零九年六月三十日止三個月及六個月，業務分部間概無任何交易。

截至二零一零年及二零零九年六月三十日止三個月及六個月向執行董事提供的可報告分部資料呈列如下：

| | 未經審計 | | | | 合計 人民幣千元 |
|----------------|----------------------|------------------------|----------------|----------------|------------------|
| | 截至二零一零年六月三十日止三個月 | | | | |
| | 互聯網 增值服務 人民幣千元 | 移動及電信 增值服務 人民幣千元 | 網絡廣告 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | |
| 分部收入(來自外部客戶收入) | <u>3,581,976</u> | <u>674,120</u> | <u>397,520</u> | <u>15,564</u> | <u>4,669,180</u> |
| 毛利/(毛虧) | <u>2,481,944</u> | <u>432,026</u> | <u>280,092</u> | <u>(7,821)</u> | <u>3,186,241</u> |
| 折舊 | 86,361 | 8,737 | 4,718 | 3,346 | 103,162 |
| 攤銷 | 13,385 | - | - | - | 13,385 |
| 分佔聯營公司盈利 | <u>10,655</u> | <u>679</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>11,334</u> |

| | 未經審計 | | | | |
|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| | 截至二零零九年六月三十日止三個月 | | | | |
| | 互聯網 | 移動及電信 | | | |
| | 增值服務 | 增值服務 | 網絡廣告 | 其他 | 合計 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 分部收入(來自外部客戶收入) | <u>2,156,468</u> | <u>470,003</u> | <u>243,044</u> | <u>8,908</u> | <u>2,878,423</u> |
| 毛利/(毛虧) | <u>1,491,313</u> | <u>290,422</u> | <u>169,621</u> | <u>(7,546)</u> | <u>1,943,810</u> |
| 折舊 | 28,021 | 3,786 | 1,279 | 1,369 | 34,455 |
| 攤銷 | 16,915 | - | - | - | 16,915 |
| 分佔聯營公司盈利 | <u>2,415</u> | <u>1,037</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>3,452</u> |

| | 未經審計 | | | | |
|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------|------------------|
| | 截至二零一零年六月三十日止六個月 | | | | |
| | 互聯網 | 移動及電信 | | | |
| | 增值服務 | 增值服務 | 網絡廣告 | 其他 | 合計 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 分部收入(來自外部客戶收入) | <u>6,969,353</u> | <u>1,292,358</u> | <u>601,854</u> | <u>31,675</u> | <u>8,895,240</u> |
| 毛利/(毛虧) | <u>4,856,393</u> | <u>828,918</u> | <u>413,483</u> | <u>(14,848)</u> | <u>6,083,946</u> |
| 折舊 | 153,935 | 15,224 | 8,266 | 6,000 | 183,425 |
| 攤銷 | 30,677 | - | - | - | 30,677 |
| 分佔聯營公司盈利 | <u>20,361</u> | <u>3,886</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>24,247</u> |

| | 未經審計 | | | | |
|----------------|------------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| | 截至二零零九年六月三十日止六個月 | | | | |
| | 互聯網 | 移動及電信 | | | 合計 |
| | 增值服務 | 增值服務 | 網絡廣告 | 其他 | |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 分部收入(來自外部客戶收入) | <u>4,061,031</u> | <u>909,548</u> | <u>389,607</u> | <u>22,602</u> | <u>5,382,788</u> |
| 毛利/(毛虧) | <u>2,851,252</u> | <u>560,907</u> | <u>264,183</u> | <u>(14,081)</u> | <u>3,662,261</u> |
| 折舊 | 53,614 | 7,576 | 2,415 | 2,509 | 66,114 |
| 攤銷 | 40,611 | - | - | - | 40,611 |
| 分佔聯營公司盈利 | <u>3,899</u> | <u>4,925</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>8,824</u> |

3 應收賬款

| | 未經審計 | 經審計 |
|------------|-------------------------|---------------------------|
| | 二零一零年 六月三十日 人民幣千元 | 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 |
| 0至30天 | 981,461 | 690,858 |
| 31至60天 | 215,196 | 173,331 |
| 61至90天 | 152,200 | 112,752 |
| 超過90天但少於一年 | 361,892 | 252,495 |
| | <u>1,710,749</u> | <u>1,229,436</u> |

於二零一零年六月三十日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及中國網絡廣告客戶的款項。

合約並無規定電信營運商須於特定時間內支付本集團該等欠款，然而，該等客戶通常於30至120天內支付款項。中國網絡廣告客戶的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。

4 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納多項購股權計劃，為其董事、行政人員或職員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權計劃。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃I

本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權計劃I。此項計劃於採納下文所述的首次公開售股後購股權計劃II後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃II

本公司於二零零七年五月十六日採納首次公開售股後購股權計劃II。根據首次公開售股後購股權計劃II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃II於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃III

本公司於二零零九年五月十三日採納首次公開售股後購股權計劃III。根據首次公開售股後購股權計劃III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員之任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃III於其採納日期起計的十年期間有效。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

| | 首次公開售股前 購股權計劃 | | 首次公開售股後 購股權計劃I | | 首次公開售股後 購股權計劃II | | 首次公開售股後 購股權計劃III | | 合計 購股權數目 |
|--------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|------------------|-------------------|
| | 平均行使價 | 購股權數目 | 平均行使價 | 購股權數目 | 平均行使價 | 購股權數目 | 平均行使價 | 購股權數目 | |
| 於二零零九年 | | | | | | | | | |
| 一月一日 | 0.0964美元 | 4,124,083 | 10.4762港元 | 37,615,536 | 41.2330港元 | 28,715,506 | - | - | 70,455,125 |
| 已授出 | - | - | - | - | 48.0100港元 | 380,000 | - | - | 380,000 |
| 已行使 | 0.1435美元 | (1,375,675) | 8.1223港元 | (7,860,636) | 37.0514港元 | (771,474) | - | - | (10,007,785) |
| 已失效 | 0.0497美元 | (254,080) | 8.8487港元 | (329,029) | 48.3206港元 | (346,393) | - | - | (929,502) |
| 於二零零九年 | | | | | | | | | |
| 六月三十日 | 0.0752美元 | <u>2,494,328</u> | 11.1232港元 | <u>29,425,871</u> | 41.3526港元 | <u>27,977,639</u> | - | - | <u>59,897,838</u> |
| 於二零零九年 | | | | | | | | | |
| 六月三十日 | | | | | | | | | |
| 為可行使 | 0.0752美元 | <u>2,494,328</u> | 9.4056港元 | <u>14,952,621</u> | 37.0696港元 | <u>2,504,950</u> | - | - | <u>19,951,899</u> |
| 於二零一零年 | | | | | | | | | |
| 一月一日 | 0.0812美元 | 1,865,068 | 11.5050港元 | 24,941,918 | 45.1756港元 | 28,991,419 | - | - | 55,798,405 |
| 已授出 | - | - | - | - | 158.5000港元 | 750,000 | 158.5000港元 | 1,000,000 | 1,750,000 |
| 已行使 | 0.0732美元 | (1,068,900) | 9.5604港元 | (8,964,204) | 40.9064港元 | (968,471) | - | - | (11,001,575) |
| 已失效 | - | - | 17.9514港元 | (210,202) | 55.1520港元 | (148,226) | - | - | (358,428) |
| 於二零一零年 | | | | | | | | | |
| 六月三十日 | 0.0920美元 | <u>796,168</u> | 12.5246港元 | <u>15,767,512</u> | 48.2376港元 | <u>28,624,722</u> | 158.5000港元 | <u>1,000,000</u> | <u>46,188,402</u> |
| 於二零一零年 | | | | | | | | | |
| 六月三十日 | | | | | | | | | |
| 為可行使 | 0.0920美元 | <u>796,168</u> | 10.5815港元 | <u>12,450,172</u> | 39.1929港元 | <u>5,215,620</u> | - | - | <u>18,461,960</u> |

截至二零一零年六月三十日止六個月內，本公司一名執行董事獲授予1,000,000份購股權（截至二零零九年六月三十日止六個月：無）。

(b) 股份獎勵計劃

於二零零七年十二月十三日，本公司採納一項股份獎勵計劃（「股份計劃」）。股份計劃其後分別於二零零八年一月三十一日及二零零九年五月十三日進行修訂。董事會可全權酌情甄選任何合資格人士參與股份計劃。

就股份計劃所持股份及獎勵股份的數目於截至二零一零年及二零零九年六月三十日止六個月的變動如下：

| | 就股份計劃 所持的股份 | 獎勵股份 |
|-----------------|------------------|-------------------|
| 於二零零九年一月一日 | 132,160 | 1,349,450 |
| 已購買 | 383,100 | — |
| 已授出 | (145,700) | 145,700 |
| 已註銷 | (132,080) | — |
| | <u>237,480</u> | <u>1,495,150</u> |
| 於二零零九年六月三十日 | <u>237,480</u> | <u>1,495,150</u> |
| 於二零零九年六月三十日為可行使 | | <u>13,542</u> |
| 於二零一零年一月一日 | 10 | 10,411,424 |
| 已購買 (附註) | 814,283 | — |
| 已授出 | (802,293) | 802,293 |
| 已歸屬 | — | (88,910) |
| | <u>12,000</u> | <u>11,124,807</u> |
| 於二零一零年六月三十日 | <u>12,000</u> | <u>11,124,807</u> |
| 於二零一零年六月三十日為可行使 | | <u>206,959</u> |

附註：

截至二零一零年六月三十日止六個月內，透過獨立受託人，已購買814,283股股份，代價約131,250,000港元（約等於人民幣115,379,000元）。

截至二零一零年六月三十日止六個月內，本公司任何董事概無獲授獎勵股份（截至二零零九年六月三十日止六個月：無）。

5 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

| | 未經審計 二零一零年 六月三十日 人民幣千元 | 經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 0至30天 | 555,754 | 493,013 |
| 31至60天 | 178,760 | 72,554 |
| 61至90天 | 135,965 | 82,525 |
| 超過90天但少於一年 | 158,247 | 48,419 |
| | <u>1,028,726</u> | <u>696,511</u> |

6 短期銀行借款

| | 未經審計 二零一零年 六月三十日 人民幣千元 | 經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|-------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 抵押 (附註(a)) | 1,193,209 | 202,322 |
| 無抵押 (附註(b)) | 1,561,907 | — |
| | <u>2,755,116</u> | <u>202,322</u> |

附註：

- (a) 於二零一零年六月三十日，銀行借款以受限制現金人民幣1,214,493,000元作為抵押。該等銀行借款的本金為178,412,000美元，年利率為1.06%至2.99%。借款將於一年內以美元悉數償還。同時，本集團已於相關借款日與同一貸款銀行訂立遠期外匯合約，以使本集團能夠於貸款到期日以人民幣購買所需的美元金額償還借款及相關利息。銀行借款及遠期外匯合約被列為掛鈎交易，因此，該等銀行借款被列為以人民幣列值的借款。

儘管產生相關利息開支，在計及受限制現金利息收入及銀行借款的固定滙兌收益(根據合約所列遠期滙率與借款日期各自即期滙率之間差異所計算)後，本集團將因該等銀行借款及遠期外滙合約交易而獲利。

- (b) 該等銀行借款亦以美元列值。其本金總額為230,000,000美元，年利率為1.63%至1.90%。此外，本集團訂立遠期外滙合約，以人民幣購買所需美元金額，以於到期日償還借款本金。然而，本集團乃與不同銀行進行此等銀行借款及遠期合約交易，故此本集團並無採納對沖會計法。因此，該等銀行借款及相關遠期外滙合約乃單獨列賬，即該等銀行借款計入美元列值銀行借款並按攤餘成本列賬，而外滙遠期合約則計入衍生金融工具並按公允價值入賬，連同其損益計入綜合全面收益表的「其他收益／(虧損)淨額」。

於二零一零年六月三十日，短期銀行借款的公允價值與其賬面價值相若。

7 其他收益／(虧損)淨額

| | 未經審計 | | 未經審計 | |
|----------------------|----------------------|----------------|-----------------------|-----------------|
| | 截至六月三十日止三個月 | | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零一零年 | 二零零九年 | 二零一零年 | 二零零九年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 為交易而持有的金融資產 | | | | |
| 公允價值收益 | - | 11,929 | - | 11,929 |
| 衍生金融工具收益 | 17,578 | - | 17,578 | - |
| 政府補貼 | 12,871 | 17,039 | 13,534 | 20,580 |
| 向本集團成立的一個 慈善基金的捐款 | - | (25,000) | (40,000) | (55,000) |
| 其他 | (3,034) | (6,160) | 1,028 | (14,521) |
| | <u>27,415</u> | <u>(2,192)</u> | <u>(7,860)</u> | <u>(37,012)</u> |

8 按性質劃分的開支

| | 未經審計 | | 未經審計 | |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 截至六月三十日止三個月 | | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零一零年 | 二零零九年 | 二零一零年 | 二零零九年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 僱員福利開支 (附註) | 750,851 | 467,386 | 1,395,899 | 947,335 |
| 移動及電信收費以及頻寬及 服務器托管費用 | 515,081 | 395,204 | 990,204 | 751,429 |
| 內容成本及代理費 | 634,080 | 349,689 | 1,191,954 | 573,519 |
| 固定資產折舊 (附註) | 159,761 | 94,003 | 294,592 | 181,435 |
| 推廣及廣告費 | 132,767 | 49,730 | 237,324 | 95,643 |
| 差旅費及交際費 | 30,728 | 26,559 | 52,864 | 51,409 |
| 辦公室樓宇的經營租賃租金 | 21,497 | 24,335 | 40,549 | 48,814 |
| 無形資產攤銷 | 30,184 | 31,196 | 63,095 | 69,193 |
| 其他開支 | 104,291 | 66,727 | 212,297 | 125,089 |
| | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |
| 收入成本、銷售及市場推廣開支 以及一般及行政開支總額 | <u>2,379,240</u> | <u>1,504,829</u> | <u>4,478,778</u> | <u>2,843,866</u> |

附註：

截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月，研究及開發開支分別為人民幣407,154,000元及人民幣758,430,000元（截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月：分別為人民幣264,582,000元及人民幣535,855,000元）。該開支包括截至二零一零年六月三十日止三個月僱員福利開支人民幣340,684,000元及固定資產折舊人民幣48,840,000元（截至二零零九年六月三十日止三個月：分別為人民幣201,278,000元及人民幣56,276,000元），以及截至二零一零年六月三十日止六個月僱員福利開支人民幣626,250,000元及固定資產折舊人民幣97,509,000元（截至二零零九年六月三十日止六個月：分別為人民幣414,564,000元及人民幣109,357,000元）。

截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月，本集團並無將任何研究及開發開支資本化（截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月：無）。

9 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政期間的所得稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零一零年及二零零九年六月三十日止三個月及六個月毋須支付此等司法轄區的任何稅項。

(b) 香港利得稅

由於本集團於截至二零一零年及二零零九年六月三十日止三個月及六個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

企業所得稅乃根據中國註冊成立的本集團內部實體的應課稅收入按照中國的相關規定撥備，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），內資和外資企業的企業所得稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。

企業所得稅法亦為於企業所得稅法頒佈日期前成立，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠所得稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。根據國務院頒佈的「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期所得稅率分別應為18%、20%、22%、24%及25%。其他稅項優惠，如扣減50%的所得稅率，視上述過渡期內各年度的所得稅率的情形而定。

於二零零八年，本集團的六間附屬公司獲批為高新技術企業，因此，根據企業所得稅法，於二零零八年至二零一零年期間該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅率繳稅。據此，上述過渡期所得稅率於二零零八年至二零一零年期間對其不再適用。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可於兩年或三年內豁免繳納企業所得稅，於其後三年稅率扣減50%（「企業所得稅優惠期」）。企業所得稅優惠期自首個商業營運年度起或在彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

(d) 中國預扣稅

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預扣稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國與香港訂立的雙邊稅務安排項下的若干條件或規定，相關預扣稅稅率可從10%降低至5%。

本集團截至二零一零年及二零零九年六月三十日止三個月及六個月的所得稅開支分析如下：

| | 未經審計 | | 未經審計 | |
|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 截至六月三十日止三個月 | 截至六月三十日止六個月 | 截至六月三十日止三個月 | 截至六月三十日止六個月 |
| | 二零一零年 | 二零零九年 | 二零一零年 | 二零零九年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 中國即期稅項 | 356,083 | 184,948 | 666,058 | 289,978 |
| 遞延稅項 | 92,442 | 15,025 | 139,842 | 26,562 |
| | <u>448,525</u> | <u>199,973</u> | <u>805,900</u> | <u>316,540</u> |

截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月，本集團除稅前盈利的稅項與採用22%稅率(為享有優惠稅率前本公司主要附屬公司採用的稅率)(截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月：20%)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

| | 未經審計 | | 未經審計 | |
|---|------------------|-----------|------------------|-----------|
| | 截至六月三十日止三個月 | | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零一零年 | 二零零九年 | 二零一零年 | 二零零九年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 除稅前盈利 | 2,379,718 | 1,401,721 | 4,539,511 | 2,571,898 |
| 減：分佔聯營公司盈利 | (11,334) | (3,452) | (24,247) | (8,824) |
| | 2,368,384 | 1,398,269 | 4,515,264 | 2,563,074 |
| 按22%(截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月：20%)的稅率計算的稅項 | 521,044 | 279,654 | 993,358 | 512,615 |
| 本集團不同公司不同稅率的影響 | (61,617) | (29,390) | (165,428) | (69,957) |
| 稅收優惠期對附屬公司應課稅盈利的影響 | (110,978) | (92,624) | (204,515) | (198,832) |
| 毋須課稅收入 | (5,258) | — | (5,258) | — |
| 不可扣稅的開支 | 31,692 | 28,372 | 49,916 | 39,304 |
| 預計中國附屬公司將滙出盈利的預扣稅(早前未確認遞延稅項資產的使用)／未確認遞延稅項資產 | (6,358) | 13,961 | 22,827 | 33,410 |
| 所得稅開支 | 448,525 | 199,973 | 805,900 | 316,540 |

10 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內歸屬於本公司權益持有人的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

| | 未經審計 | | 未經審計 | |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | 截至六月三十日止三個月 | 截至六月三十日止三個月 | 截至六月三十日止六個月 | 截至六月三十日止六個月 |
| | 二零一零年 | 二零零九年 | 二零一零年 | 二零零九年 |
| 歸屬於本公司權益持有人的 期內盈利(人民幣千元) | <u>1,916,502</u> | <u>1,192,410</u> | <u>3,699,696</u> | <u>2,227,850</u> |
| 已發行普通股的加權 平均數(千股計) | <u>1,817,677</u> | <u>1,800,959</u> | <u>1,814,795</u> | <u>1,798,190</u> |
| 每股基本盈利(每股人民幣元) | <u><u>1.054</u></u> | <u><u>0.662</u></u> | <u><u>2.039</u></u> | <u><u>1.239</u></u> |

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。並無就盈利（分子）作出調整。

| | 未經審計 | | 未經審計 | |
|--------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 截至六月三十日止三個月 | | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零一零年 | 二零零九年 | 二零一零年 | 二零零九年 |
| 歸屬於本公司權益持有人的 | | | | |
| 期內盈利(人民幣千元) | <u>1,916,502</u> | <u>1,192,410</u> | <u>3,699,696</u> | <u>2,227,850</u> |
| 已發行普通股的加權平均數 | | | | |
| (千股計) | <u>1,817,677</u> | <u>1,800,959</u> | <u>1,814,795</u> | <u>1,798,190</u> |
| 就購股權作出調整(千股計) | <u>34,494</u> | <u>39,797</u> | <u>37,619</u> | <u>38,246</u> |
| 就獎勵股份作出調整(千股計) | <u>6,522</u> | <u>825</u> | <u>6,632</u> | <u>638</u> |
| 為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(千股計) | <u>1,858,693</u> | <u>1,841,581</u> | <u>1,859,046</u> | <u>1,837,074</u> |
| 每股攤薄盈利(每股人民幣元) | <u>1.031</u> | <u>0.647</u> | <u>1.990</u> | <u>1.213</u> |

11 股息

根據董事會於二零一零年三月十七日通過一項決議案，建議派發截至二零零九年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.40港元(二零零八年：末期股息每股0.25港元及特別股息每股0.10港元)，並已在二零一零年五月十二日舉行的股東週年大會上獲股東批准。該等股息合共約727,180,000港元(相當於人民幣639,264,000元)(二零零八年末期股息：629,802,000港元(相當於人民幣554,604,000元))於二零一零年六月三十日已派付。

董事會並無建議派發任何中期股息。

經營資料

下表載列於下述呈列的日期及期間，本集團的互聯網平台及增值服務的若干營運統計數字：

| | 於二零一零年 六月三十日 | 於二零一零年 三月三十一日 | 百分比變動 |
|----------------------------------|-----------------|------------------|-------|
| 即時通信活躍賬戶 | 612.5 | 568.6 | 7.7% |
| 即時通信最高同時在線賬戶(季度) | 109.4 | 105.3 | 3.9% |
| 即時通信平均每日用戶在線時數 (季度最後15/16日期間) | 1,713.8 | 1,546.7 | 10.8% |
| Qzone活躍賬戶 | 458.5 | 428.0 | 7.1% |
| QQ遊戲最高同時在線賬戶(季度) | 6.2 | 6.8 | -8.8% |
| 收費互聯網增值服務註冊賬戶 | 63.2 | 59.9 | 5.5% |
| 收費移動及電信增值服務註冊賬戶 | 24.1 | 23.3 | 3.4% |

於二零一零年第二季，我們即時通信平台的活躍賬戶及最高同時在線賬戶呈穩健增長。隨著本季度末學生暑假的開始及透過移動終端設備使用本集團的即時通信服務增加，平均每日用戶在線時數的增長高於活躍用戶的增長。由於新的社交網絡服務(「SNS」)應用日益流行，以及我們進行推廣活動，本季度Qzone活躍賬戶進一步增長。QQ遊戲的最高同時在線賬戶有所減少，主要由於遊戲內推廣活動較上季減少以及來自社交遊戲競爭的影響。就互聯網增值服務而言，註冊賬戶增加主要由QQ會員及Qzone的增長所帶動。移動及電信增值服務的註冊賬戶亦有所增長，乃由於本集團短信套餐服務自然增長所致。

財務表現摘要

二零一零年上半年

下表載列二零一零年上半年與二零零九年上半年的比較數字：

| | 未經審計 | |
|-------------|-------------------------|-------------------------|
| | 截至下列日期止六個月 | |
| | 二零一零年 六月三十日 人民幣千元 | 二零零九年 六月三十日 人民幣千元 |
| 收入 | 8,895,240 | 5,382,788 |
| 收入成本 | (2,811,294) | (1,720,527) |
| 毛利 | 6,083,946 | 3,662,261 |
| 利息收入 | 111,196 | 61,569 |
| 其他虧損淨額 | (7,860) | (37,012) |
| 銷售及市場推廣開支 | (415,757) | (212,692) |
| 一般及行政開支 | (1,251,727) | (910,647) |
| 經營盈利 | 4,519,798 | 2,563,479 |
| 財務成本 | (4,534) | (405) |
| 分佔聯營公司盈利 | 24,247 | 8,824 |
| 除稅前盈利 | 4,539,511 | 2,571,898 |
| 所得稅開支 | (805,900) | (316,540) |
| 期內盈利／全面收益總額 | 3,733,611 | 2,255,358 |
| 下列人士應佔： | | |
| 本公司權益持有人 | 3,699,696 | 2,227,850 |
| 非控制性權益 | 33,915 | 27,508 |
| | 3,733,611 | 2,255,358 |

收入。收入由二零零九年上半年的人民幣53.828億元，增加65.3%至二零一零年上半年的人民幣88.952億元。

| | 未經審計 | | | |
|---------------|------------------|---------------|-----------|--------|
| | 截至下列日期止六個月 | | | |
| | 二零一零年 | | 二零零九年 | |
| | 六月三十日 | | 六月三十日 | |
| | 佔收入總額 | | 佔收入總額 | |
| | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 |
| (人民幣千元，百分比除外) | | | | |
| 互聯網增值服務 | 6,969,353 | 78.3% | 4,061,031 | 75.5% |
| 移動及電信增值服務 | 1,292,358 | 14.5% | 909,548 | 16.9% |
| 網絡廣告 | 601,854 | 6.8% | 389,607 | 7.2% |
| 其他 | 31,675 | 0.4% | 22,602 | 0.4% |
| 收入總額 | 8,895,240 | 100.0% | 5,382,788 | 100.0% |

收入成本。收入成本由二零零九年上半年的人民幣17.205億元，增加63.4%至二零一零年上半年的人民幣28.113億元。

| | 未經審計 | | | |
|---------------|------------------|---------------|-----------|--------|
| | 截至下列日期止六個月 | | | |
| | 二零一零年 | | 二零零九年 | |
| | 六月三十日 | | 六月三十日 | |
| | 佔分部收入 | | 佔分部收入 | |
| | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 |
| (人民幣千元，百分比除外) | | | | |
| 互聯網增值服務 | 2,112,960 | 30.3% | 1,209,779 | 29.8% |
| 移動及電信增值服務 | 463,440 | 35.9% | 348,641 | 38.3% |
| 網絡廣告 | 188,371 | 31.3% | 125,424 | 32.2% |
| 其他 | 46,523 | 146.9% | 36,683 | 162.3% |
| 收入成本總額 | 2,811,294 | | 1,720,527 | |

二零一零年第二季

二零一零年第二季的未經審計綜合收入為人民幣46.692億元，較二零零九年同期增加62.2%，並較二零一零年第一季增加10.5%。

本集團二零一零年第二季的互聯網增值服務收入為人民幣35.820億元，較二零零九年同期增加66.1%，並較二零一零年第一季增加5.7%。

本集團二零一零年第二季的移動及電信增值服務收入為人民幣6.741億元，較二零零九年同期增加43.4%，並較二零一零年第一季增加9.0%。

本集團二零一零年第二季的網絡廣告收入為人民幣3.975億元，較二零零九年同期增加63.6%，並較二零一零年第一季增加94.5%。

二零一零年第二季的收入成本為人民幣14.829億元，較二零零九年同期增加58.7%，並較二零一零年第一季增加11.6%。

二零一零年第二季的銷售及市場推廣開支為人民幣2.303億元，較二零零九年同期增加101.0%，並較二零一零年第一季增加24.2%。

二零一零年第二季的一般及行政開支為人民幣6.660億元，較二零零九年同期增加46.2%，並較二零一零年第一季增加13.7%。

二零一零年第二季的經營盈利為人民幣23.714億元，較二零零九年同期增加69.5%，並較二零一零年第一季增加10.4%。以收入百分比計，二零一零年第二季的經營盈利佔收入總額的50.8%，而二零零九年同期為48.6%，二零一零年第一季則為50.8%。

二零一零年第二季的期內盈利為人民幣19.312億元，較二零零九年同期增加60.7%，並較二零一零年第一季增加7.1%。以收入百分比計，二零一零年第二季的期內盈利佔收入總額的41.4%，而二零零九年同期為41.8%，二零一零年第一季則為42.7%。

二零一零年第二季的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣19.165億元，較二零零九年同期增加60.7%，並較二零一零年第一季度增加7.5%。

管理層討論及分析

二零一零年第二季與二零一零年第一季的比較

下表載列二零一零年第二季與二零一零年第一季的比較數字：

| | 未經審計 | |
|-------------|-------------------------|--------------------------|
| | 截至下列日期止三個月 | |
| | 二零一零年 六月三十日 人民幣千元 | 二零一零年 三月三十一日 人民幣千元 |
| 收入 | 4,669,180 | 4,226,060 |
| 收入成本 | (1,482,939) | (1,328,355) |
| 毛利 | 3,186,241 | 2,897,705 |
| 利息收入 | 54,005 | 57,191 |
| 其他收益／(虧損)淨額 | 27,415 | (35,275) |
| 銷售及市場推廣開支 | (230,340) | (185,417) |
| 一般及行政開支 | (665,961) | (585,766) |
| 經營盈利 | 2,371,360 | 2,148,438 |
| 財務成本 | (2,976) | (1,558) |
| 分佔聯營公司盈利 | 11,334 | 12,913 |
| 除稅前盈利 | 2,379,718 | 2,159,793 |
| 所得稅開支 | (448,525) | (357,375) |
| 期內盈利／全面收益總額 | <u>1,931,193</u> | <u>1,802,418</u> |
| 下列人士應佔： | | |
| 本公司權益持有人 | 1,916,502 | 1,783,194 |
| 非控制性權益 | 14,691 | 19,224 |
| | <u>1,931,193</u> | <u>1,802,418</u> |

收入。收入由二零一零年第一季的人民幣42.261億元，增加10.5%至二零一零年第二季的人民幣46.692億元。下表載列本集團於二零一零年第二季及二零一零年第一季按業務劃分的收入：

| | 未經審計 | | | |
|---------------|-------------------------|----------------------|------------------|---------------|
| | 截至下列日期止三個月 | | | |
| | 二零一零年 | | 二零一零年 | |
| | 六月三十日 | | 三月三十一日 | |
| | 佔收入總額 | | 佔收入總額 | |
| 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 | |
| (人民幣千元，百分比除外) | | | | |
| 互聯網增值服務 | 3,581,976 | 76.7% | 3,387,377 | 80.2% |
| 移動及電信增值服務 | 674,120 | 14.4% | 618,238 | 14.6% |
| 網絡廣告 | 397,520 | 8.5% | 204,334 | 4.8% |
| 其他 | 15,564 | 0.4% | 16,111 | 0.4% |
| 收入總額 | <u>4,669,180</u> | <u>100.0%</u> | <u>4,226,060</u> | <u>100.0%</u> |

- 本集團互聯網增值服務的收入由二零一零年第一季的人民幣33.874億元，增加5.7%至二零一零年第二季的人民幣35.820億元。儘管處於淡季，但網絡遊戲收入仍增加5.9%至人民幣21.427億元。其增長主要因穿越火線商業化提升，以及受益於最近推出的MMOG所致。本集團社區增值服務的收入增加5.5%至人民幣14.393億元。QQ會員受惠於包月用戶數增加，主要由於更豐富的線上及線下特權所帶動。隨着用戶的忠誠度及黏性提升，Qzone收入錄得增長，乃因加強社交遊戲的特權網綁所致。QQ秀收入亦有所增長，乃受惠於我們繼續提升用戶價值及產品體驗。
- 本集團移動及電信增值服務的收入由二零一零年第一季的人民幣6.182億元，增加9.0%至二零一零年第二季的人民幣6.741億元。該項增加主要由於本集團不斷提升服務特權及產品特性而令本集團的短信套餐服務的用戶增加所帶動。手機社交遊戲的收入亦有所增長。

- 本集團網絡廣告的收入由二零一零年第一季的人民幣2.043億元，增加94.5%至二零一零年第二季的人民幣3.975億元。該項增加主要反映第二季受惠於有利的季節性因素及我們專注於憑藉重大事件(包括世界盃及世博會)創造的商業機會帶動增長。

收入成本。收入成本由二零一零年第一季的人民幣13.284億元，增加11.6%至二零一零年第二季的人民幣14.829億元。該項增加主要反映分成成本、頻寬及服務器托管費用、僱員成本以及設備折舊的增加。以收入百分比計，收入成本由二零一零年第一季的31.4%略增至二零一零年第二季的31.8%。下表載列本集團於二零一零年第二季及二零一零年第一季按業務劃分的收入成本：

| | 未經審計 | | | |
|-----------|-------------------------|---------------|-------------------------|--------|
| | 截至下列日期止三個月 | | | |
| | 二零一零年 | | 二零一零年 | |
| | 六月三十日 | | 三月三十一日 | |
| | 佔分部收入 | | 佔分部收入 | |
| | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 |
| | (人民幣千元，百分比除外) | | | |
| 互聯網增值服務 | 1,100,032 | 30.7% | 1,012,928 | 29.9% |
| 移動及電信增值服務 | 242,094 | 35.9% | 221,346 | 35.8% |
| 網絡廣告 | 117,428 | 29.5% | 70,943 | 34.7% |
| 其他 | 23,385 | 150.3% | 23,138 | 143.6% |
| 收入成本總額 | <u>1,482,939</u> | | <u>1,328,355</u> | |

- 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零一零年第一季的人民幣10.129億元，增加8.6%至二零一零年第二季的人民幣11.000億元。該項增加主要由於代理遊戲收入增加而導致分成成本增加。其他成本(包括頻寬及服務器托管費用以及設備折舊)亦隨著本集團業務擴展而增加。
- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零一零年第一季的人民幣2.213億元，增加9.4%至二零一零年第二季的人民幣2.421億元。該項增加主要由於僱員成本及電信營運商收入分成增加所致。

- 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零一零年第一季的人民幣7,090萬元，增加65.5%至二零一零年第二季的人民幣1.174億元。該項增加主要由於廣告收入增加而令支付予廣告代理的銷售佣金增加。

*其他收益／(虧損) 淨額。*本集團於二零一零年第二季錄得的其他收益淨額為人民幣2,740萬元，而二零一零年第一季則錄得其他虧損淨額人民幣3,530萬元。該項變動主要由於第二季並無向騰訊慈善基金作出捐款，而上一季度則向該基金捐款人民幣4,000萬元。該項變動亦反映政府補貼增加以及我們為管理以美元列值的銀行借款相關的外幣風險而訂立的遠期外匯合約收益的確認。

*銷售及市場推廣開支。*銷售及市場推廣開支由二零一零年第一季的人民幣1.854億元，增加24.2%至二零一零年第二季的人民幣2.303億元。該項增加主要由於包括世界盃及世博會廣告活動的品牌投資所驅動。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一零年第一季的4.4%增加至二零一零年第二季的4.9%。

*一般及行政開支。*一般及行政開支由二零一零年第一季的人民幣5.858億元，增加13.7%至二零一零年第二季的人民幣6.660億元。該項增加主要由於為支持本集團發展策略而擴充我們的研發團隊。我們的其他僱員成本亦因業務擴展而增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一零年第一季的13.9%增加至二零一零年第二季的14.3%。

*所得稅開支。*所得稅開支由二零一零年第一季的人民幣3.574億元，增加25.5%至二零一零年第二季的人民幣4.485億元。該項增加主要由於除稅前盈利增加及就本集團的中國附屬公司預期向彼等的海外母公司支付的未匯出保留盈利的預扣稅而確認的遞延稅項負債增加。二零零九年的企業所得稅獲最終核定後，於季內亦對稅項開支作出額外撥備。

*期內盈利。*期內盈利由二零一零年第一季的人民幣18.024億元，增加7.1%至二零一零年第二季的人民幣19.312億元。二零一零年第二季的純利率為41.4%，而二零一零年第一季則為42.7%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零一零年第一季的人民幣17.832億元，增加7.5%至二零一零年第二季的人民幣19.165億元。

二零一零年第二季與二零零九年第二季的比較

下表載列二零一零年第二季與二零零九年第二季的比較數字：

| | 未經審計 | |
|-------------|-------------------------|-------------------------|
| | 截至下列日期止三個月 | |
| | 二零一零年 六月三十日 人民幣千元 | 二零零九年 六月三十日 人民幣千元 |
| 收入 | 4,669,180 | 2,878,423 |
| 收入成本 | (1,482,939) | (934,613) |
| 毛利 | 3,186,241 | 1,943,810 |
| 利息收入 | 54,005 | 27,520 |
| 其他收益／(虧損)淨額 | 27,415 | (2,192) |
| 銷售及市場推廣開支 | (230,340) | (114,587) |
| 一般及行政開支 | (665,961) | (455,629) |
| 經營盈利 | 2,371,360 | 1,398,922 |
| 財務成本 | (2,976) | (653) |
| 分佔聯營公司盈利 | 11,334 | 3,452 |
| 除稅前盈利 | 2,379,718 | 1,401,721 |
| 所得稅開支 | (448,525) | (199,973) |
| 期內盈利／全面收益總額 | 1,931,193 | 1,201,748 |
| 下列人士應佔： | | |
| 本公司權益持有人 | 1,916,502 | 1,192,410 |
| 非控制性權益 | 14,691 | 9,338 |
| | 1,931,193 | 1,201,748 |

收入。收入由二零零九年第二季的人民幣28.784億元增加62.2%至二零一零年第二季的人民幣46.692億元。下表載列本集團於二零一零年第二季及二零零九年第二季按業務劃分的收入：

| | 未經審計 | | | |
|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | 截至下列日期止三個月 | | | |
| | 二零一零年 | | 二零零九年 | |
| | 六月三十日 | | 六月三十日 | |
| | 佔收入總額 | | 佔收入總額 | |
| 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 | |
| (人民幣千元，百分比除外) | | | | |
| 互聯網增值服務 | 3,581,976 | 76.7% | 2,156,468 | 74.9% |
| 移動及電信增值服務 | 674,120 | 14.4% | 470,003 | 16.3% |
| 網絡廣告 | 397,520 | 8.5% | 243,044 | 8.5% |
| 其他 | 15,564 | 0.4% | 8,908 | 0.3% |
| 收入總額 | <u>4,669,180</u> | <u>100.0%</u> | <u>2,878,423</u> | <u>100.0%</u> |

- 一 本集團互聯網增值服務的收入由二零零九年第二季的人民幣21.565億元，增加66.1%至二零一零年第二季的人民幣35.820億元。網絡遊戲收入增加72.7%至人民幣21.427億元，主要受本集團主要的中型休閒遊戲及MMOG的日益流行所推動。我們近期推出的MMOG亦為該項增加帶來貢獻。該項增加因若干較為成熟的MMOG收入下降而有所抵銷。本集團社區增值服務的收入增加57.2%至人民幣14.393億元。Qzone收入錄得大幅增長，乃由於SNS應用提升了用戶活躍度及參與度並促進了包月訂購量的增加。QQ會員收入增加，乃因強化增值功能及線上線下特權而提高了用戶忠誠度及粘性所致。QQ秀收入增加，受益於產品特性增強及用戶價值提升而令包月訂購量增加。
- 一 本集團移動及電信增值服務的收入由二零零九年第二季的人民幣4.700億元，增加43.4%至二零一零年第二季的人民幣6.741億元。該項增加主要由於我們豐富產品特權及特性並提升了用戶體驗而令短信套餐服務收入增加。該項增加

亦反映手機社交遊戲收入的增長。該項增加因中國移動自二零零九年十一月三十日起暫停WAP服務計費及遺留移動語音增值服務收入的減少而有所抵銷。

- 一 本集團網絡廣告業務的收入由二零零九年第二季的人民幣2.430億元，增加63.6%至二零一零年第二季的人民幣3.975億元。該項增加主要反映本集團的互聯網平台優勢獲得廣告商更高的市場認可度及我們專注於憑藉重大事件(包括世界盃及世博會)創造商業機會。由於我們於去年下半年過渡至自主研發的搜索引擎而令搜索廣告收入減少。

收入成本。收入成本由二零零九年第二季的人民幣9.346億元，增加58.7%至二零一零年第二季的人民幣14.829億元。其主要反映分成成本，僱員成本、電信營運商收入分成及設備折舊增加。以收入百分比計，收入成本由二零零九年第二季的32.5%減少至二零一零年第二季的31.8%。下表載列本集團於二零一零年第二季及二零零九年第二季按業務劃分的收入成本：

| | 未經審計 | | | |
|-----------|------------------|--------|----------------|--------|
| | 截至下列日期止三個月 | | | |
| | 二零一零年 | | 二零零九年 | |
| | 六月三十日 | | 六月三十日 | |
| | 佔分部收入 | | 佔分部收入 | |
| | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 |
| | (人民幣千元，百分比除外) | | | |
| 互聯網增值服務 | 1,100,032 | 30.7% | 665,155 | 30.8% |
| 移動及電信增值服務 | 242,094 | 35.9% | 179,581 | 38.2% |
| 網絡廣告 | 117,428 | 29.5% | 73,423 | 30.2% |
| 其他 | 23,385 | 150.3% | 16,454 | 184.7% |
| 收入成本總額 | <u>1,482,939</u> | | <u>934,613</u> | |

- 一 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零零九年第二季的人民幣6.652億元，增加65.4%至二零一零年第二季的人民幣11.000億元。該項增加主要由於代理遊戲收入增加而令分成成本增加。其他成本，包括僱員成本及設備折舊亦隨著本集團業務擴展而增加。

- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零零九年第二季的人民幣1.796億元，增加34.8%至二零一零年第二季的人民幣2.421億元。該項增加主要由於收入增加而令電信營運商收入分成增加所致。僱員成本亦有所增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零零九年第二季的人民幣7,340萬元，增加59.9%至二零一零年第二季的人民幣1.174億元。該項增加主要由於本集團廣告業務擴展而支付廣告代理的銷售佣金及僱員成本增加。

其他收益／(虧損)淨額。二零零九年第二季錄得的其他虧損淨額為人民幣220萬元，而二零一零年第二季錄得其他收益淨額為人民幣2,740萬元。該項變動主要反映本集團於第二季並無向騰訊慈善基金作出捐款，而二零零九年第二季向該基金捐款人民幣2,500萬元。該項變動亦反映我們於二零一零年第二季為管理以美元列值的銀行借款相關的外幣風險而訂立的遠期外匯合約收益的確認。上述因素因交易而持有的金融資產的公允價值收益及政府補貼的減少而有所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零九年第二季的人民幣1.146億元，增加101.0%至二零一零年第二季的人民幣2.303億元。該項增加主要由於本集團增加包括世界盃及世博會廣告活動的品牌投資及網絡遊戲推廣所推動。此外，僱員成本增加乃由於本集團的業務規模擴張。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零九年第二季的4.0%增加至二零一零年第二季的4.9%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零九年第二季的人民幣4.556億元，增加46.2%至二零一零年第二季的人民幣6.660億元。該項增加主要反映為支持本集團增長策略而擴充研發團隊。僱員成本亦因本集團業務增長而增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零九年第二季的15.8%減少至二零一零年第二季的14.3%。

所得稅開支。本集團於二零一零年第二季錄得所得稅開支為人民幣4.485億元，而二零零九年第二季所得稅開支則為人民幣2.000億元。該項變動主要反映除稅前盈利增加以及就本集團的中國附屬公司預期向彼等的海外母公司支付的未匯出保留盈利的預扣稅而確認的遞延稅項負債增加，亦反映若干附屬公司的稅率提高。

期內盈利。期內盈利由二零零九年第二季的人民幣12.017億元，增加60.7%至二零一零年第二季人民幣19.312億元。二零一零年第二季的純利率為41.4%，而二零零九年第二季則為41.8%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零九年第二季的人民幣11.924億元，增加60.7%至二零一零年第二季的人民幣19.165億元。

流動資金及財務資源

於二零一零年六月三十日及二零一零年三月三十一日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

| | 未經審計 | |
|----------------|-------------------------|--------------------------|
| | 二零一零年 六月三十日 人民幣千元 | 二零一零年 三月三十一日 人民幣千元 |
| 現金及現金等價物 | 6,486,312 | 6,795,966 |
| 初步為期超過三個月的定期存款 | 7,422,082 | 6,673,010 |
| 持有至到期日的投資 | — | 341,315 |
| 總計 | <u>13,908,394</u> | <u>13,810,291</u> |

附註：上表未計及作為1.784億美元短期銀行借款安排的一部分而質押的受限制的人民幣存款12.145億元，原因為該等存款將於借款到期時抵銷所借款項。

於二零一零年六月三十日，本集團金融資產中的人民幣6.272億元乃以非人民幣列值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣），故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零一零年六月三十日以美元列值的短期銀行借款為人民幣27.551億元，其中人民幣11.932億元乃以上述附註所述的受限制存款人民幣12.145億元作為抵押，而人民幣15.619億元為無抵押。借款之目的是為管理我們的境內及境外營運資金的分佈。本集團擁有強大的財務資源及經營活動現金流滿足該等債務。

業務回顧及展望

受互聯網平台增長所推動，我們於二零一零年第二季錄得穩健的財務及經營業績。我們的互聯網增值服務收入錄得增長，主要受惠於穿越火線收入增加、最近推出網絡遊戲的貢獻以及社區增值服務增長。我們的移動及電信增值服務收入亦穩步增長，主要由於短信套餐用戶數有所增長。季內網絡廣告業務顯著增長，主要受有利季節性因素影響以及我們成功利用重大事件(如世界盃及上海世博會)創造廣告商機。展望二零一零年第三季，互聯網增值服務的網絡遊戲可望受惠於學校暑假有利的季節性因素。然而，鑒於整體互聯網增值服務的收入已達到相當大的基數，預期按年增幅和以前年度比較將放緩。移動及電信增值服務的監管環境仍然未明朗。例如，最近宣佈一項新規定要求服務提供商對包月訂購業務進行二次確認並提醒。此外，移動互聯網業務的競爭將持續加劇。另一方面，行業業務模式仍處於發展階段，因為中國移動互聯網仍處於發展相對初期階段。

即時通信平台

我們的核心即時通信平台於本季穩步增長，活躍賬戶及最高同時在線賬戶分別增至6.125億及1.094億。透過移動終端的即時通信服務的使用量增加亦增強了用戶的活躍度。隨著中國的移動互聯網用戶數量高速增長，我們預期移動互聯網將成為擴大即時通信用戶數越趨重要的驅動因素。另一方面，隨著我們現時主要社交遊戲的增長放緩，SNS應用對即時通訊用戶增長的貢獻將減少。

QQ.com (騰訊網)

透過參與及贊助世界盃及上海世博會相關的活動，且就該兩項盛事進行品牌廣告活動，QQ.com於第二季持續提升其市場地位和媒體影響力。

QQ.com就世界盃推出廣泛的精彩內容，包括提供所有賽事視頻，以及著名球員、專家及專業人士的訪談。此外，我們透過QQ.com與騰訊其他平台(如即時通信和Qzone)的整合，為用戶帶來具創意和互動性的世界盃體驗。我們亦在世界盃舉行期間進行大型電視廣告活動，從而提升我們服務的認知度和加強品牌地位。根據ComScore及清華大學各自調查結果顯示，該等努力令QQ.com的流量及用戶滿意度於世界盃舉行期間均成為中國各大型門戶網站之冠。關於上海世博會，我們乃大會獨家互聯網服務贊助商，負責大會官方網站的開發、運行和維護，以及世博網的總運營，同時創世博會先河，讓全球各地人士通過互聯網獲得參與世博的體驗。我們亦推出不同產品和活動加強公眾認知度和參與程度，包括提供全面覆蓋世博盛況的世博頻道。展望未來，我們將憑藉我們於上述重大事件所取得的有利影響，進一步提升QQ.com作為中國主流媒體平台的地位。

互聯網增值服務

社區增值服務於第二季錄得增長。就QQ會員而言，包月訂購數量受用戶忠誠度及黏性推動有所增加，反映我們不斷豐富與即時通信、網絡遊戲、生活服務及電子商務有關的線上及線下特權，提高了用戶價值。SNS方面，Qzone的活躍賬戶於二零一零年第二季末增加至4.585億，較上季度增加7.1%，主要因為推出Qzone五週年宣傳活動所致。我們亦透過為SNS應用捆綁更多特權，從而提高包月訂購服務之吸引力。此外，我們在Qzone及QQ校友上引入新的第三方應用從而豐富產品內容，並就自行開發的QQ餐廳(與QQ農場和QQ牧場整合的社交遊戲)進行封測。由於我們已於過往季度累積大量社區遊戲用戶基數，我們預期SNS應用對Qzone活躍

用戶基數的正面影響將逐漸減少。就QQ秀而言，季內包月訂購數量繼續增長，因為我們加強市場推廣活動以加深QQ用戶對QQ秀的認知。

我們的網絡遊戲業務於第二季錄得小幅增長，主要因為我們推出新遊戲道具，令穿越火線商業化提高所致。我們最近推出的大明龍權（一款針對高端玩家的2D MMOG）及幻想世界（一款自行開發的MMOG）遊戲，亦為收入增長帶來貢獻。儘管最高同時在線賬戶受遊戲內推廣活動較上季減少及來自社交遊戲競爭的影響而跌至620萬，QQ遊戲的季內收入仍錄得小幅增長。就地下城與勇士而言，其最高同時在線賬戶及收入輕微下跌，乃因競爭及淡季因素所致。展望未來，隨著行業增長減慢、競爭加劇及遊戲玩家水平日漸提高，新遊戲的成功率及成功程度或會下降。基於上述種種挑戰，我們將延長新遊戲的開發過程以提升遊戲內容和品質。因此，我們將QQ仙俠傳的推出延遲至二零一零年底或二零一一年初，並亦將封神記延遲至二零一一年。另一方面，隨著網絡遊戲行業成為中國文化及娛樂行業的重要組成部分，我們相信其監管將愈趨嚴格。儘管部分監管可能對我們的業務造成影響，但長遠而言，該等監管將促成更健康的行業環境。

移動及電信增值服務

季內我們的移動及電信增值服務穩步增長，乃因我們豐富了短信套餐的特權及產品特性，以及手機社交遊戲日益流行。我們的WAP門戶流量增加，乃受惠於整體市場增長和我們致力改善其內容及用戶體驗。為把握移動互聯網行業增長帶來的機遇，我們正將以基於電腦的服務擴展至手機平台，同時定制我們的應用以適用於更多手機終端。

網絡廣告業務

二零一零年第二季，我們的網絡廣告業務受惠於有利季節性因素。我們亦專注利用我們的互聯網平台及重大事件（包括世界盃和世博會）創造廣告商機。因此，我們的收入和客戶於季內錄得大幅增長，體現了我們的互聯網平台實力和媒體影響

力進一步獲得市場認可。長遠而言，我們相信透過品牌投資和參與重大事件，將令我們更好地把握中國廣告市場的增長機會。

其他資料

僱員及酬金政策

於二零一零年六月三十日，本集團有8,687名僱員(二零零九年六月三十日：6,421名)，大部分為於中國深圳工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一零年六月三十日止六個月的總酬金成本(包括已資本化的酬金成本)為人民幣13.970億元(截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣9.502億元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

除本公佈所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一零年六月三十日止六個月概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月的未經審計中期財務資料。

遵守企業管治常規守則

香港聯合交易所有限公司之證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治常規守則第A.4.2條守則條文訂明「每名董事(包括有指定任期之董事)應最少每三

年一次輪值退任」。根據本公司組織章程細則（「章程細則」），當時三分之一董事（或倘其人數並非三之倍數，則最接近但不超過三分之一之數目）須輪值退任，惟董事會主席則毋須輪值告退或計入每年須退任之董事數目內。根據章程細則之條文，於本公司二零一零年五月舉行之股東週年大會（「二零一零年股東週年大會」）上，兩名董事退任並獲重選，劉熾平先生（於二零零七年獲重選）之重選在二零一零年股東週年大會並未被考慮，其重選將在下一屆股東週年大會予以考慮。有關守則條文第A.4.2條至少每三年一次輪值退任的規定已偏離。

董事會認為持續遵守章程細則內已運作數年的退任重選的現有條文將不會對本公司的營運造成重大影響。儘管如此，董事會將不時審閱章程細則的現有條文，並適時作出必要修訂。

除以上及本公司於二零零九年年報所披露者（為於二零零九年十二月三十一日的狀況）外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零一零年六月三十日止六個月內任何時候並無遵守上市規則附錄十四所載的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體僱員致以謝意，感謝他們所作出的寶貴貢獻及巨大的努力，令本公司在充滿挑戰及不明朗因素的市場競爭中處於良好狀況；也感謝各利益相關者對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一零年八月十一日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux 及 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 及 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述乃基於若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。