

即時發佈

騰訊線上音樂取得長足進展

[深圳, 2005年7月25日] 中國領先的互聯網服務和移動增值服務供應商騰訊公司(0700)與唱片業聯手為一億五千萬QQ用戶提供國內數量最大的授權音樂線上收聽服務。

騰訊的QQ音樂服務取名Qusic,目前其音樂庫中有逾10萬首授權歌曲,分別來自九家主要公司,包括國際四大唱片公司華納、百代、環球和SonyBMG,及中國乃至亞洲的地區性唱片公司滾石,英皇,Music Street,種子音樂和Music Nation。同時,騰訊也與20多家中國本土的唱片公司簽訂了授權合同。Qusic的授權歌曲數量在不斷增加,並已成為一個內容豐富的音樂平臺,為用戶提供手機鈴聲和彩鈴的下載、即時通訊和語音聲訊的點歌等服務。

“騰訊率先進入了這個有很大發展潛力及戰略意義的線上音樂市場。我們會不斷擴大我們的音樂庫,並通過引入歌迷會、歌曲排名等互動的個性化特色來提高我們用戶的線上體驗,”騰訊首席運營官曾李青說。

曾李青又說:“QQ擁有一億五千萬活躍用戶,其中90%以上的用戶年齡在30歲以下,是中國最活躍的互聯網用戶群。QQ也因此成為對推廣和發佈授權音樂極具吸引力的網上平台。”

為加強網上互動娛樂服務,騰訊不久前和美國線上(AOL)合作,通過互聯網轉播將Live 8音樂會帶給中國廣大的互聯網用戶。Live 8是一系列大型流行音樂演唱會,旨在提高人們對非洲貧困問題的認識。今年7月初,Live 8在全世界十個城市同時舉行,全球有幾十億人通過互聯網、電視和廣播收看了該演出,這是有史以來最大的轉播盛事。參加現場的有麥當娜、艾爾頓約翰,U2,保羅麥卡特尼,羅賓威廉姆斯等幾十位明星。

- 完 -

關於騰訊集團

騰訊集團為中國領先的互聯網服務和移動增值服務供應商。按即時通訊註冊用戶數量計，騰訊目前擁有中國最大的即時通訊社區。本集團的即時通訊平台可以讓用戶透過不同終端設備，進行在互聯網、移動網路及固網之間的即時通訊。騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電訊增值服務及網路廣告。騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為700 SEHK。如欲取得其他相關資料，請登入騰訊網站：www.tencent.com

**騰訊目前提供三種即時通訊工具：QQ、騰訊TM和騰訊通RTX。QQ是面向廣大消費者的即時通訊工具，它含有多種娛樂和網上社區的功能。騰訊TM是專為工作環境設計的商務即時通訊工具。騰訊通RTX是為公司客戶提供的企業級即時通訊平台，企業能夠通過該平台管理其內部的即時通訊網絡。*

投資者關係部

蘇麗芬 電話：(86) 755 83769522 電郵：sueso@staff.tencent.com

申 顯 電話：(86) 755 86013388 轉 7548 電郵：johnnyshen@tencent.com

重要注意事項：

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊及之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會被證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述內大部分為風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件中。