

微信公布中國最新數字化發展 展示升級功能為生活及商業帶來變革

[中國廣州，2019年1月9日] - 「2019微信公開課PRO」今日正式開課，發表了有關中國數字化趨勢的最新報告。作為微信一年一度的盛事，與會者共同探索微信的升級功能及工具，了解微信如何帶來生活的便利，同時協助企業建立智慧型業務。

報告分享了微信如何透過數字化服務及產品，特別是零售、飲食及交通等方面，重塑日常生活，推動企業向移動及數字化方向發展以提升收益外，微信的獨特生態環境已在軟件開發等領域創造了數百萬個職位。

同場的產品展示則包攬微信的主要服務，包括核心產品微信小程序、微信小遊戲及微信支付等。

微信與生活息息相關

據統計，去年微信在中國各個年齡層的使用量均有增長，足證微信已成為日常生活的重要一環。

2018 年微信數據報告的重點：

- 更多人使用微信作連繫：不同年齡組別的微信用戶均有增長，其中 55 歲以上的用戶更為 2018 年增速最快的年齡組別。
- 用戶積極分享內容：更多人以微信發出訊息、進行語音或視像通話，以及在微信朋友圈分享消息
- 工作上使用微信人數上升：更多人使用微信工作，提升工作效率
- 企業用戶增加：企業積極使用微信 (包括微信支付及微信小程序)發展業務及聯繫客戶。

小程序小遊戲發展勢頭良好

微信小程序誕生兩周年，已普遍被各行業及用戶採用。最新公布數字顯示，微信小程序的每周活躍賬戶已超過 6 億，覆蓋二百多個細分行業。去年以微信小程序進行交易的數量較 2017 年增長 6 倍。



在公開課上，微信亦公佈今年將實施一項小程序評分系統及「優質小程序計劃」，目的是協助用戶更容易發掘及使用優質的小程序。

微信又指，會加速為開發者創立及交付先進的工具、開放式 API 及升級版的雲端平台，同時增加營運及商業支援，為企業提供協助。

此外，微信小遊戲增長動力亦不容忽視，至今已吸引超過 10 萬個開發者加入小遊戲生態。2019 年，微信將繼續為小遊戲開發者提供「創意鼓勵計劃」，同時推出「新遊種子用戶」計劃，為新遊戲提供隨機分配的種子用戶進行營運，幫助優質小遊戲加快增長。

微信支付不只支付

微信支付方面，去年則推出「掃碼購」及「智慧推薦」等功能，大大提升了商戶的營運效率、提升會員轉化人數、節省人力成本及向消費者提供更個人化的服務。

有關 2019 微信公開課 PRO 的其他詳情，請掃描以下二維碼：



###



關於「微信公開課 PRO」

「微信公開課 PRO」是微信一年一度的盛事，讓開發者及合作夥伴得悉中國最新的數字化發展趨勢，與其分享獨特的觀點及微信的最佳實務。

關於微信

自 2011 年推出以來，微信不斷加入種種創新功能，致力為數以億計的用戶帶來生活上的方便和樂趣。作為中國最多人使用的社交媒體平台，微信將即時通訊與社交娛樂結合，藉著其易於使用的應用程式為用戶帶來流動數字化生活。用戶可選擇以文字或多媒體發出即時訊息，進行語音或視像通話，或在「朋友圈」分享照片。此外，用戶亦可使用「遊戲」、「貼圖市集」等其他休閒娛樂功能。

為了符合用戶所需，微信亦不斷改善，現在已為企業提供「公眾號」，讓企業透過公開平台營造原創的消費者體驗。核心創新功能亦包括小程序，將線上及線下的商戶與微信支付等服務連接起來，建立真正的移動數字化及智慧生活模式。

截至 2018 年 9 月，微信擁有超過 10.8 億月活躍賬戶。經過不斷發展，微信已成為連接各行各業的開放平台，把人與人、智慧裝置及商業服務連接一起。

媒體聯絡人：

Charmaine Lee

Weber Shandwick

clee5@webershandwick.com

+852 2533 9946

Rick Gangwani

Weber Shandwick

rick.gangwani@webershandwick.com

+852 2533 9961

Francis Wong

Tencent

franciswong@tencent.com

+852 3148 5100, ext.50752