

2018 騰訊全球合作夥伴大會

兩張“網”編織開放共生

南京-2018年11月1日 - 騰訊全球合作夥伴大會今日在南京江蘇大劇院開幕。騰訊控股(00700.HK)高級執行副總裁、雲與智慧產業事業群(CSIG)總裁湯道生解讀集團戰略從紮根消費互聯網，升級至產業互聯網發展。

要讓用戶獲得更好的產品及服務，必須將數字化推進至供應鏈的每一個環節。他表示，騰訊的產業互聯網戰略包括，利用雲、人工智能(AI)、安全等作為基礎設施，深耕垂直行業，同時將各個事業群(BG)的產業力量滙聚成一個整體，向行業夥伴提供全方位的數字化助力。在輔助產業升級過程中，騰訊將深耕智慧零售、智慧醫療、智慧教育、智慧出行、智慧製造、智慧城市等領域，針對不同行業的特點，提供完整的解決方案。

「如果說，過去20年，互聯網的重要進步集中在ToC的消費者互聯網；那麼未來20年，互聯網的重要發展將來自於ToB的產業互聯網升級。」

獨特的C2B方式提供產品解決方案

騰訊將以客戶的客戶作為產業互聯網服務的起點，借助其在通信、音視頻、遊戲等領域累積的優勢，逾20年在消費互聯網領域對用戶的理解及洞察；結合公司在雲計算、AI、數據分析及安全領域的領先技術能力，以獨特的C2B方式提供別樹一幟的產品及解決方案。不但能夠節省客戶成本、提升效率，更能幫助客戶在轉型升級過程中找到新的商業模式及盈利增長點。

同時，騰訊圍繞AI、安全、音視頻與量子計算等領域建立的前沿技術實驗室，將繼續深化對重點產業的支持與落地，不僅為騰訊自身提供源源不絕的技術創新力，也將成為助力產業智慧升級的新驅動力。

今年騰訊全球合作夥伴大會主題為“開放·共生”，反映在連接一切的互聯網時代，每一個人、企業的發展都彼此依存，互相支撐，共生方能創造未來。出席者包括《規模》(Scale)作者傑佛瑞·韋斯特(Geoffrey West)、《泰坦尼克號》(Titanic)和《阿凡達》(Avatar)製片人喬恩·蘭道(Jon Landau)、卡耐基梅隆大學電腦學院副院長賈斯汀·卡塞爾(Justine Cassell)、牛津大學電腦科學系主任邁克爾·伍爾德里奇(Michael Wooldridge)等350名國內外行業領袖、過萬名科技文創行業創業者。

8年為合作夥伴創造數百億收益

累計開放8年的成果，湯道生說，“我們幫助了10億用戶每天發送超過百億次消息，每年完成千億次移動支付。我們為2,000萬合作夥伴創造超過數百億人民幣的收益。我們與362個城市的政府合作，讓5億人群享受到便利的政務服務。”

今年亦是騰訊新一輪架構調整後的首次全球合作夥伴大會。兩大新事業群—雲與智慧產業事業群（CSIG）及平臺與內容事業群（PCG）分別從智慧出行、智慧醫療、金融、工業、雲服務、內容平臺、社交網絡、前沿技術等角度詳細介紹了騰訊在產業互聯網以及消費互聯網的佈局。

關於騰訊全球合作夥伴大會 (TGPC)

騰訊全球合作夥伴大會，為全球最具影響力的互聯網行業盛會之一。自 2011 騰訊實施開放戰略，騰訊全球合作夥伴大會已經連續舉辦 7 年，今年在南京江蘇大劇院召開的大會為第八屆，主題為“開放·共生”。來自全球的 20 位國際大師、350 位商業領袖、上萬名合作夥伴出席。

本屆大會共有 21 個高峰論壇，展示包括 QQ、微信、AI、內容、遊戲、智慧建築、智慧出行、智慧文旅、二次元等在內的騰訊業務產品。另外，大會亦設立了一個 2 萬平方米展區，分成產業街區、文創花園、科技森林第三個部份，展示 125 個騰訊及合作夥伴的項目。

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。公司旗下社交網絡及通訊平台微信和 QQ 將用戶連接到多元化的數字內容，包括遊戲、視頻、音樂和書籍。騰訊具有專利的目標用戶定向技術協助廣告主觸達數以億計的中國消費者。在基礎設施服務方面，騰訊在移動支付、網絡安全、雲及人工智能等範疇提供與別不同的產品，促進合作夥伴的業務增長。騰訊大力投資於人才及推動科技創新，務求與互聯網共同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立。騰訊控股（00700.HK）在香港聯合交易所的主板上市。

傳媒查詢

黃偉強

電話：3148 5100 分機 50752

電郵：franciswong@tencent.com

陳文婷

電話：3148 5100 分機 68965

電郵：janchan@tencent.com