

即時發布

騰訊公布 2010 年第二季度及中期業績

香港，2010 年 8 月 11 日 - 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司(「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700)今天公布截至 2010 年 6 月 30 日未經審計的第二季度及上半年綜合業績。

2010 年上半年業績摘要：

- § 總收入為人民幣 88.952 億元 (13.099 億美元¹)，比去年同期增長 65.3%。
- § 互聯網增值服務收入為人民幣 69.694 億元 (10.263 億美元)，比去年同期增長 71.6%。
- § 移動及電信增值服務收入為人民幣 12.924 億元 (1.903 億美元)，比去年同期增長 42.1%。
- § 網絡廣告業務收入為人民幣 6.019 億元 (8,860 萬美元)，比去年同期增長 54.5%。
- § 毛利為人民幣 60.839 億元 (8.959 億美元)，比去年同期增長 66.1%。毛利率由去年上半年的 68.0% 升至 68.4%。
- § 經營盈利為人民幣 45.198 億元 (6.656 億美元)，比去年同期增長 76.3%。經營盈利率由去年上半年的 47.6% 升至 50.8%。
- § 期內盈利為人民幣 37.336 億元 (5.498 億美元)，比去年同期增長 65.5%。淨利率由去年上半年的 41.9% 升至 42.0%。
- § 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 36.997 億元 (5.448 億美元)，比去年同期增長 66.1%。
- § 每股基本盈利為人民幣 2.039 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.990 元。

2010 年第二季度業績摘要：

- § 總收入為人民幣 46.692 億元 (6.876 億美元)，比上一季度增長 10.5%，比去年同期增長 62.2%。
- § 互聯網增值服務收入為人民幣 35.820 億元 (5.275 億美元)，比上一季度增長 5.7%，比去年同期增長 66.1%。
- § 移動及電信增值服務收入為人民幣 6.741 億元 (9,930 萬美元)，比上一季度增長 9.0%，比去年同期增長 43.4%。
- § 網絡廣告業務收入為人民幣 3.975 億元 (5,850 萬美元)，比上一季度增長 94.5%，比去年同期增長 63.6%。
- § 毛利為人民幣 31.862 億元 (4.692 億美元)，比上一季度增長 10.0%，比去年同期增長 63.9%。毛利率由上一季度的 68.6% 降至 68.2%。
- § 經營盈利為人民幣 23.714 億元 (3.492 億美元)，比上一季度增長 10.4%，比去年同期增長 69.5%。經營盈利率 50.8%，與上一季度持平。
- § 期內盈利為人民幣 19.312 億元 (2.844 億美元)，比上一季度增長 7.1%，比去年同期增長 60.7%。淨利率由上一季度的 42.7% 降至 41.4%。

¹ 美元數據基于 1 美元兌人民幣 6.7909 元計算

§ 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 19.165 億元（2.822 億美元），比上一季度增長 7.5%，比去年同期增長 60.7%。

§ 主要平台數據：

- 即時通信服務活躍帳戶數達到 6.125 億，比上一季度增長 7.7%。
- 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達到 1.094 億，比上一季度增長 3.9%。
- 「QQ 空間」活躍帳戶數達到 4.585 億，比上一季度增長 7.1%。
- 「QQ 遊戲」門戶最高同時在綫帳戶數（僅包括小型休閒遊戲）為 620 萬，比上一季度減少 8.8%。
- 互聯網增值服務付費包月用戶數為 6,320 萬，比上一季度增長 5.5%。
- 移動及電信增值服務付費包月用戶數為 2,410 萬，比上一季度增長 3.4%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「第二季度，我們取得穩健的經營和財務業績。特別是通過贊助世博會和廣泛報道世界盃，使網絡廣告業務取得顯著的增長，也顯示出我們的門戶網站騰訊網在廣告主中獲得了更高的品牌知名度和認可度。另一方面，雖然我們努力取得了網絡遊戲業務的增長，但因為這一項業務的收入基數已經很大，而整個行業增長放緩且競爭更加激烈，我們預期網絡遊戲業務未來的按年增幅會放緩。為應對這些挑戰，我們將進一步加強人才發展、產品創新及業務合作，向用戶提供更高價值和更具差異化的產品。」

2010 年第二季度業務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 5.7%，達到人民幣 35.820 億元，佔第二季度總收入的 76.7%。儘管處於淡季，但網絡遊戲收入仍比上一季度增長 5.9%，達到人民幣 21.427 億元，其增長主要因「穿越火綫」商業化提升，以及受益于最近推出的 MMOG 所致。社區類增值服務的收入比上一季度增長 5.5%，達到人民幣 14.393 億元，「QQ 會員」受益於包月用戶數增加，主要由于更豐富的綫上和綫下特權所帶動。隨著用戶的忠誠度和黏性提升，「QQ 空間」收入取得增長，是因為捆綁了社交遊戲特權所致。「QQ 秀」收入也有增長，受益于我們繼續提升用戶價值和產品體驗。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長 9.0%，達到人民幣 6.741 億元，佔第二季度總收入的 14.4%。收入增長主要由于我們不斷提升服務特權及產品特性，令短信套餐服務的用戶增加所帶動。手機社交遊戲的收入也有所增長。

網絡廣告收入比上一季度增長 94.5%，為人民幣 3.975 億元，佔第二季度總收入的 8.5%。收入增長主要反映第二季度受益于有利的季節性因素，以及我們專注于利用世界盃和世博會等重大事件創造的商業機會帶動增長。

2010 年第二季度其他主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 1.196 億元，上一季度該項支出為人民幣 1.010 億元。

公司于本季度計入了人民幣 300 萬元的財務成本，上一季度財務成本為人民幣 160 萬元。

本季度資本開支為人民幣 5.660 億元，上一季度該項支出為人民幣 3.666 億元。

本季度基本每股盈利為人民幣 1.054 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.031 元。

于 2010 年 6 月 30 日，公司的現金及現金等價物以及初步為期超過三個月的定期存款的總值為人民幣 139.084 億元。公司總發行股數為 18.30 億股。

業務回顧及展望

受互聯網平台增長所推動，2010 年第二季度我們取得了穩健的財務和經營業績。我們的互聯網增值服務的收入增長主要受益于「穿越火綫」收入的增加、最近推出的網絡遊戲的貢獻以及社區類增值服務的增長。我們的移動及電信增值服務收入穩步增長，主要由于短信套餐用戶數有所增長。網絡廣告業務顯著增長，主要受有利季節性因素影響以及我們成功利用重大事件（如世界盃和上海世博會）創造廣告商機。展望 2010 年第三季度，互聯網增值服務的網絡遊戲有望受益于學校暑假有利的季節性因素。然而，鑒于整體互聯網增值服務的收入基數已經很大，預期按年增幅與過去的年度相比將放緩。移動及電信增值服務的監管環境仍不明朗。例如，最近宣布的一項新規定要求服務提供商對包月服務執行二次確認並加上提醒服務。此外，移動互聯網業務的競爭將持續加劇。另一方面，行業業務模式仍處于發展階段，因為中國移動互聯網仍處于發展相對初期階段。

即時通信平台

本季度，我們的核心即時通信平台穩步增長，活躍帳戶及最高同時在綫帳戶分別增至 6.125 億和 1.094 億。透過移動終端的即時通信服務的使用量增加也增強了用戶的活躍度。隨著中國的移動互聯網用戶數量高速增長，我們預測移動互聯網將成為擴大即時通信用戶數越趨重要的驅動因素。另一方面，隨著我們目前的主要社交遊戲的增長放緩，SMS 應用對即時通信用戶增長的貢獻將減少。

騰訊網

透過參與及贊助與世界盃和上海世博會相關的活動，且就這兩項盛事進行品牌廣告活動，騰訊網于本季持續提升其市場地位和媒體影響力。

騰訊網就世界盃推出廣泛的精彩內容，包括提供所有賽事視頻，以及著名球員、專家和專業人士的訪談。此外，我們透過騰訊網與騰訊其他平台（如即時通信和「QQ 空間」）的整合，為用戶帶來具創意和互動性的世界盃體驗。我們也在世界盃舉行期間進行大型電視廣告活動，從而提升公眾對我們服務的認知度和加強品牌地位。根據 Comscore 和清華大學各自調查結果顯示，我們所付的努力令騰訊網的流量及用戶滿意度于世界盃舉行期間均成為中國各大型門戶網站之首。至于上海世博會，我們是大會獨家互聯網服務贊助商，負責大會官方網站的開發、運行和維護，以及世博網的總運營；同時創世博會先河，讓全球各地人士通過互聯網獲得參與世博的體驗。我們還推出不同產品和活動加強公眾認知度和參與程度，包括提供全面覆蓋世博盛況的世博頻道。展望未來，我們將憑藉我們在上述重點事件所取得的有利影響，進一步提升騰訊網作為中國主流媒體平台的地位。

互聯網增值服務

本季度，社區增值服務取得增長。就「QQ 會員」而言，包月用戶數受用戶忠誠度及粘性的推動有所增加，因為我們不斷豐富與即時通信、網絡遊戲、生活服務及電子商務有關的產品的線上和線下特權，提高了用戶價值。SNS 方面，「QQ 空間」的活躍帳戶數在第二季度末增加至 4.585 億，較上季度增加 7.1%，主要因為「QQ 空間」五周年推出宣傳活動所致。我們也通過捆綁更多 SNS 應用特權，從而提高包月服務的吸引力。此外，我們在「QQ 空間」和 QQ 校友上引入新的第三方應用從而豐富產品內容，并就自主研發的「QQ 餐廳」（與「QQ 農場」和「QQ 牧場」整合的社交遊戲）進行封測。由於過去幾個季度已積累了較大的社交遊戲用戶基數，我們預期 SNS 應用對「QQ 空間」活躍用戶的正面影響將逐漸減弱。就「QQ 秀」而言，季內包月用戶數繼續增長，因為我們加強市場推廣活動以加深 QQ 用戶對「QQ 秀」的認知。

我們的網絡遊戲業務在第二季度取得小幅增長，主要因為我們推出新遊戲道具，令「穿越火線」商業化提高所致。我們最近推出的「大明龍權」（一款針對高端玩家的 2D MMOG）及「幻想世界」（一款自主研發的 MMOG）遊戲，也為收入增長帶來貢獻。儘管最高同時在綫帳戶受遊戲內推廣活動較上季少以及來自社交遊戲競爭的影響而跌至 620 萬，但「QQ 遊戲」的季內收入仍取得小幅增長。就「地下城與勇士」而言，其最高同時在綫帳戶和收入輕微下跌，因為競爭及淡季因素所致。展望未來，隨著行業增長減慢、競爭加劇和遊戲玩家水平日漸提高，新遊戲的成功率及成功程度或許會下降。基于上述種種挑戰，我們將延長新遊戲的開發周期以提升遊戲內容和品質。因此，我們將「QQ 仙俠傳」的發布延遲到 2010 年底或 2011 年初，「封神記」延遲到 2011 年。另一方面，隨著網絡遊戲日漸成為中國文化娛樂行業的重要組成部份，我們預期未來行業監管將更為嚴格。監管部份監管可能會對我們的業務造成影響，但長遠而言，監管可以培育更健康的行業環境。

移動及電信增值服務

本季度，我們的移動及電信增值服務穩步增長，是由于我們豐富了短信套餐的特權及產品特性，以及手機社交遊戲日益流行。我們的 WAP 門戶流量增加，主要受益于市場整體增長和我們致力于改善其內容和用戶體驗。為把握移動互聯網行業增長帶來的機遇，我們已將基于 PC 端的服務擴展至手機平台，同時為多樣化的手機終端提供個性化應用。

網絡廣告業務

本季度，我們的網絡廣告業務受益于有利的季節性因素。我們也專注于利用我們的網絡平台以及世界盃和世博會等大型活動來創造廣告商機。因此，我們的收入和客戶在本季取得大幅增長，體現出我們的互聯網平台實力和媒體影響力進一步獲得市場認可。長遠而言，我們相信通過品牌投資和參與重大事件，能使我們更好地把握中國網絡廣告市場的增長機會。

###

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無綫增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網 (QQ.com)、QQ 遊戲門戶、多媒體社交網絡服務 QQ 空間和無綫門戶等網絡平台，騰訊服務于中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶的在綫溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 00700。騰訊于 2008 年 6 月 10 日正式成為香港恒生指數 43 只成份股之一。如欲取得其他相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)21795122 cchan@tencent.com

葉颯貞 電話：(86) 755 86013388 內綫81374 或 (852)21795122 janeyip@tencent.com

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公布刊及之時的展望為基準，在本公布內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載于我們的其他公開披露文件和公司網站。

綜合全面收益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	2Q2010	1Q2010	2Q2010	2Q2009
收入	4,669,180	4,226,060	4,669,180	2,878,423
互聯網增值服務	3,581,976	3,387,377	3,581,976	2,156,468
移動及電信增值服務	674,120	618,238	674,120	470,003
網絡廣告	397,520	204,334	397,520	243,044
其它	15,564	16,111	15,564	8,908
收入成本	(1,482,939)	(1,328,355)	(1,482,939)	(934,613)
毛利	3,186,241	2,897,705	3,186,241	1,943,810
毛利率	68.2%	68.6%	68.2%	67.5%
利息收入	54,005	57,191	54,005	27,520
其它收益/（虧損）淨額	27,415	(35,275)	27,415	(2,192)
銷售及市場推廣開支	(230,340)	(185,417)	(230,340)	(114,587)
一般及行政開支	(665,961)	(585,766)	(665,961)	(455,629)
經營盈利	2,371,360	2,148,438	2,371,360	1,398,922
經營利潤率	50.8%	50.8%	50.8%	48.6%
財務成本	(2,976)	(1,558)	(2,976)	(653)
分佔聯營公司盈利	11,334	12,913	11,334	3,452
除稅前盈利	2,379,718	2,159,793	2,379,718	1,401,721
所得稅開支	(448,525)	(357,375)	(448,525)	(199,973)
期內盈利/全面收益總額	1,931,193	1,802,418	1,931,193	1,201,748
淨利潤率	41.4%	42.7%	41.4%	41.8%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	1,916,502	1,783,194	1,916,502	1,192,410
非控制性權益	14,691	19,224	14,691	9,338
每股盈利				
- 基本（人民幣）	1.054	0.984	1.054	0.662
- 攤薄（人民幣）	1.031	0.959	1.031	0.647

綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

	未經審計 2010年6月30日	未經審計 2010年3月31日
資產		
非流動資產		
固定資產	2,822,058	2,688,833
在建工程	179,678	123,824
投資物業	67,613	67,703
土地使用權	232,248	35,109
無形資產	265,961	277,620
于聯營公司的投資	799,982	612,856
遞延所得稅資產	272,708	286,862
持有至到期日的投資	-	341,315
可供出售的金融資產	2,284,894	174,031
預付款項、按金及其他資產	423,749	12,799
	7,348,891	4,620,952
流動資產		
應收帳款	1,710,749	1,610,069
預付款項、按金及其他資產	401,819	431,937
衍生金融工具	17,578	-
初步為期超過三個月的定期存款	7,422,082	6,673,010
受限制現金	1,214,493	1,008,175
現金及現金等價物	6,486,312	6,795,966
	17,253,033	16,519,157
資產總額	24,601,924	21,140,109
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	198	197
股本溢價	1,352,114	1,283,509
股份獎勵計劃所持股份	(236,114)	(155,664)
股份酬金儲備	924,309	804,623
其他儲備	90,238	(66,030)
保留盈利	13,449,624	12,297,564
	15,580,369	14,164,199
非控制性權益	60,174	112,672
權益總額	15,640,543	14,276,871
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	481,517	403,229
長期應付款項	-	12,799
	481,517	416,028
流動負債		
應付賬款	1,028,726	937,360
其它應付款項及預提費用	1,994,316	1,793,618
短期銀行借款	2,755,116	988,448
流動所得稅負債	358,733	288,728
其它稅項負債	173,308	272,939
遞延收入	2,169,665	2,166,117
	8,479,864	6,447,210
負債總額	8,961,381	6,863,238
權益及負債總額	24,601,924	21,140,109