

Tencent 腾讯
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月業績公佈

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月的未經審計綜合業績。此等業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則2400「財務報表的審閱委聘」審閱，以及經由本公司的審核委員會(大部份成員為本公司的獨立非執行董事)審閱。

簡明綜合資產負債表

於二零零六年九月三十日及二零零五年十二月三十一日

	未經審計 二零零六年 九月三十日 人民幣千元	經審計 二零零五年 十二月三十一日 人民幣千元
資產		
非流動資產		
固定資產	515,515	360,503
在建工程	7,864	4,544
租賃土地款項	9,908	—
無形資產	212,466	21,432
持有至到期日的投資	79,087	244,581
遞延稅項資產	85,333	96,362
可供出售的投資	47,552	36,073
	<u>957,725</u>	<u>763,495</u>
流動資產		
存貨	2,146	2,647
應收賬款	447,305	222,754
預付款項、按金及其他應收款項	80,095	32,570
為交易而持有的金融資產	215,857	383,887
持有至到期日的投資	158,174	—
初步為期超過三個月的定期存款	897,963	445,725
現金及現金等價物	1,640,880	1,576,044
	<u>3,442,420</u>	<u>2,663,627</u>
資產總額	<u><u>4,400,145</u></u>	<u><u>3,427,122</u></u>

	未經審計 二零零六年 九月三十日 人民幣千元	經審計 二零零五年 十二月三十一日 人民幣千元
權益		
股東權益		
股本	192	192
股本溢價	1,448,727	1,666,044
股份酬金儲備	94,579	40,109
其他儲備	80,925	66,609
保留盈利	1,795,918	1,155,459
	<u>3,420,341</u>	<u>2,928,413</u>
負債		
非流動負債		
遞延稅項負債	21,426	810
長期應付款項	107,251	—
	<u>128,677</u>	<u>810</u>
流動負債		
應付賬款	42,585	25,555
其他應付款項及預提費用	421,676	196,187
流動所得稅負債	42,225	28,766
其他稅項負債	18,363	13,256
遞延收入	326,278	234,135
	<u>851,127</u>	<u>497,899</u>
負債總額	<u>979,804</u>	<u>498,709</u>
權益及負債總額	<u>4,400,145</u>	<u>3,427,122</u>
流動資產淨值	<u>2,591,293</u>	<u>2,165,728</u>
總資產減流動負債	<u>3,549,018</u>	<u>2,929,223</u>

簡明綜合損益表

截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月

	附註	未經審計		未經審計	
		截至九月三十日止三個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元	截至九月三十日止九個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
收入					
互聯網增值服務		490,018	204,658	1,388,816	523,605
移動及電信增值服務		165,258	121,154	507,039	391,923
網絡廣告		80,417	34,683	185,159	75,146
其他		1,237	2,334	6,202	6,291
	2	736,930	362,829	2,087,216	996,965
收入成本	5	(208,637)	(118,804)	(583,365)	(329,695)
毛利		528,293	244,025	1,503,851	667,270
其他收益淨額	4	21,942	15,997	64,835	43,050
銷售及市場推廣開支	5	(65,231)	(51,603)	(219,817)	(135,617)
一般及行政開支	5	(157,546)	(91,182)	(429,793)	(235,304)
經營盈利	*	327,458	117,237	919,076	339,399
財務成本淨額	**	(15,696)	(42,351)	(32,328)	(42,517)
除稅前盈利		311,762	74,886	886,748	296,882
所得稅(開支)／收益	6	(29,174)	2,869	(86,571)	64,800
期內盈利		282,588	77,755	800,177	361,682
期內歸屬於本公司權益					
所有者的每股盈利					
(以每股人民幣元列示)					
— 基本	7	0.160	0.044	0.449	0.204
— 攤薄	7	0.156	0.043	0.436	0.199

* 已扣除截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月的股份酬金開支人民幣20,666,000元(截至二零零五年九月三十日止三個月：人民幣6,073,000元)及人民幣54,470,000元(截至二零零五年九月三十日止九個月：人民幣15,916,000元)。

** 包含截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月的匯兌虧損人民幣13,650,000元(截至二零零五年九月三十日止三個月：人民幣42,351,000元)及人民幣26,872,000元(截至二零零五年九月三十日止九個月：人民幣42,517,000元)。

簡明綜合股東權益變動表

截至二零零六年九月三十日止九個月

	未經審計						
	股本	股本溢價	股份 酬金儲備	資本公積金	法定儲備	保留盈利	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零零六年一月一日的結餘	192	1,666,044	40,109	20,000	46,609	1,155,459	2,928,413
期內盈利	—	—	—	—	—	800,177	800,177
僱員購股權計劃：							
— 僱員服務的價值	—	—	54,470	—	—	—	54,470
— 已發行股份的所得款項	2	23,759	—	—	—	—	23,761
購回及註銷股份	(2)	(241,076)	—	—	—	—	(241,078)
利潤分撥到法定儲備	—	—	—	—	14,316	(14,316)	—
二零零五年股息 (附註8)	—	—	—	—	—	(145,402)	(145,402)
二零零六年九月三十日的結餘	<u>192</u>	<u>1,448,727</u>	<u>94,579</u>	<u>20,000</u>	<u>60,925</u>	<u>1,795,918</u>	<u>3,420,341</u>

	未經審計						
	股本	股本溢價	股份 酬金儲備	資本公積金	法定儲備	保留盈利	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零零五年一月一日的結餘 (經重列)	192	1,777,721	5,583	20,000	32,442	816,300	2,652,238
期內盈利	—	—	—	—	—	361,682	361,682
僱員購股權計劃：							
— 僱員服務的價值	—	—	15,916	—	—	—	15,916
— 已發行股份的所得款項	1	7,804	—	—	—	—	7,805
利潤分撥到法定儲備	—	—	—	—	14,167	(14,167)	—
二零零四年股息	—	—	—	—	—	(132,036)	(132,036)
二零零五年九月三十日的結餘	<u>193</u>	<u>1,785,525</u>	<u>21,499</u>	<u>20,000</u>	<u>46,609</u>	<u>1,031,779</u>	<u>2,905,605</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零零六年九月三十日止九個月

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月	
	二零零六年	二零零五年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動現金流量淨額	1,105,469	585,873
投資活動(耗用)／所得現金流量淨額	(661,414)	301,669
融資活動耗用現金流量淨額	(362,719)	(124,376)
現金及現金等價物增加淨額	81,336	763,166
期初的現金及現金等價物	1,576,044	859,841
現金及現金等價物的滙兌虧損	(16,500)	(17,124)
期末的現金及現金等價物	<u>1,640,880</u>	<u>1,605,883</u>

附註

1 一般資料

本公司於開曼群島註冊成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)為用戶提供互聯網及移動增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零零六年九月三十日的簡明綜合資產負債表及截至該日止三個月及九個月的相關簡明綜合損益表以及截至該日止九個月的相關簡明綜合現金流量表及簡明綜合股東權益變動表(統稱「中期財務報表」)是根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務申報」而編製。

此等中期財務報表應連同本集團於二零零六年三月二十二日刊發的二零零五年年報所載的本集團截至二零零五年十二月三十一日止的年度綜合財務報表(「二零零五年財務報表」)一併閱讀。

編製本中期財務報表所採用的會計政策及計算方法與二零零五年財務報表所採用者一致，二零零五年財務報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本法編製，並將可供出售的投資及為交易而持有的金融資產作出重估修訂。

評估及採納經修訂／新發佈國際財務報告準則、詮釋及修訂

以下為已公佈的新準則、對現有準則作出的修訂及詮釋，並於二零零六年十二月三十一日止財政年度強制執行。

國際會計準則第19號(修訂)	精算盈虧、集團計劃及披露
國際會計準則第21號(修訂)	外國業務的淨投資
國際會計準則第39號(修訂)	公允價值選擇權
國際會計準則第39號(修訂)	預測集團內公司間交易的現金流量對沖會計處理
國際會計準則第39號及國際財務 報告準則第4號(修訂)	財務擔保合約
國際財務報告解釋委員會 解釋公告第4號	釐定安排是否包含租賃

管理層已評估該等新準則、詮釋及修訂與本集團的營運之間的相關性，以及其對本集團會計政策的影響。

總體而言：

國際會計準則第19號(修訂)、國際會計準則第39號(修訂)－預測集團內公司間交易的現金流量對沖會計處理、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第4號(修訂)－財務擔保合約均與本集團的營運無關。

國際會計準則第21號(修訂)－外國業務的淨投資對本集團的財務報表並無造成任何重大影響。

國際會計準則第39號(修訂)－公允價值選擇權及國際財務報告解釋委員會解釋公告第4號並無導致本集團的會計政策出現重大變動。

2 分部資料

業務分部是本集團的分部呈報的主要基準。本集團於截至二零零六年及二零零五年九月三十日止三個月及九個月的業務分部資料列示如下：

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零六年九月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入	<u>490,018</u>	<u>165,258</u>	<u>80,417</u>	<u>1,237</u>	<u>736,930</u>
毛利／(毛虧)	<u>380,850</u>	<u>99,428</u>	<u>53,576</u>	<u>(5,561)</u>	<u>528,293</u>
其他收益淨額					21,942
銷售及市場推廣開支					(65,231)
一般及行政開支					(157,546)
經營盈利					<u>327,458</u>
財務成本淨額					(15,696)
除稅前盈利					<u>311,762</u>
所得稅開支					(29,174)
期內盈利					<u>282,588</u>

	未經審計				
	截至二零零五年九月三十日止三個月				
	互聯網	移動及電信			合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入	<u>204,658</u>	<u>121,154</u>	<u>34,683</u>	<u>2,334</u>	<u>362,829</u>
毛利／(毛虧)	<u>142,749</u>	<u>76,880</u>	<u>25,150</u>	<u>(754)</u>	244,025
其他收益淨額					15,997
銷售及市場推廣開支					(51,603)
一般及行政開支					<u>(91,182)</u>
經營盈利					117,237
財務成本淨額					<u>(42,351)</u>
除稅前盈利					74,886
所得稅收益					<u>2,869</u>
期內盈利					<u><u>77,755</u></u>

	未經審計				
	截至二零零六年九月三十日止九個月				
	互聯網	移動及電信			合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入	<u>1,388,816</u>	<u>507,039</u>	<u>185,159</u>	<u>6,202</u>	<u>2,087,216</u>
毛利／(毛虧)	<u>1,079,156</u>	<u>315,994</u>	<u>119,956</u>	<u>(11,255)</u>	<u>1,503,851</u>
其他收益淨額					64,835
銷售及市場推廣開支					(219,817)
一般及行政開支					(429,793)
經營盈利					919,076
財務成本淨額					(32,328)
除稅前盈利					886,748
所得稅開支					(86,571)
期內盈利					<u>800,177</u>

	未經審計				
	截至二零零五年九月三十日止九個月				
	互聯網	移動及電信			合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入	<u>523,605</u>	<u>391,923</u>	<u>75,146</u>	<u>6,291</u>	<u>996,965</u>
毛利／(毛虧)	<u>366,344</u>	<u>251,048</u>	<u>52,815</u>	<u>(2,937)</u>	<u>667,270</u>
其他收益淨額					43,050
銷售及市場推廣開支					(135,617)
一般及行政開支					(235,304)
經營盈利					339,399
財務成本淨額					(42,517)
除稅前盈利					296,882
所得稅收益					64,800
期內盈利					<u>361,682</u>

3 購股權

(a) 購股權計劃

本公司已採納兩項購股權計劃，為其董事、合資格僱員及顧問提供激勵：首次公開售股前購股權計劃及首次公開售股後購股權計劃。

於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權已經授出。根據首次公開售股後購股權計劃及根據本公司任何其他購股權計劃(包括首次公開售股前購股權計劃)可授出的購股權所涉及的股份數目，最多不得超過本公司於首次公開售股日期已發行的相關類別證券的10%。

(b) 購股權變動

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前		首次公開售股後		合計
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零零五年一月一日	0.0849美元	50,406,917	3.6650港元	6,300,961	56,707,878
已授出	—	—	4.8867港元	27,290,968	27,290,968
已行使	0.0693美元	(12,660,648)	3.6650港元	(157,774)	(12,818,422)
已失效	0.2069美元	(642,850)	4.2155港元	(2,011,636)	(2,654,486)
於二零零五年九月三十日	0.0881美元	<u>37,103,419</u>	4.6908港元	<u>31,422,519</u>	<u>68,525,938</u>
於二零零六年一月一日	0.0933美元	31,574,357	6.1627港元	51,293,646	82,868,003
已授出	—	—	12.4990港元	15,023,600	15,023,600
已行使	0.0800美元	(11,107,000)	4.5569港元	(3,510,079)	(14,617,079)
已失效	0.1967美元	(189,420)	5.0839港元	(2,006,509)	(2,195,929)
於二零零六年九月三十日	0.0996美元	<u>20,277,937</u>	7.8567港元	<u>60,800,658</u>	<u>81,078,595</u>

截至二零零六年九月三十日止九個月內，並無任何購股權授予本公司董事及任何顧問。

於二零零六年九月三十日，於81,078,595份尚未行使的購股權(二零零五年九月三十日：68,525,938份)中，19,394,375份購股權(二零零五年九月三十日：28,267,118份)為可行使。截至二零零六年九月三十日止九個月行使購股權導致發行14,617,079股普通股。行使該等購股權時的加權平均股價為每股14.0360港元(約等於人民幣14.2522元)。

4 其他收益淨額

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零零六年	二零零五年	二零零六年	二零零五年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
利息收入	19,112	10,632	54,749	28,654
為交易而持有的金融資產的公允價值收益	2,830	5,365	10,086	13,665
其他	—	—	—	731
	<u>21,942</u>	<u>15,997</u>	<u>64,835</u>	<u>43,050</u>

5 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零零六年	二零零五年	二零零六年	二零零五年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支(附註)	152,765	90,124	423,400	224,223
移動及電信收費以及 頻寬及服務器托管費用	116,968	70,230	328,868	203,146
推廣及廣告費	32,761	24,267	115,666	63,914
差旅費及交際費	15,566	13,690	50,999	36,429
固定資產折舊(附註)	28,154	15,250	75,751	36,625
無形資產攤銷	7,273	944	19,289	1,296
辦公室樓宇的經營租約租金	9,238	6,084	25,222	18,158
集團內公司轉讓軟件而支付的增值稅	—	—	1,500	—
其他開支	68,689	41,000	192,280	116,825
	<u>431,414</u>	<u>261,589</u>	<u>1,232,975</u>	<u>700,616</u>
收入成本、銷售及市場推廣 開支以及一般及行政開支總額				

附註：

截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月的研究及開發開支分別為人民幣78,730,000元及人民幣214,006,000元(截至二零零五年九月三十日止三個月及九個月：人民幣43,233,000元及人民幣102,325,000元)。該等開支包括截至二零零六年九月三十日止三個月的僱員福利開支人民幣64,741,000元及固定資產折舊人民幣10,589,000元(截至二零零五年九月三十日止三個月：分別為人民幣36,128,000元及人民幣5,882,000元)，截至二零零六年九月三十日止九個月的僱員福利開支人民幣177,905,000元及固定資產折舊人民幣28,552,000元(截至二零零五年九月三十日止九個月：分別為人民幣84,894,000元及人民幣13,607,000元)。截至二零零六年九月三十日止九個月本集團並無將任何研究及開發開支資本化(截至二零零五年九月三十日止九個月：無)。

6 所得稅

(i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團分別於截至二零零六年及二零零五年九月三十日止九個月毋須支付此等司法權區的稅項。

(ii) 香港利得稅

由於本集團於截至二零零六年及二零零五年九月三十日止九個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅

中國企業所得稅（「企業所得稅」）乃根據本集團內於中國註冊的公司於截至二零零六年及二零零五年九月三十日止九個月的應課稅收入，按照中國的相關規定計算，並且已計及可以獲得的退稅及減免等稅項優惠。

本公司若干直接及間接附屬公司於中國註冊。截至二零零六年九月三十日止九個月，適用於該等公司的企業所得稅稅率介乎0%至15%不等。

本集團截至二零零六年及二零零五年九月三十日止九個月的稅項開支分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元	截至九月三十日止九個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
中國即期稅項	18,630	4,255	66,106	28,714
遞延稅項	10,544	(7,124)	20,465	(93,514)
	29,174	(2,869)	86,571	(64,800)

本集團除稅前盈利的稅項與理論上採用本集團經營主要業務的所在地中國深圳及北京高科技園區適用的15%稅率計算的金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元	截至九月三十日止九個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
除稅前盈利	<u>311,762</u>	<u>74,886</u>	<u>886,748</u>	<u>296,882</u>
按15%的稅率計算的稅項	46,764	11,233	133,012	44,532
本集團不同公司不同稅率的影響	7,841	6,553	18,575	3,600
稅務優惠期對於附屬公司 的應課稅盈利的影響	(33,284)	(21,462)	(86,048)	(22,441)
不可扣稅的開支	7,853	729	21,032	2,181
早前未確認稅項資產的動用	—	—	—	(6,760)
確認早前未確認的遞延稅項資產	—	—	—	(88,638)
未確認稅項虧損	—	78	—	2,726
稅項支出／(收益)	<u>29,174</u>	<u>(2,869)</u>	<u>86,571</u>	<u>(64,800)</u>

7 每股盈利

基本

每股基本盈利乃以各期內盈利除以於每一期間已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月 二零零六年	二零零五年	截至九月三十日止九個月 二零零六年	二零零五年
歸屬於本公司權益所有者的 期內盈利(人民幣千元)	282,588	77,755	800,177	361,682
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,763,242</u>	<u>1,774,880</u>	<u>1,781,860</u>	<u>1,770,912</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>0.160</u>	<u>0.044</u>	<u>0.449</u>	<u>0.204</u>

攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。本公司根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值，計算按公允價值（即本公司股份期內的平均市價）可購買的本公司股份數目。如此計算的股份數目是與假設行使購股權而發行的股份數目進行比較，差額作為無償發行普通股加入上述股數作分母，且並無就盈利（分子）作出調整。

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月 二零零六年	二零零五年	截至九月三十日止九個月 二零零六年	二零零五年
歸屬於本公司權益所有者的				
期內盈利（人民幣千元）	<u>282,588</u>	<u>77,755</u>	<u>800,177</u>	<u>361,682</u>
已發行普通股的加權平均數（千股計）	<u>1,763,242</u>	<u>1,774,880</u>	<u>1,781,860</u>	<u>1,770,912</u>
就購股權作出調整（千股計）	<u>53,609</u>	<u>46,926</u>	<u>52,883</u>	<u>45,692</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的				
加權平均數（千股計）	<u>1,816,851</u>	<u>1,821,806</u>	<u>1,834,743</u>	<u>1,816,604</u>
每股攤薄盈利（每股人民幣元）	<u><u>0.156</u></u>	<u><u>0.043</u></u>	<u><u>0.436</u></u>	<u><u>0.199</u></u>

8 股息

根據董事會於二零零六年三月二十二日通過的決議案，建議派發二零零五年的末期股息為每股0.08港元，合共約140,635,000港元（相等於人民幣145,402,000元）（二零零四年：124,052,000港元（相等於人民幣132,036,000元）），並於二零零六年五月二十四日舉行的股東週年大會上獲股東通過。該等股息已於中期財務報表內作了撥備，截至二零零六年九月三十日止，該等股息已全部派發完畢。

經營資料

下表載列於下列日期及截至下列日期為止的期間內，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

	截至 二零零六年 九月三十日 止十五日期間 (百萬計)	截至 二零零六年 六月三十日 止十五日期間	百分比 變動
註冊即時通信帳戶(期終)	572.3	549.0	4.2%
活躍帳戶(期終)	221.4	224.2	(1.2)%
最高同時在線帳戶(季度)	22.1	20.1	10.0%
平均每日用戶在線時數	301.6	301.7	—
平均每日信息 ⁽¹⁾	2,928.6	3,334.1	(12.2)%
收費互聯網增值服務註冊用戶(期終)	13.7	14.7	(6.8)%
收費移動及電信增值服務註冊用戶(期終) ⁽²⁾	10.1	10.1	—

(1) 平均每日信息僅包括電腦之間交流的信息，不包括與移動手機之間交流的信息。

(2) 包括訂購直接由我們提供或透過移動電話營運商提供服務的註冊用戶。

自本年初起，本集團致力於淨化用戶使用本集團即時通信服務的環境，以及改善本集團用戶的帳戶安全。鑑於本集團即時通信服務擁有龐大用戶，有第三方試圖濫用免費註冊即時通信帳戶，並使用該等帳戶向本集團用戶發送「垃圾」廣告信息。此外，本集團最近亦注意到中國互聯網的安全威脅如特洛伊木馬以及病毒有所增加。犯案者散播特洛伊木馬及病毒以獲取電腦用戶的保密帳戶資料。部分該等特洛伊木馬及病毒均以盜取本集團的即時通信用戶帳戶內的虛擬財產為目標，並進行非法交易。於二零零六年第三季，本集團採取若干措施，以限制試圖為發送「垃圾」信息而註冊帳戶的濫用用戶，並過濾被識別為「垃圾」信息的信息。儘管該等措施令本集團活躍用戶的數目減少，然而，本集團相信，該等措施將利於旗下的即時通信平台於日後更健康地成長。於實施該等措施後，本集團已見到「垃圾」信息的數目大幅減少。本集團將繼續採取積極措施，以減少本集團網絡上的「垃圾」信息。此外，本集團亦一直加快步伐採取旨在改善本集團用戶帳戶安全的措施。該等措施包括即將推出的反特洛伊木馬及反病毒的名為「QQ安全醫生」之軟件，加強使用本集團即時通信服務

的身份驗證措施，以及就使用本集團部分虛擬財產實施若干限制。儘管該等措施專為限制若干被盜用帳戶的活動而設，但亦將會因使用及消耗流程更趨複雜而影響正常帳戶使用，並會於短期內對本集團的收入造成負面影響。儘管如此，本集團相信，為本集團的用戶提供更佳保障而採取該等措施是必需的，並將為本集團長遠的業務增長建立健康環境。

於二零零六年第二季，本集團因世界盃賽事而錄得較高的平均每日信息量，然而於其後季度已回復至正常水平。於二零零六年第三季，本集團採取若干措施以消除欠款帳戶，而該等措施連同QQ行註冊用戶的下降導致收費互聯網增值服務的註冊用戶減少。於二零零六年第三季，中國移動於其夢網平台的無線增值服務實施若干政策變動，亦對本集團的收費移動及電信增值服務註冊用戶造成負面影響，但此等影響因其他服務的增長，以及本集團的娛樂相關服務於學校暑假期間的使用量增加而有所彌補。

財務表現摘要

二零零六年首九個月

下表載列二零零六年首九個月及二零零五年首九個月的比較數字：

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月	
	二零零六年	二零零五年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	2,087,216	996,965
收入成本	(583,365)	(329,695)
毛利	1,503,851	667,270
其他收益淨額	64,835	43,050
銷售及市場推廣開支	(219,817)	(135,617)
一般及行政開支	(429,793)	(235,304)
經營盈利	919,076	339,399
財務成本淨額	(32,328)	(42,517)
除稅前盈利	886,748	296,882
所得稅(開支)／收益	(86,571)	64,800
期內盈利	800,177	361,682

收入。收入由二零零五年首九個月的人民幣9.970億元增加109.4%至二零零六年首九個月的人民幣20.872億元。

	截至九月三十日止九個月			
	二零零六年		二零零五年	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
人民幣千元		人民幣千元		
互聯網增值服務	1,388,816	66.5%	523,605	52.5%
移動及電信增值服務	507,039	24.3%	391,923	39.3%
網絡廣告	185,159	8.9%	75,146	7.5%
其他	6,202	0.3%	6,291	0.7%
總收入	<u>2,087,216</u>	<u>100.0%</u>	<u>996,965</u>	<u>100.0%</u>

收入成本。收入成本由二零零五年首九個月的人民幣3.297億元增加76.9%至二零零六年首九個月的人民幣5.834億元。

	截至九月三十日止九個月			
	二零零六年		二零零五年	
	金額	佔業務 分部收入 百分比	金額	佔業務 分部收入 百分比
人民幣千元		人民幣千元		
互聯網增值服務	309,660	22.3%	157,261	30.0%
移動及電信增值服務	191,045	37.7%	140,875	35.9%
網絡廣告	65,203	35.2%	22,331	29.7%
其他	17,457	281.5%	9,228	146.7%
總收入成本	<u>583,365</u>		<u>329,695</u>	

二零零六年第三季

本集團於二零零六年第三季的未經審計綜合收入為人民幣7.369億元，較二零零五年同期增加103.1%，並較二零零六年第二季增加4.5%。

本集團二零零六年第三季的互聯網增值服務的收入為人民幣4.900億元，較二零零五年同期增加139.4%，並較二零零六年第二季增加6.0%。

本集團二零零六年第三季的移動及電信增值服務的收入為人民幣1.653億元，較二零零五年同期增加36.4%，而較二零零六年第二季減少7.3%。

本集團二零零六年第三季網絡廣告的收入為人民幣8,040萬元，較二零零五年同期增加131.9%，並較二零零六年第二季增加27.7%。

二零零六年第三季的收入成本為人民幣2.086億元，較二零零五年同期增加75.6%，並較二零零六年第二季增加4.8%。

二零零六年第三季的銷售及市場開支為人民幣6,520萬元，較二零零五年同期增加26.4%，而較二零零六年第二季減少12.8%。

二零零六年第三季的一般及行政開支為人民幣1.575億元，較二零零五年同期增加72.8%，並較二零零六年第二季增加10.6%。

二零零六年第三季的經營盈利為人民幣3.275億元，較二零零五年同期增加179.3%，並較二零零六年第二季增加5.6%。以收入百分比計，二零零六年第三季的經營盈利佔收入的44.4%，而二零零五年同期為32.3%，二零零六年第二季則為44.0%。

二零零六年第三季的盈利為人民幣2.826億元，較二零零五年同期增加263.4%，並較二零零六年第二季增加5.5%。以收入百分比計，期內盈利佔二零零六年第三季收入的38.3%，而二零零五年同期為21.4%，二零零六年第二季則為38.0%。

管理層討論及分析

二零零六年第三季與二零零六年第二季的比較

下表載列二零零六年第三季與二零零六年第二季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零六年 九月三十日 人民幣千元	二零零六年 六月三十日 人民幣千元
收入	736,930	704,981
收入成本	(208,637)	(199,035)
毛利	528,293	505,946
其他收益淨額	21,942	21,357
銷售及市場推廣開支	(65,231)	(74,838)
一般及行政開支	(157,546)	(142,440)
經營盈利	327,458	310,025
財務成本淨額	(15,696)	(6,537)
除稅前盈利	311,762	303,488
所得稅開支	(29,174)	(35,599)
期內盈利	282,588	267,889

收入。收入由二零零六年第二季的人民幣7.050億元增加4.5%至二零零六年第三季的人民幣7.369億元。下表載列本集團於二零零六年第三季及二零零六年第二季按業務劃分的收入：

	截至下列日期止三個月			
	二零零六年 九月三十日		二零零六年 六月三十日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
人民幣千元		人民幣千元		
互聯網增值服務	490,018	66.5%	462,260	65.6%
移動及電信增值服務	165,258	22.4%	178,355	25.3%
網絡廣告	80,417	10.9%	62,972	8.9%
其他	1,237	0.2%	1,394	0.2%
總收入	<u>736,930</u>	<u>100.0%</u>	<u>704,981</u>	<u>100.0%</u>

本集團的互聯網增值服務的收入由二零零六年第二季的人民幣4.623億元，增加6.0%至二零零六年第三季的人民幣4.900億元。於七月及八月期間，娛樂相關增值服務的使用量因學生於學校暑假期間有更多時間使用該等服務而普遍增加。本集團的網絡虛擬形象及社區業務，包括QQ寵物(網絡虛擬寵物服務)及Qzone(為集虛擬化身、網絡博客、相簿及網絡音樂於一身的個人主頁)持續增長。此外，收入增加亦受惠於與湖南衛視合作，使用本集團的QQ及QQ直播平台為超級女聲賽事進行投票。來自本集團小型休閒遊戲的收入有所減少，原因是本集團採取減少商業化的策略，以增加平台對免費用戶的吸引力。大型多角色網絡遊戲市場的競爭加劇，亦對QQ幻想造成負面影響。收入下降因QQ音速(本集團於七月新推出的中型休閒遊戲)的收入增加，以及於暑假來自QQ堂的收入增加而有所彌補。

本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零六年第二季的人民幣1.784億元，減少7.3%至二零零六年第三季的人民幣1.653億元。收入減少反映本集團來自短信、移動語音增值服務及2.5G服務的收入減少，主要是由二零零六年七月起中國移動夢網平台無線增值服務的政策變動所致。特別是，新用戶獲得一個月的免費試用短信、彩信及WAP服務，且於註冊後，新用戶會被要求確認其訂購，並於試用期滿時，該等新用戶會被提醒有關訂購及取消的手續。於二零零六年九月，中國移動選擇恢復先前推行的短信政策而結束短信的免費試用。於二零零六年八月及九月，本集團的用戶亦接收到與主動訂購、收費及取消訂購手續

相關的短信提示信息。該等政策變動對新用戶的數目有負面影響，並因免費試用而收入減少，以及令現有每月訂購本集團的無線增值服務之用戶流失。該等政策變動而減少的收入，因本集團於二零零六年一月所收購的Joymax Development Ltd.及其附屬公司（「Joymax集團」）所提供的按條短信服務的收入增長而有所抵銷。

本集團的網絡廣告的收入由二零零六年第二季的人民幣6,300萬元，增加27.7%至二零零六年第三季的人民幣8,040萬元。網絡廣告的收入增加主要由於本集團努力加強銷售而令透過代理銷售的業務量增加所致，以及受惠於強勁的季節性因素。

收入成本。收入成本由二零零六年第二季的人民幣1.990億元，增加4.8%至二零零六年第三季的人民幣2.086億元。收入成本增加主要反映隨着本集團的業務量增加，頻寬及服務器託管費用、支付予廣告代理的銷售佣金及僱員成本均有所增加。以收入百分比計，收入成本由二零零六年第二季的28.2%輕微增加至二零零六年第三季的28.3%。下表載列二零零六年第三季及二零零六年第二季按業務劃分的收入成本：

	截至下列日期止三個月			
	二零零六年 九月三十日		二零零六年 六月三十日	
	金額	佔業務 分部收入 百分比	金額	佔業務 分部收入 百分比
	人民幣千元		人民幣千元	
互聯網增值服務	109,168	22.3%	105,809	22.9%
移動及電信增值服務	65,830	39.8%	65,774	36.9%
網絡廣告	26,841	33.4%	21,596	34.3%
其他	6,798	549.6%	5,856	420.1%
總收入成本	<u>208,637</u>		<u>199,035</u>	

本集團互聯網增值服務的收入成本由二零零六年第二季的人民幣1.058億元，增加3.2%至二零零六年第三季的人民幣1.092億元。收入成本增加反映隨著使用量增加及本集團支援更多頻寬密集服務（如QQ寵物、Qzone及網絡遊戲），令與本集團的頻寬及服務器相關的開支增加。

移動及電信增值服務的收入成本於二零零六年第三季及二零零六年第二季維持穩定，為人民幣6,580萬元。隨著本集團的移動及電信增值服務量因中國移動夢網平台無線增值服務的政策變動而減少，令電信營運商的收入分成金額，以及與本集團的內容服務有關的分成及訂購成本減少。然而，該等減少因本集團預期中國將推出3G服務從而增加從事3G相關服務產品開發的僱員人數，進而產生較高的僱員成本而抵銷。

網絡廣告的收入成本由二零零六年第二季的人民幣2,160萬元，增加24.3%至二零零六年第三季的人民幣2,680萬元。網絡廣告的收入成本增加主要反映由於廣告合約量增加而令支付予廣告代理的銷售佣金及僱員成本均有所上升。

其他收益淨額。呈報期間內的其他收益主要反映銀行存款及其他生息金融資產產生的利息收入及金融工具的公允價值收益。本集團於二零零六年第三季錄得其他收益人民幣2,190萬元，而二零零六年第二季為人民幣2,140萬元。增加主要反映因以美元為幣值的利率上升及增加現金投資至生息金融資產而帶來額外利息收入。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零六年第二季的人民幣7,480萬元，減少12.8%至二零零六年第三季的人民幣6,520萬元。儘管本集團繼續積極宣傳旗下互聯網增值服務及產品，本集團由於旗下無線服務業務減少銷售及市場推廣活動以適應無線業務環境的變化，以及本集團於二零零六年第三季較少推出新產品及服務，而削減銷售及市場推廣開支。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零六年第二季的10.6%，減少至二零零六年第三季的8.9%，原因是本集團減少銷售及市場推廣開支，亦能夠在更大的收入基數上攤薄開支。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零六年第二季的人民幣1.424億元，增加10.6%至二零零六年第三季的人民幣1.575億元。開支增加主要由於本集團致力提供各種產品及服務（包括即時通信功能、網絡遊戲及本集團的門戶網站）以致本集團策略研究及開發僱員人數持續增加。此外，亦由於本集團業務範圍及規模擴大而令僱員開支增加所致。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零六年第二季的20.2%增加至二零零六年第三季的21.4%。

財務成本淨額。財務成本指滙兌虧損及利息開支。本集團於二零零六年第三季錄得的財務成本為人民幣1,570萬元，而二零零六年第二季則為人民幣650萬元。錄得的財務成本增加主要是由於以美元為幣值的現金及投資因人民幣升值而出現滙兌虧損。

所得稅開支。本集團於二零零六年第三季錄得所得稅開支為人民幣2,920萬元，二零零六年第二季則為人民幣3,560萬元。所得稅開支減少主要反映於二零零六年第三季撥回先前預估的截至二零零五年十二月三十一日止年度的所得稅開支人民幣610萬元，原因是本集團其中一家主要附屬公司於二零零六年第三季因其被評為二零零五年「國家重點軟件企業」而取得稅收優惠。

期內盈利。基於上文討論的因素，期內盈利由二零零六年第二季的人民幣2.679億元增加5.5%至二零零六年第三季的人民幣2.826億元。二零零六年第三季的純利率為38.3%，而二零零六年第二季則為38.0%。

二零零六年第三季與二零零五年第三季的比較

下表載列二零零六年第三季與二零零五年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至九月三十日止三個月	
	二零零六年	二零零五年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	736,930	362,829
收入成本	(208,637)	(118,804)
毛利	528,293	244,025
其他收益淨額	21,942	15,997
銷售及市場推廣開支	(65,231)	(51,603)
一般及行政開支	(157,546)	(91,182)
經營盈利	327,458	117,237
財務成本淨額	(15,696)	(42,351)
除稅前盈利	311,762	74,886
所得稅(開支)／收益	(29,174)	2,869
期內盈利	282,588	77,755

收入。收入由二零零五年第三季的人民幣3.628億元增加103.1%至二零零六年第三季的人民幣7.369億元。下表載列二零零六年第三季及二零零五年第三季按業務劃分的收入：

	截至九月三十日止三個月			
	二零零六年		二零零五年	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
人民幣千元		人民幣千元		
互聯網增值服務	490,018	66.5%	204,658	56.4%
移動及電信增值服務	165,258	22.4%	121,154	33.4%
網絡廣告	80,417	10.9%	34,683	9.6%
其他	1,237	0.2%	2,334	0.6%
總收入	<u>736,930</u>	<u>100.0%</u>	<u>362,829</u>	<u>100.0%</u>

互聯網增值服務的收入由二零零五年第三季的人民幣2.047億元，增加139.4%至二零零六年第三季的人民幣4.900億元。來自本集團的多項網絡遊戲以及網絡虛擬形象及社區業務的收入大幅增加，原因是本集團已增加現有服務，如QQ遊戲門戶及QQ秀，及由於相對較新的產品(如QQ幻想、QQ寵物及Qzone)取得成功。

移動及電信增值服務的收入由二零零五年第三季的人民幣1.212億元，增加36.4%至二零零六年第三季的人民幣1.653億元。收入增加主要反映來自Joymax集團所提供的基於內容的短信服務，以及移動語音增值服務的收入增加。該等增加因中國移動夢網平台的無線增值服務的政策變動(詳情已於上文討論)而有所抵銷。

網絡廣告的收入由二零零五年第三季的人民幣3,470萬元，增加131.9%至二零零六年第三季的人民幣8,040萬元。收入增加反映本集團的主要廣告平台—QQ即時通信、QQ.com及QQ遊戲門戶的流量增加，本集團的客戶基數不斷增加，以及與互聯網搜索功能有關的若干新廣告收入上升。

收入成本。收入成本由二零零五年第三季的人民幣1.188億元，增加75.6%至二零零六年第三季的人民幣2.086億元。收入成本增加主要反映因本集團支援更多頻寬密集服務而令頻寬及服務器託管費用增加、電信營運商的收入分成金額增加、由於本集團增加僱員數目以支

援旗下各項服務及產品而導致僱員成本上升，以及由於收入增加及內容更豐富而致分佔成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零零五年第三季的32.7%減少至二零零六年第三季的28.3%。下表載列二零零六年第三季及二零零五年第三季按業務劃分的收入成本：

	截至九月三十日止三個月			
	二零零六年		二零零五年	
	佔業務		佔業務	
	金額	百分比	金額	百分比
人民幣千元		人民幣千元		
互聯網增值服務	109,168	22.3%	61,909	30.2%
移動及電信增值服務	65,830	39.8%	44,274	36.5%
網絡廣告	26,841	33.4%	9,533	27.5%
其他	6,798	549.6%	3,088	132.3%
總收入成本	<u>208,637</u>		<u>118,804</u>	

互聯網增值服務的收入成本由二零零五年第三季的人民幣6,190萬元，增加76.3%至二零零六年第三季的人民幣1.092億元。互聯網增值服務的收入成本增加主要反映因支援更多頻寬密集服務(如QQ寵物、Qzone及網絡遊戲)而產生更高的開支、電信營運商的收入分成金額增加，以及為支援不斷豐富的互聯網增值服務而令僱員成本增加。此外，與提供更豐富內容服務(如本集團的虛擬化身及音樂)有關的分佔及訂購成本亦有所增加。

移動及電信增值服務的收入成本由二零零五年第三季的人民幣4,430萬元，增加48.7%至二零零六年第三季的人民幣6,580萬元。收入成本增加主要由於電信營運商的收入分成金額增加、本集團提供更豐富內容而令分佔及訂購成本有所增加，以及因預期中國將推出3G服務而增加從事3G相關服務產品開發的僱員數目，而令僱員成本增加所致。此外，與Joymax集團的服務有關的電信營運商的收入分成金額及其他成本，亦導致移動及電信增值服務的收入成本有所增加。

網絡廣告的收入成本由二零零五年第三季的人民幣950萬元，增加181.6%至二零零六年第三季的人民幣2,680萬元。收入成本增加主要反映由於廣告合約量增加，以及本集團增加使用廣告代理協助出售旗下廣告服務，而令支付予廣告代理的銷售佣金增加。此外，本集團為擴大旗下網絡廣告銷售隊伍而持續增加僱員人數，以及因提供互聯網搜索功能均導致收入成本進一步增加。

其他收益淨額。於二零零六年第三季，本集團錄得其他收益為人民幣2,190萬元，而二零零五年第三季則為人民幣1,600萬元。其他收益增加主要反映因以美元為幣值的利率上升及增加現金投資至生息金融資產而帶來的額外利息收入。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零五年第三季的人民幣5,160萬元，增加26.4%至二零零六年第三季的人民幣6,520萬元。增加主要反映由於本集團繼續推廣多項新產品及建立新分銷渠道，而令推廣及廣告活動增加、差旅費用增加，以及由於本集團客戶支援活動的增加而令外包開支有所增加。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零五年第三季的人民幣9,120萬元，增加72.8%至二零零六年第三季的人民幣1.575億元。一般及行政開支增加主要反映因增聘研究及開發人員和技術人員開發新產品及服務(包括網絡遊戲及即時通信功能)，以促進本集團未來發展，而令研究及開發成本增加。僱員成本亦因聘用更多僱員以支持本集團的業務拓展而有所增加。

財務成本淨額。財務成本指滙兌虧損及利息開支。於二零零六年第三季，本集團錄得的財務成本為人民幣1,570萬元，而二零零五年第三季則為人民幣4,240萬元。二零零六年第三季與本集團以美元為幣值的現金及投資有關的滙兌虧損較二零零五年第三季為低，於二零零五年第三季時，人民幣升值帶來重大影響。

所得稅收益／(開支)。於二零零六年第三季，本集團錄得所得稅開支為人民幣2,920萬元，而二零零五年第三季則為稅項收益淨額人民幣290萬元。於二零零五年第三季錄得的稅項收益淨額，主要與確認本集團內部公司間自行開發的軟件及技術轉讓而產生的遞延稅項資產有關。

期內盈利。期內盈利由二零零五年第三季的人民幣7,780萬元增加263.4%至二零零六年第三季的人民幣2.826億元。二零零六年第三季的純利率為38.3%，而二零零五年第三季則為21.4%。

流動資金及財務資源

於二零零六年九月三十日及二零零六年六月三十日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	未經審計	
	二零零六年 九月三十日 人民幣千元	二零零六年 六月三十日 人民幣千元
現金及現金等價物	1,640,880	1,458,733
初步為期超過三個月的定期存款	897,963	711,543
為交易而持有的金融資產	215,857	286,343
持有至到期日的投資	237,261	239,868
總計	<u>2,991,961</u>	<u>2,696,487</u>

本集團財務資源的重要一部分為本集團於二零零四年首次公開售股所籌集以人民幣以外貨幣列值的所得款項，現時乃以美元為幣值的存款及投資持有。就人民幣升值而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，故本集團並無採用任何方法對沖外匯風險。此外，在一般情況下亦無有效方法將大筆美元兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣）。因此，本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外幣匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零零六年九月三十日並無任何計息借款。

截至二零零六年九月三十日止九個月內，本集團已購回18,357,000股普通股，總代價約為232,141,000港元。該等普通股其後已予以註銷。自本集團首次公開售股起直至二零零六年九月三十日，本集團已購回32,623,000股本集團的普通股，總代價為350,121,000港元。

業務展望

儘管本集團的無線業務面對挑戰，旗下的互聯網增值服務收入依然憑著暑假的強勁季節性因素而獲得增長，因而在第三季錄得不俗的業績。然而，營商環境對本集團而言，於不久將來更具挑戰性。首先，第三季的強勁季節性因素於第四季將不復見。其次，本集團的無線業務因政策風險而維持波動。再次，本集團已實施多項與帳戶安全相關的措施，該等措施或會影響本集團服務的使用，並會於短期內對本集團互聯網增值服務的收入造成負面影響。儘管面對所有該等挑戰，本集團相信旗下的互聯網平台將繼續為本集團的用戶帶來重大價值，而本集團將繼續就改良該等平台作出投資，以把握中國互聯網行業提供的龐大長遠商機。

就本集團的核心即時通信平台而言，本集團繼續專注於消除「垃圾」信息，並提高對用戶帳戶的保護。本集團已大幅減少「垃圾」信息的數目，並在加強對用戶帳戶的保護方面初步取得良好效果。儘管活躍帳戶數目可能因該等措施而減少，然而，本集團相信，從最高同時在線帳戶的數目增加可見，本集團服務的使用更為健康。本集團亦相信，該等措施在長遠來說將令本集團獲益。

就本集團的互聯網增值服務而言，隨著本集團改善該等服務的系統性能及產品的用戶體驗，本集團的虛擬形象業務Qzone及QQ寵物服務得以持續增長。在網絡遊戲方面，市場的競爭因許多新遊戲的推出(特別是通過銷售遊戲道具而收費的免費遊戲)而更加激烈。為與該等遊戲競爭，本集團已減少旗下的小型休閒遊戲門戶商業化程度。此舉令本集團得以於第二季的最高同時在線帳戶錄得小幅下跌後，第三季的最高同時在線帳戶得以上升。本集團正實施其它措施，以加強本集團用戶的虛擬財產的安全，此舉將會於短期內影響若干小型休閒遊戲的銷售。本集團亦正計劃升級旗下小型休閒遊戲門戶，旨在提升該門戶系統性能，並為遊戲虛擬化身及遊戲廣告提供更佳支援。於過渡期間內未來兩季，該系統升級或會對遊戲門戶的營運及商業化造成影響。就本集團的大型多角色網絡遊戲而言，本集團於八月推出QQ幻想的主要更新包，旨在加強遊戲的黏性。本集團正加強開發QQ幻想的其他更新包。本集團亦於七月公測本集團的第二個中型休閒遊戲QQ音速，成績理想。本集團將利用此經驗積極獲取準海外夥伴的其他中型休閒遊戲的授權。

就本集團的無線業務而言，行業環境仍具挑戰性。本集團明白現時在夢網平台提供移動聊天服務的無線服務供應商，彼等的服務合約僅獲延長至二零零六年十二月三十一日。本集團正與中國移動進行建設性對話，討論其後可行的選擇。本集團相信，旗下無線業務將仍然容易受到政策風險的影響。為應付該等挑戰，本集團將與中國移動積極交流，並加強本身的執行力。此外，本集團亦為3G相關服務(如本集團的3G WAP門戶網站)作出戰略投資，以便本集團於3G引入中國時，為移動互聯網市場的未來增長作好準備。

本集團的廣告業務於第三季持續增長，原因是本集團在將旗下的即時通信及門戶網站平台的龐大用戶流量予以商業化方面更趨成功。本集團展望未來，不少本集團的現有及潛在未來服務可以帶來龐大用戶流量，因而蘊含廣告價值。本集團尤其致力於團隊的專業化，以及增加旗下產品的供應，以把握日後商機。

其他資料

僱員及酬金政策

於二零零六年九月三十日，本集團有2,850名僱員(二零零五年九月三十日：2,117名)，大部分為於本公司中國深圳總辦事處工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅及購股權。

本集團截至二零零六年九月三十日止三個月產生的酬金總成本為人民幣1.528億元(截至二零零五年九月三十日止三個月：人民幣9,010萬元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零零六年九月三十日止三個月內，本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計原則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會(連同核數師)已審閱本集團截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月的未經審計中期財務報表。

遵守企業管治常規守則

本集團已委聘一國際會計師行對本集團高層面的內部控制進行審閱。

除本公司二零零五年年報所披露者(為於二零零五年十二月三十一日的狀況)外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零零六年九月三十日止九個月內任何時候並無遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

致謝

本集團的僱員的熱誠是本集團取得成功的最重要元素，僱員繼續熱誠投入工作亦對本集團迎接未來挑戰及機遇非常重要，我們謹此向他們致以由衷的感謝。

承董事會命
主席
馬化騰

香港，二零零六年十一月二十二日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux及Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce及Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。