

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：700)

**截至二零零九年九月三十日止三個月及九個月
業績公佈**

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零九年九月三十日止三個月及九個月的未經審計綜合業績。此等中期業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經本公司的審核委員會(「審核委員會」)(大部分成員為本公司的獨立非執行董事)審閱。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零零九年九月三十日

		未經審計 二零零九年 九月三十日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
固定資產		2,377,732	1,165,048
在建工程		64,372	875,897
投資物業		7,548	64,981
租賃土地及土地使用權		35,484	36,046
無形資產		290,295	370,314
於聯營公司的投資		391,465	302,712
遞延所得稅資產		288,119	334,164
持有至到期日的投資		341,450	—
可供出售的金融資產		152,913	86,180
預付款項、按金及其他應收款項		93,113	124,354
		4,042,491	3,359,696
流動資產			
存貨		1,091	5,483
應收賬款	3	1,434,983	983,459
預付款項、按金及其他應收款項		361,164	378,340
為交易而持有的金融資產		—	329,804
持有至到期日的投資		—	68,346
初步為期超過三個月的定期存款		4,115,240	1,662,501
受限制現金		200,000	—
現金及現金等價物		5,159,322	3,067,928
		11,271,800	6,495,861
資產總額		15,314,291	9,855,557

	未經審計 二零零九年 九月三十日 附註	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	196	195
股本溢價	1,214,203	1,155,209
股份獎勵計劃所持股份	(82,147)	(21,809)
股份酬金儲備	603,129	381,439
其他儲備	(431,340)	(433,038)
保留盈利	9,030,610	5,938,930
	<u>10,334,651</u>	<u>7,020,926</u>
少數股東權益	109,866	98,406
權益總額	10,444,517	7,119,332
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	101,505	78,368
長期應付款項	551,057	566,260
	<u>652,562</u>	<u>644,628</u>
流動負債		
應付賬款	5 664,431	244,647
其他應付款項及預提費用	1,359,156	1,013,542
短期銀行借款	202,322	—
流動所得稅負債	205,146	47,307
其他稅項負債	187,143	103,933
遞延收入	1,599,014	682,168
	<u>4,217,212</u>	<u>2,091,597</u>
負債總額	4,869,774	2,736,225
權益及負債總額	15,314,291	9,855,557
流動資產淨額	7,054,588	4,404,264
資產總額減流動負債	11,097,079	7,763,960

綜合全面收益表

截至二零零九年九月三十日止三個月及九個月

	附註	未經審計		未經審計	
		截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
		二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入					
互聯網增值服務		2,622,625	1,400,598	6,683,656	3,436,373
移動及電信增值服務		446,152	372,498	1,355,700	999,100
網絡廣告		293,558	249,068	683,165	616,438
其他		6,573	2,310	29,175	5,252
		<u>3,368,908</u>	<u>2,024,474</u>	<u>8,751,696</u>	<u>5,057,163</u>
收入成本	7	<u>(1,024,086)</u>	<u>(645,748)</u>	<u>(2,744,613)</u>	<u>(1,487,282)</u>
毛利		2,344,822	1,378,726	6,007,083	3,569,881
其他收益／(虧損)淨額	6	39,014	(6,902)	63,571	66,401
銷售及市場推廣開支	7	(160,671)	(184,730)	(373,363)	(370,876)
一般及行政開支	7	(542,818)	(376,585)	(1,453,465)	(952,286)
經營盈利	*	1,680,347	810,509	4,243,826	2,313,120
財務成本	**	(1,179)	(7,944)	(1,584)	(143,328)
分佔聯營公司盈利／(虧損)		3,840	(176)	12,664	(1,734)
除稅前盈利		1,683,008	802,389	4,254,906	2,168,058
所得稅開支	8	<u>(249,808)</u>	<u>(57,099)</u>	<u>(566,348)</u>	<u>(228,557)</u>
期內盈利／全面收益總額		<u>1,433,200</u>	<u>745,290</u>	<u>3,688,558</u>	<u>1,939,501</u>

附註	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	1,419,851	737,123	3,647,701	1,915,480
少數股東權益	13,349	8,167	40,857	24,021
	<u>1,433,200</u>	<u>745,290</u>	<u>3,688,558</u>	<u>1,939,501</u>
期內歸屬於本公司權益持有人的每股盈利 (以每股人民幣元列示)				
— 基本	9	0.787	2.027	1.067
— 攤薄	9	0.767	1.980	1.040

* 已扣除截至二零零九年九月三十日止三個月的股份酬金開支人民幣117,839,000元(截至二零零八年九月三十日止三個月：人民幣44,593,000元)及截至二零零九年九月三十日止九個月的股份酬金開支人民幣221,077,000元(截至二零零八年九月三十日止九個月：人民幣112,086,000元)。

** 包含截至二零零九年九月三十日止三個月的滙兌虧損人民幣1,179,000元(截至二零零八年九月三十日止三個月：人民幣7,944,000元)及截至二零零九年九月三十日止九個月的滙兌虧損人民幣1,584,000元(截至二零零八年九月三十日止九個月：人民幣143,328,000元)。

綜合權益變動表

截至二零零九年九月三十日止九個月

未經審計

	本公司權益持有人應佔								
	股份獎勵			股份			少數		權益總額
	股本	股本溢價	計劃所持股份	酬金儲備	其他儲備	保留盈利	合計	股東權益	
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
二零零九年一月一日的結餘	195	1,155,209	(21,809)	381,439	(433,038)	5,938,930	7,020,926	98,406	7,119,332
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	3,647,701	3,647,701	40,857	3,688,558
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	-	135,549	-	-	135,549	-	135,549
— 已發行股份的所得款項	1	133,564	-	-	-	-	133,565	-	133,565
僱員股份獎勵計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	-	86,141	-	-	86,141	-	86,141
— 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(60,338)	-	-	-	(60,338)	-	(60,338)
回購及註銷股份	-	(74,570)	-	-	-	-	(74,570)	-	(74,570)
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	-	1,417	(1,417)	-	-	-
二零零八年股息(附註10)	-	-	-	-	-	(554,604)	(554,604)	(29,116)	(583,720)
授予少數股東的認沽期權的行使	-	-	-	-	281	-	281	(281)	-
二零零九年九月三十日的結餘	<u>196</u>	<u>1,214,203</u>	<u>(82,147)</u>	<u>603,129</u>	<u>(431,340)</u>	<u>9,030,610</u>	<u>10,334,651</u>	<u>109,866</u>	<u>10,444,517</u>
二零零八年一月一日的結餘	194	1,455,854	-	220,230	93,712	3,413,823	5,183,813	91,630	5,275,443
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	1,915,480	1,915,480	24,021	1,939,501
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	-	108,699	-	-	108,699	-	108,699
— 已發行股份的所得款項	1	69,412	-	-	-	-	69,413	-	69,413
僱員股份獎勵計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	-	3,857	-	-	3,857	-	3,857
— 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(10,218)	-	-	-	(10,218)	-	(10,218)
回購及註銷股份	-	(219,849)	-	-	-	-	(219,849)	-	(219,849)
二零零七年股息(附註10)	-	-	-	-	-	(257,803)	(257,803)	-	(257,803)
確認與授予少數股東的									
認沽期權有關的金融負債	-	-	-	-	(375,000)	-	(375,000)	-	(375,000)
其他變動	-	-	-	-	-	-	-	2,672	2,672
二零零八年九月三十日的結餘	<u>195</u>	<u>1,305,417</u>	<u>(10,218)</u>	<u>332,786</u>	<u>(281,288)</u>	<u>5,071,500</u>	<u>6,418,392</u>	<u>118,323</u>	<u>6,536,715</u>

簡明綜合現金流量表
截至二零零九年九月三十日止九個月

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月 二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	5,741,801	2,087,175
投資活動耗用現金流量淨額	(3,267,216)	(2,253,821)
融資活動耗用現金流量淨額	(382,741)	(401,494)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	2,091,844	(568,140)
期初的現金及現金等價物	3,067,928	2,948,757
現金及現金等價物的滙兌虧損	(450)	(78,890)
期末的現金及現金等價物	<u>5,159,322</u>	<u>2,301,727</u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	2,412,594	1,147,347
初步為期不超過三個月的短期高流動性投資	2,746,728	1,154,380
	<u>5,159,322</u>	<u>2,301,727</u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）為用戶提供互聯網增值服務、移動及電信增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零零九年九月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及九個月的相關綜合全面收益表、截至該日止九個月的綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及重大會計政策及其他解釋性附註（統稱「中期財務資料」），乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編制。

此等中期財務資料應連同本公司於二零零九年三月十八日刊發的二零零八年年報所載的本集團截至二零零八年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零零八年財務報表」）一併閱讀。

除下文所述者外，編製中期財務資料所採納的會計政策及計算方法與二零零八年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產及為交易而持有的金融資產作出重估修訂。

以下的已公佈並於二零零九年一月一日起的財政年度強制執行的新準則、對現有準則作出的修訂及詮釋與本集團有關：

國際會計準則第1號(經修訂)	呈列財務報表
國際財務報告準則第2號(修訂)	以股份為基礎的支付－歸屬條件及註銷
國際財務報告準則第7號修訂	金融工具：披露－改善有關金融工具的披露
國際財務報告準則第8號	營運分部
國際財務報告解釋委員會 解釋公告第13號	客戶忠誠度計劃

本集團已採納國際會計準則第1號(經修訂)、國際財務報告準則第2號(修訂)及國際財務報告準則第8號，而管理層認為其對中期財務資料並無重大影響。國際財務報告準則第7號修訂與中期財務資料的編製無關。本集團就客戶忠誠度計劃所採納的現行會計處理方法與國際財務報告解釋委員會解釋公告第13號的規定相符。

2 分部資料

本集團於截至二零零九年及二零零八年九月三十日止三個月及九個月有三個可報告分部：

- 互聯網增值服務；
- 移動及電信增值服務；及
- 網絡廣告。

本集團的其他業務主要包括提供網上支付服務及商標授權。

於截至二零零九年及二零零八年九月三十日止三個月及九個月，並無分部之間的銷售。

截至二零零九年及二零零八年九月三十日止三個月及九個月的可報告分部收入及分部毛利／(毛虧)連同分部毛利／(毛虧)至除稅前盈利的調節乃呈列如下：

	未經審計				
	截至二零零九年九月三十日止三個月				
	互聯網	移動及電信			合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	<u>2,622,625</u>	<u>446,152</u>	<u>293,558</u>	<u>6,573</u>	<u>3,368,908</u>
毛利／(毛虧)	<u>1,877,828</u>	<u>273,675</u>	<u>205,169</u>	<u>(11,850)</u>	<u>2,344,822</u>
其他收益淨額					39,014
銷售及市場推廣開支					(160,671)
一般及行政開支					(542,818)
經營盈利					<u>1,680,347</u>
財務成本					(1,179)
分佔聯營公司盈利					<u>3,840</u>
除稅前盈利					<u><u>1,683,008</u></u>

	未經審計				
	截至二零零八年九月三十日止三個月				
	互聯網	移動及電信			合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	<u>1,400,598</u>	<u>372,498</u>	<u>249,068</u>	<u>2,310</u>	<u>2,024,474</u>
毛利／(毛虧)	<u>974,227</u>	<u>231,183</u>	<u>184,792</u>	<u>(11,476)</u>	<u>1,378,726</u>
其他虧損淨額					(6,902)
銷售及市場推廣開支					(184,730)
一般及行政開支					(376,585)
經營盈利					<u>810,509</u>
財務成本					(7,944)
分佔聯營公司虧損					(176)
除稅前盈利					<u><u>802,389</u></u>

	未經審計				
	截至二零零九年九月三十日止九個月				
	互聯網	移動及電信			合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	<u>6,683,656</u>	<u>1,355,700</u>	<u>683,165</u>	<u>29,175</u>	<u>8,751,696</u>
毛利/(毛虧)	<u>4,729,080</u>	<u>834,582</u>	<u>469,352</u>	<u>(25,931)</u>	<u>6,007,083</u>
其他收益淨額					63,571
銷售及市場推廣開支					(373,363)
一般及行政開支					(1,453,465)
經營盈利					4,243,826
財務成本					(1,584)
分佔聯營公司盈利					12,664
除稅前盈利					<u>4,254,906</u>

	未經審計				
	截至二零零八年九月三十日止九個月				
	互聯網	移動及電信			合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	<u>3,436,373</u>	<u>999,100</u>	<u>616,438</u>	<u>5,252</u>	<u>5,057,163</u>
毛利/(毛虧)	<u>2,506,216</u>	<u>636,065</u>	<u>459,015</u>	<u>(31,415)</u>	<u>3,569,881</u>
其他收益淨額					66,401
銷售及市場推廣開支					(370,876)
一般及行政開支					(952,286)
經營盈利					2,313,120
財務成本					(143,328)
分佔聯營公司虧損					(1,734)
除稅前盈利					<u>2,168,058</u>

3 應收賬款

	未經審計 二零零九年 九月三十日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	765,084	550,813
31至60天	145,235	172,461
61至90天	165,225	67,593
超過90天但少於一年	359,439	192,592
	<u>1,434,983</u>	<u>983,459</u>

於二零零九年九月三十日的應收賬款主要為應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及中國廣告客戶的款項。

本集團並無與電信營運商訂立正式賒賬期，惟客戶通常於30至120天內支付款項。廣告客戶的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單完成執行後90天。

4 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納多項購股權計劃，為其董事、行政人員或職員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權計劃。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃I

本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權計劃I，首次公開售股後購股權計劃I於採納下文所述的首次公開售股後購股權計劃II後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃II

於二零零七年五月十六日，本公司採納首次公開售股後購股權計劃II。董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃II於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃III

於二零零九年五月十三日，本公司採納首次公開售股後購股權計劃III。董事會可全權酌情向任何合資格人士（本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員之任何專家、顧問或代理）授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃III於其採納日期起計的十年期間有效。自採納首次公開售股後購股權計劃III至二零零九年九月三十日期間，概無根據首次公開售股後購股權計劃III授出任何購股權。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前 購股權計劃		首次公開售股後 購股權計劃I		首次公開售股後 購股權計劃II		合計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零零八年一月一日	0.1039美元	8,748,862	9.8131港元	50,196,082	32.4668港元	17,435,676	76,380,620
已授出	—	—	—	—	53.7274港元	13,056,657	13,056,657
已行使	0.1085美元	(4,418,516)	7.4667港元	(9,058,806)	31.9042港元	(174,218)	(13,651,540)
已失效	0.1967美元	(40)	8.5700港元	(972,733)	48.6003港元	(1,918,318)	(2,891,091)
於二零零八年九月三十日	0.0992美元	4,330,306	10.3724港元	40,164,543	41.1549港元	28,399,797	72,894,646
於二零零八年九月三十日 為可行使	0.0983美元	4,029,616	9.0128港元	11,803,454	32.3639港元	636,456	16,469,526
於二零零九年一月一日	0.0964美元	4,124,083	10.4762港元	37,615,536	41.2330港元	28,715,506	70,455,125
已授出	-	-	-	-	84.5601港元	2,702,150	2,702,150
已行使	0.1221美元	(1,798,295)	8.3170港元	(10,574,427)	41.7192港元	(1,484,694)	(13,857,416)
已失效	0.0497美元	(254,080)	9.5685港元	(419,937)	45.0372港元	(543,059)	(1,217,076)
於二零零九年九月三十日	0.0798美元	2,071,708	11.3482港元	26,621,172	45.1217港元	29,389,903	58,082,783
於二零零九年九月三十日 為可行使	0.0798美元	2,071,708	9.5228港元	14,185,571	41.3276港元	3,473,927	19,731,206

截至二零零九年九月三十日止九個月，概無向本公司任何董事授出購股權（截至二零零八年九月三十日止九個月：無）。

(b) 股份獎勵計劃

於二零零七年十二月十三日，本公司採納一項股份獎勵計劃（「股份計劃」）。董事會可全權酌情甄選任何合資格人士參與股份計劃。

就股份計劃持有的股份及獎勵股份數目於截至二零零九年及二零零八年九月三十日止九個月的變動如下：

	就股份計劃 持有的股份	獎勵的股份
於二零零八年一月一日	—	—
已購買	196,000	—
已配發	1,016,050	—
已授出	(1,079,730)	1,079,730
	<hr/>	<hr/>
於二零零八年九月三十日	132,320	1,079,730
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
於二零零九年一月一日	132,160	1,349,450
已購買 (附註(i))	707,200	—
已配發	8,181,180	—
已授出	(8,888,450)	8,888,450
已註銷 (附註(ii))	(132,080)	—
已歸屬	—	(71,778)
	<hr/>	<hr/>
於二零零九年九月三十日	10	10,166,122
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

(i) 截至二零零九年九月三十日止九個月內，本集團已透過受託人購買707,200股股份，代價約68,461,000港元（約等於人民幣60,338,000元）。

(ii) 132,080股獎勵股份並未完成授出，該等股份其後已被註銷。

截至二零零九年九月三十日止九個月內，本公司任何董事概無獲授獎勵股份（截至二零零八年九月三十日止九個月：無）。

5 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零零九年 九月三十日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	625,443	202,237
31至60天	18,158	25,225
61至90天	18,860	1,269
超過90天但少於一年	1,970	15,916
	<u>664,431</u>	<u>244,647</u>

6 其他收益／(虧損)淨額

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月 二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	截至九月三十日止九個月 二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
利息收入	33,329	26,687	94,898	73,987
可供出售金融資產的減值開支 為交易而持有的金融資產 的公允價值收益／(虧損)	-	(18,673)	-	(18,673)
政府補貼	943	260	21,523	40,040
向本集團成立的一個 慈善基金的捐款	-	(10,000)	(55,000)	(30,000)
其他	4,742	2,126	(9,779)	3,708
	<u>39,014</u>	<u>(6,902)</u>	<u>63,571</u>	<u>66,401</u>

7 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
僱員福利開支 (附註)	584,589	401,793	1,531,924	992,997
移動及電信收費以及 頻寬及服務器托管費用	382,687	315,823	1,134,116	794,559
內容成本及代理費	414,739	167,059	988,258	303,258
固定資產折舊 (附註)	104,672	71,696	286,107	184,964
推廣及廣告費	83,213	118,340	178,856	193,628
差旅費及交際費	24,776	21,137	76,185	57,023
辦公室樓宇的經營租賃租金	22,412	21,771	71,226	65,692
無形資產攤銷	31,269	31,894	100,462	61,866
集團內部轉讓軟件而支付的 增值稅	-	2,100	-	4,200
其他開支	79,218	55,450	204,307	152,257
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
收入成本、銷售及市場推廣 開支以及一般及行政開支總額	<u>1,727,575</u>	<u>1,207,063</u>	<u>4,571,441</u>	<u>2,810,444</u>

附註：

截至二零零九年九月三十日止三個月及九個月，研究及開發開支分別為人民幣322,665,000元及人民幣858,520,000元（截至二零零八年九月三十日止三個月及九個月：分別為人民幣212,397,000元及人民幣509,768,000元）。該開支包括截至二零零九年九月三十日止三個月的僱員福利開支人民幣261,618,000元及固定資產折舊人民幣53,831,000元（截至二零零八年九月三十日止三個月：分別為人民幣167,480,000元及人民幣40,588,000元），以及截至二零零九年九月三十日止九個月的僱員福利開支人民幣676,182,000元及固定資產折舊人民幣163,188,000元（截至二零零八年九月三十日止九個月：分別為人民幣397,815,000元及人民幣101,770,000元）。

截至二零零九年九月三十日止三個月及九個月，本集團並無將任何研究及開發開支資本化（截至二零零八年九月三十日止三個月及九個月：無）。

8 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政期間的所得稅率的最佳預期估計予以確認。

(i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零零九年及二零零八年九月三十日止三個月及九個月毋須支付此等司法權區的任何稅項。

(ii) 香港利得稅

由於本集團於截至二零零九年及二零零八年九月三十日止三個月及九個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

企業所得稅乃根據中國註冊成立的本集團內部實體的應課稅收入按照中國的相關規定撥備，並於考慮現有稅收優惠（包括退稅及補貼）後計算。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法（「新企業所得稅法」），內資和外資企業的新企業所得稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。此外，新企業所得稅法亦為於新企業所得稅法頒佈日期前成立，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠所得稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期所得稅率分別應為18%、20%、22%、24%及25%。

於二零零八年，六間附屬公司即深圳市騰訊計算機系統有限公司、騰訊科技（深圳）有限公司、深圳市網域計算機網絡有限公司、騰訊數碼（深圳）有限公司、騰訊科技（北京）有限公司（「騰訊北京」）及騰訊數碼（天津）有限公司（「數碼天津」）申請並隨後獲批為高新技術企業，因此，根據新企業所得稅法，於二零零八年至二零一零年期間彼等附屬公司可按15%的較低企業所得稅率繳稅。

根據北京地方稅務當局的特別稅項優惠，騰訊北京自其首個商業營運年度起計的三年內獲豁免繳納企業所得稅，而於其後三年稅率扣減50%。二零零五年為騰訊北京的首個營運年度，因此，其於截至二零零九年九月三十日止三個月及九個月按企業所得稅率7.5%作出撥備（截至二零零八年九月三十日止三個月及九個月：7.5%）。

數碼天津已獲有關稅務當局批准，在扣除以往年度稅項虧損後的首個獲利年度起計兩年內獲豁免繳納企業所得稅，其後三年稅率扣減50%。二零零八年為數碼天津首個獲利年度，其毋須於截至二零零九年九月三十止三個月及九個月就企業所得稅作出撥備。

本集團截至二零零九年及二零零八年九月三十日止三個月及九個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
中國即期稅項	207,188	58,107	497,166	303,441
遞延稅項	42,620	(1,008)	69,182	(74,884)
	<u>249,808</u>	<u>57,099</u>	<u>566,348</u>	<u>228,557</u>

截至二零零九年九月三十日止三個月及九個月，本集團除稅前盈利的稅項與採用20%稅率（為享有優惠稅率前本公司主要附屬公司採用的稅率）（截至二零零八年九月三十日止三個月及九個月：18%）得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
除稅前盈利	1,683,008	802,389	4,254,906	2,168,058
加：分佔聯營公司（盈利）／虧損	(3,840)	176	(12,664)	1,734
	<u>1,679,168</u>	<u>802,565</u>	<u>4,242,242</u>	<u>2,169,792</u>

按20%（截至二零零八年九月三十日
止三個月及九個月：18%）

的稅率計算的稅項	335,834	144,462	848,449	390,563
免稅收入	-	-	-	(3,097)
本集團不同公司不同稅率的影響	(47,752)	5,885	(117,709)	11,140
稅務優惠期對附屬公司				
應課稅盈利的影響	(114,000)	(101,821)	(312,832)	(185,466)
不可扣稅的開支	30,276	7,465	69,580	22,204
附屬公司匯出				
盈利的預計代扣稅款	30,000	-	30,000	-
未確認遞延稅項資產／ （早前未確認遞延稅項 資產的使用）	15,450	1,108	48,860	(6,787)
所得稅開支	<u>249,808</u>	<u>57,099</u>	<u>566,348</u>	<u>228,557</u>

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內歸屬於本公司權益持有人的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月 二零零九年	二零零八年	截至九月三十日止九個月 二零零九年	二零零八年
歸屬於本公司權益持有人的期內盈利(人民幣千元)	<u>1,419,851</u>	<u>737,123</u>	<u>3,647,701</u>	<u>1,915,480</u>
已發行普通股的加權平均數 (千股計)	<u>1,804,134</u>	<u>1,797,409</u>	<u>1,799,888</u>	<u>1,794,728</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u><u>0.787</u></u>	<u><u>0.410</u></u>	<u><u>2.027</u></u>	<u><u>1.067</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。並無就盈利（分子）作出調整。

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月 二零零九年	二零零八年	截至九月三十日止九個月 二零零九年	二零零八年
歸屬於本公司權益持有人的期內盈利（人民幣千元）	<u>1,419,851</u>	<u>737,123</u>	<u>3,647,701</u>	<u>1,915,480</u>
已發行普通股的加權平均數（千股計）	<u>1,804,134</u>	<u>1,797,409</u>	<u>1,799,888</u>	<u>1,794,728</u>
就購股權作出調整（千股計）	<u>43,583</u>	<u>45,126</u>	<u>41,769</u>	<u>46,471</u>
就獎勵股份作出調整（千股計）	<u>2,982</u>	<u>46</u>	<u>1,073</u>	<u>18</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數（千股計）	<u>1,850,699</u>	<u>1,842,581</u>	<u>1,842,730</u>	<u>1,841,217</u>
每股攤薄盈利（每股人民幣元）	<u><u>0.767</u></u>	<u><u>0.400</u></u>	<u><u>1.980</u></u>	<u><u>1.040</u></u>

10 股息

根據董事會於二零零九年三月十八日通過的一項決議案，建議派發截至二零零八年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.25港元（二零零七年：0.16港元）及為慶祝本集團十週年紀念而派發的特別股息每股0.10港元，並隨後經股東於二零零九年五月十三日舉行的股東週年大會上批准。截至二零零九年九月三十日，該等股息合共約為629,802,000港元（約等於人民幣554,604,000元）（二零零七年末期股息：286,990,000港元（約等於人民幣257,803,000元）），經已派發完畢。

董事會並無建議派發任何中期股息。

經營資料

下表載列於下述呈列的日期及期間，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

	截至二零零九年 九月三十日止 十五日期間	截至二零零九年 六月三十日止 十五日期間	百分比變動
	(百萬計)		
註冊即時通信賬戶(期終)	1,057.0	990.0	6.77%
活躍賬戶(期終)	484.9	448.0	8.24%
最高同時在線賬戶(季度)	75.5	61.3	23.16%
平均每日用戶在線時數	1,202.2	996.8	20.61%
平均每日信息 ⁽¹⁾	6,081.6	6,147.6	(1.07)%
收費互聯網增值服務註冊用戶(期終)	47.9	40.0	19.75%
收費移動及電信增值服務 註冊用戶(期終) ⁽²⁾	17.7	17.2	2.91%

(1) 平均每日信息僅包括透過安裝在電腦或移動終端設備上的即時通信客戶端軟件之間交流的信息，而不包括透過非即時通信客戶端軟件的方式與電腦或移動終端交流的信息。

(2) 包括訂購由本集團直接提供或透過移動電話營運商提供服務的註冊用戶。

於二零零九年第三季，本集團的即時通信平台繼續增長，反映出暑假帶來的有利季節性影響及中國互聯網市場持續增長。於本季度內，註冊即時通信賬戶與活躍賬戶數目穩健增長，而最高同時在線賬戶與平均每日用戶在線時數亦大幅增長。該項增長主要因本集團的SNS應用日益流行，令用戶活躍度增強及吸引用戶透過

交叉平台登入本集團的即時通信平台，以及透過移動終端設備使用本集團的即時通信服務增加所致。儘管平均每日用戶在線時數大幅上升，惟截至二零零九年第三季最後十五日的平均每日信息微跌，此乃由於新學年於九月初開始，學生互傳信息數目減少所致，惟並無重大影響學生的在線時間。

本集團的收費互聯網增值服務註冊用戶於本季度有所增加，主要反映Qzone、QQ會員及QQ秀業務的增長。本集團的收費移動及電信增值服務註冊用戶亦略增，乃因本集團短信套餐服務增長所致。

財務表現摘要

二零零九年首九個月

下表載列二零零九年首九個月與二零零八年首九個月的比較數字：

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月	
	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	8,751,696	5,057,163
收入成本	(2,744,613)	(1,487,282)
毛利	6,007,083	3,569,881
其他收益淨額	63,571	66,401
銷售及市場推廣開支	(373,363)	(370,876)
一般及行政開支	(1,453,465)	(952,286)
經營盈利	4,243,826	2,313,120
財務成本	(1,584)	(143,328)
分佔聯營公司盈利／(虧損)	12,664	(1,734)
除稅前盈利	4,254,906	2,168,058
所得稅開支	(566,348)	(228,557)
期內盈利	3,688,558	1,939,501
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	3,647,701	1,915,480
少數股東權益	40,857	24,021

收入。收入由二零零八年首九個月的人民幣50.572億元，增加73.1%至二零零九年首九個月的人民幣87.517億元。

	未經審計			
	截至九月三十日止九個月			
	二零零九年		二零零八年	
	佔收入總額		佔收入總額	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	6,683,656	76.4%	3,436,373	68.0%
移動及電信增值服務	1,355,700	15.5%	999,100	19.7%
網絡廣告	683,165	7.8%	616,438	12.2%
其他	29,175	0.3%	5,252	0.1%
收入總額	<u>8,751,696</u>	<u>100.0%</u>	<u>5,057,163</u>	<u>100.0%</u>

收入成本。收入成本由二零零八年首九個月的人民幣14.873億元，增加84.5%至二零零九年首九個月的人民幣27.446億元。

	未經審計			
	截至九月三十日止九個月			
	二零零九年		二零零八年	
	佔分部		佔分部	
金額	收入百分比	金額	收入百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	1,954,576	29.2%	930,157	27.1%
移動及電信增值服務	521,118	38.4%	363,035	36.3%
網絡廣告	213,813	31.3%	157,423	25.5%
其他	55,106	188.9%	36,667	698.2%
收入成本總額	<u>2,744,613</u>		<u>1,487,282</u>	

二零零九年第三季

二零零九年第三季的未經審計綜合收入為人民幣33.689億元，較二零零八年同期增加66.4%，並較二零零九年第二季增加17.0%。

二零零九年第三季的互聯網增值服務收入為人民幣26.226億元，較二零零八年同期增加87.3%，並較二零零九年第二季增加21.6%。

二零零九年第三季的移動及電信增值服務收入為人民幣4.462億元，較二零零八年同期增加19.8%，而較二零零九年第二季減少5.1%。

二零零九年第三季的網絡廣告收入為人民幣2.936億元，較二零零八年同期增加17.9%，並較二零零九年第二季增加20.8%。

二零零九年第三季的收入成本為人民幣10.241億元，較二零零八年同期增加58.6%，並較二零零九年第二季增加9.6%。

二零零九年第三季錄得的其他收益淨額為人民幣3,900萬元，而二零零八年同期的其他虧損淨額為人民幣690萬元，二零零九年第二季其他收益淨額則為人民幣2,530萬元。

二零零九年第三季的銷售及市場推廣開支為人民幣1.607億元，較二零零八年同期減少13.0%，而較二零零九年第二季增加40.2%。

二零零九年第三季的一般及行政開支為人民幣5.428億元，較二零零八年同期增加44.1%，並較二零零九年第二季增加19.1%。

二零零九年第三季的經營盈利為人民幣16.803億元，較二零零八年同期增加107.3%，並較二零零九年第二季增加20.1%。以收入百分比計，二零零九年第三季的經營盈利佔收入總額的49.9%，而二零零八年同期為40.0%，二零零九年第二季則為48.6%。

二零零九年第三季的期內盈利為人民幣14.332億元，較二零零八年同期增加92.3%，並較二零零九年第二季增加19.3%。以收入百分比計，二零零九年第三季的期內盈利佔收入總額的42.5%，而二零零八年同期為36.8%，二零零九年第二季則為41.8%。

二零零九年第三季的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣14.199億元，較二零零八年同期增加92.6%，並較二零零九年第二季增加19.1%。

管理層討論及分析

二零零九年第三季與二零零九年第二季的比較

下表載列二零零九年第三季與二零零九年第二季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零九年 九月三十日 人民幣千元	二零零九年 六月三十日 人民幣千元
收入	3,368,908	2,878,423
收入成本	(1,024,086)	(934,613)
毛利	2,344,822	1,943,810
其他收益淨額	39,014	25,328
銷售及市場推廣開支	(160,671)	(114,587)
一般及行政開支	(542,818)	(455,629)
經營盈利	1,680,347	1,398,922
財務成本	(1,179)	(653)
分佔聯營公司盈利	3,840	3,452
除稅前盈利	1,683,008	1,401,721
所得稅開支	(249,808)	(199,973)
期內盈利	1,433,200	1,201,748
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	1,419,851	1,192,410
少數股東權益	13,349	9,338

收入。收入由二零零九年第二季的人民幣28.784億元，增加17.0%至二零零九年第三季的人民幣33.689億元。下表載列本集團於二零零九年第三季及二零零九年第二季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零零九年		二零零九年	
	九月三十日		六月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	2,622,625	77.8%	2,156,468	74.9%
移動及電信增值服務	446,152	13.3%	470,003	16.3%
網絡廣告	293,558	8.7%	243,044	8.5%
其他	6,573	0.2%	8,908	0.3%
收入總額	<u>3,368,908</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,878,423</u>	<u>100.0%</u>

一 本集團互聯網增值服務的收入由二零零九年第二季的人民幣21.565億元，增加21.6%至二零零九年第三季的人民幣26.226億元。網絡遊戲收入錄得顯著增長，主要受惠於學校暑假帶來的有利季節性影響以致本集團的主要遊戲(包括穿越火線、地下城與勇士、QQ炫舞及QQ飛車)商業化程度提升，該項增長因較為成熟的MMOG(包括QQ華夏、QQ幻想及QQ三國)的收入減少而有所抵銷。QQ遊戲的收入大致平穩，此乃由於產品的增長受基於SNS的休閒遊戲應用漸受歡迎所影響。本集團社區增值服務的收入隨著Qzone、QQ秀及QQ會員業務的增長而增加，該項增加因QQ寵物收入下降而有所抵銷。Qzone收入的增長受益於提升用戶活躍度及商業化程度的新SNS應用的推出。QQ秀於本季度增長，原因是本集團推出更多流行主題以及為用戶提供更好的體驗和提升產品特性。QQ會員收入上升，主要受惠於功能提升及與其他互聯網增值服務交叉推廣從而帶動包月訂購量增長。儘管受有利季節性因素影響，QQ寵物的收入仍然下跌，主要由於該遊戲已較成熟及來自其他基於SNS的休閒遊戲應用的競爭導致使用量及商業化程度下降所致。

- 本集團移動及電信增值服務的收入由二零零九年第二季的人民幣4.700億元，減少5.1%至二零零九年第三季的人民幣4.462億元。該項減少主要因為實收率下降及移動語音增值服務收入(包括遺留的彩鈴業務)較低所致。
- 本集團網絡廣告的收入由二零零九年第二季的人民幣2.430億元，增加20.8%至二零零九年第三季的人民幣2.936億元。該項增加主要反映有利的季節性因素，以及經濟環境逐漸好轉。

收入成本。收入成本由二零零九年第二季的人民幣9.346億元，增加9.6%至二零零九年第三季的人民幣10.241億元。收入成本增加主要反映收入增加令分成成本上升，以及增聘僱員及股份酬金增加令僱員成本上升。以收入百分比計，收入成本由二零零九年第二季的32.5%減少至二零零九年第三季的30.4%。下表載列本集團於二零零九年第三季及二零零九年第二季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零零九年 九月三十日		二零零九年 六月三十日	
	金額	佔分部 收入百分比	金額	佔分部 收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	744,797	28.4%	665,155	30.8%
移動及電信增值服務	172,477	38.7%	179,581	38.2%
網絡廣告	88,389	30.1%	73,423	30.2%
其他	18,423	280.3%	16,454	184.7%
	<hr/>		<hr/>	
收入成本總額	1,024,086		934,613	
	<hr/> <hr/>		<hr/> <hr/>	

- 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零零九年第二季的人民幣6.652億元，增加12.0%至二零零九年第三季的人民幣7.448億元。該項增加主要反映代理遊戲收入增加令分成成本較高以及僱員成本增加。
- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零零九年第二季的人民幣1.796億元，減少4.0%至二零零九年第三季的人民幣1.725億元。該項減少主要反映收入減少令電信營運商收入分成及分成成本減少，並因僱員成本增加而有所抵銷。
- 網絡廣告的收入成本由二零零九年第二季的人民幣7,340萬元，增加20.4%至二零零九年第三季的人民幣8,840萬元。該項增加主要由於收入增加而令支付予廣告代理的銷售佣金增加所致。

其他收益淨額。其他收益淨額由二零零九年第二季的人民幣2,530萬元，增加54.0%至二零零九年第三季的人民幣3,900萬元。該項增加主要反映利息收入提高以及向騰訊慈善基金的捐款減少。該項增加因所取得的政府補貼減少及為交易而持有的金融資產的公允價值收益減少而有所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零九年第二季的人民幣1.146億元，增加40.2%至二零零九年第三季的人民幣1.607億元。該項增加主要由於本集團加快品牌投資以進一步提升我們作為中國主流媒體的地位，遂令廣告及宣傳活動開支增加。此外，我們的網絡遊戲宣傳活動開支亦有所增加。僱員成本亦因為本集團業務持續擴充而增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零九年第二季的4.0%增加至二零零九年第三季的4.8%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零九年第二季的人民幣4.556億元，增加19.1%至二零零九年第三季的人民幣5.428億元。該項增加主要由於研發團隊及其他支援部門的僱員人數增加以及股份酬金開支增加以致僱員成本上升所致。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零九年第二季的15.8%增加至二零零九年第三季的16.1%。

財務成本。財務成本由二零零九年第二季的人民幣70萬元，增加80.6%至二零零九年第三季的人民幣120萬元。該項增加乃由於以美元列值的現金及投資的滙兌虧損增加所致。

所得稅開支。所得稅開支由二零零九年第二季的人民幣2.000億元，增加24.9%至二零零九年第三季的人民幣2.498億元。該項增加主要反映除稅前盈利增加及就預期本集團的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付集團內股息的估計代扣稅項而確認合共人民幣3,000萬元的遞延稅項負債。該項增加因二零零八年的企業所得稅滙算清繳完成後，於二零零九年第二季內額外增加稅項開支，在本季度並無此項增加而有所抵銷。

期內盈利。基於上文討論的因素，期內盈利由二零零九年第二季的人民幣12.017億元，增加19.3%至二零零九年第三季的人民幣14.332億元。二零零九年第三季的純利率為42.5%，而二零零九年第二季則為41.8%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零九年第二季的人民幣11.924億元，增加19.1%至二零零九年第三季的人民幣14.199億元。

二零零九年第三季與二零零八年第三季的比較

下表載列二零零九年第三季與二零零八年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至九月三十日止三個月 二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
收入	3,368,908	2,024,474
收入成本	(1,024,086)	(645,748)
毛利	2,344,822	1,378,726
其他收益／(虧損)淨額	39,014	(6,902)
銷售及市場推廣開支	(160,671)	(184,730)
一般及行政開支	(542,818)	(376,585)
經營盈利	1,680,347	810,509
財務成本	(1,179)	(7,944)
分佔聯營公司盈利／(虧損)	3,840	(176)
除稅前盈利	1,683,008	802,389
所得稅開支	(249,808)	(57,099)
期內盈利	1,433,200	745,290
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	1,419,851	737,123
少數股東權益	13,349	8,167

收入。收入由二零零八年第三季的人民幣20.245億元，增加66.4%至二零零九年第三季的人民幣33.689億元。下表載列本集團於二零零九年第三季及二零零八年第三季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零零九年		二零零八年	
	九月三十日		九月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	2,622,625	77.8%	1,400,598	69.2%
移動及電信增值服務	446,152	13.3%	372,498	18.4%
網絡廣告	293,558	8.7%	249,068	12.3%
其他	6,573	0.2%	2,310	0.1%
收入總額	<u>3,368,908</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,024,474</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團互聯網增值服務的收入由二零零八年第三季的人民幣14.006億元，增加87.3%至二零零九年第三季的人民幣26.226億元。網絡遊戲收入錄得強勁增長，主要歸功於二零零八年推出的遊戲(包括地下城與勇士、穿越火線、QQ炫舞及QQ飛車)漸受歡迎，以及QQ遊戲的增長所致。該項增長因較為成熟的MMOG(包括QQ三國、QQ華夏及QQ幻想)的收入下降而有所抵銷。社區增值服務的收入於本季度因Qzone、QQ會員及QQ秀的增長而顯著增加，惟該項增加因QQ寵物收入下降而有所抵銷。Qzone收入顯著增長受益於提升用戶參與度及活躍度的新SNS應用程式的推出。QQ會員收入則受惠於不斷豐富增值服務及特權以提高用戶忠誠度及黏性。基於由按條收費向包月收費的商業模式的成功過渡，QQ秀的收入亦錄得大幅增長。QQ寵物收入下跌，主要由於該產品已較成熟及來自其他基於SNS的休閒遊戲應用的競爭導致使用量及商業化程度下跌所致。
- 本集團移動及電信增值服務的收入由二零零八年第三季的人民幣3.725億元，增加19.8%至二零零九年第三季的人民幣4.462億元。該項增加主要反映有關短信套餐服務的收入增加，此乃由於本集團提升產品及服務的功能所致。此外，

手機遊戲收入亦因手機遊戲日益流行而增加。該項增加因為二零零九年第三季的實收率下降及移動語音增值服務(包括遺留的彩鈴業務)收入減少而有所抵銷。

- 一 本集團網絡廣告的收入由二零零八年第三季的人民幣2.491億元，增加17.9%至二零零九年第三季的人民幣2.936億元。該項增加主要反映本集團的用戶基數不斷增加、廣告平台及銷售組織的加強，以及品牌地位及媒體影響力的提升。

收入成本。收入成本由二零零八年第三季的人民幣6.457億元，增加58.6%至二零零九年第三季的人民幣10.241億元。該項增加主要反映分成成本、僱員成本、電信營運商收入分成以及頻寬及服務器托管費用增加。以收入百分比計，收入成本由二零零八年第三季的31.9%，減少至二零零九年第三季的30.4%。下表載列本集團於二零零九年第三季及二零零八年第三季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零零九年		二零零八年	
	九月三十日		九月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	744,797	28.4%	426,371	30.4%
移動及電信增值服務	172,477	38.7%	141,315	37.9%
網絡廣告	88,389	30.1%	64,276	25.8%
其他	18,423	280.3%	13,786	596.8%
收入成本總額	<u>1,024,086</u>		<u>645,748</u>	

- 一 互聯網增值服務的收入成本由二零零八年第三季的人民幣4.264億元，增加74.7%至二零零九年第三季的人民幣7.448億元。該項增加主要因為本集團於二零零八年推出的代理遊戲(包括地下城與勇士及穿越火線)的收入強勁增長而令分成成本增加。本集團的業務量增加亦令電信營運商收入分成、僱員成本及頻寬及服務器托管費用增加。

- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零零八年第三季的人民幣1.413億元，增加22.1%至二零零九年第三季的人民幣1.725億元。該項增加主要由於本集團的收入增加而令電信營運商的收入分成增加，以及受僱員成本上升所致。
- 網絡廣告的收入成本由二零零八年第三季的人民幣6,430萬元，增加37.5%至二零零九年第三季的人民幣8,840萬元。該項增加主要反映由於本集團的廣告業務量增加而導致向廣告代理商支付的銷售佣金增加。

其他收益／(虧損)淨額。本集團於二零零九年第三季錄得其他收益淨額人民幣3,900萬元，而二零零八年第三季則錄得其他虧損淨額人民幣690萬元。該項變動反映向騰訊慈善基金的捐款減少以及利息收入增加。此外，於二零零八年第三季確認為交易而持有的金融資產的公允價值虧損及對本集團所投資的其中一間公司確認減值撥備人民幣1,870萬元，而本集團於二零零九年第三季並無錄得此等項目。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零八年第三季的人民幣1.847億元，減少13.0%至二零零九年第三季的人民幣1.607億元。該項減少主要因為在報導二零零八年八月北京奧運會產生大額開支後，推廣及廣告費減少。該項減少因為本集團不斷擴充業務導致僱員成本增加而有所抵銷。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零八年第三季的9.1%減少至二零零九年第三季的4.8%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零八年第三季的人民幣3.766億元，增加44.1%至二零零九年第三季的人民幣5.428億元。該項增加主要反映由於研發團隊及其他支援部門的僱員人數增加以及股份酬金開支增加而令僱員成本上升。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零八年第三季的18.6%，減少至二零零九年第三季的16.1%。

財務成本。財務成本由二零零八年第三季的人民幣790萬元，減少85.2%至二零零九年第三季的人民幣120萬元。該項減少乃由於以美元列值的現金及投資產生的滙兌虧損減少所致。

所得稅開支。所得稅開支由二零零八年第三季的人民幣5,710萬元增至二零零九年第三季的人民幣2.498億元。該項增加主要反映除稅前盈利增加以及就預期本集團的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付集團內股息的估計代扣稅項而確認的遞延稅項負債。此外，於二零零八年第三季亦因集團內公司間技術及軟件銷售而確認相關之遞延稅項資產，而本季則並無錄得該項目。

期內盈利。期內盈利由二零零八年第三季的人民幣7.453億元，增加92.3%至二零零九年第三季的人民幣14.332億元。二零零九年第三季的純利率為42.5%，而二零零八年第三季則為36.8%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零八年第三季的人民幣7.371億元，增加92.6%至二零零九年第三季的人民幣14.199億元。

流動資金及財務資源

於二零零九年九月三十日及二零零九年六月三十日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	未經審計	
	二零零九年 九月三十日 人民幣千元	二零零九年 六月三十日 人民幣千元
現金及現金等價物	5,159,322	4,061,022
初步為期超過三個月的定期存款	4,115,240	3,380,260
持有至到期日的投資	341,450	341,595
總計	<u>9,616,012</u>	<u>7,782,877</u>

附註：上表未計及作為2,980萬美元短期銀行借款安排的一部分而質押的受限制的人民幣存款2億元，原因為該等存款將於借款到期時抵銷所借款項。

於二零零九年九月三十日，本集團金融資產中的人民幣11.682億元乃以非人民幣列值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣），故此本集團或會因與存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零零九年九月三十日並無其他計息借款。

業務回顧及展望

於二零零九年第三季，我們的互聯網增值服務受惠於強勁的暑假季節性因素，提升了我們廣受歡迎的遊戲的商業化程度，並促進我們的社區增值服務增長。就我們的移動及電信增值服務而言，收入環比下降主要由於實收率下降及移動語音增值服務業務量下降所致。我們的網絡廣告業務在有利的季節性因素及經濟環境逐漸好轉的支持下有所增長。展望未來，我們的互聯網增值服務及網絡廣告業務於第四季將面對充滿挑戰的季節性因素。由於產業價值鏈仍在演變中，故移動及電信增值服務業務將仍然不明朗。

即時通信平台

我們的核心即時通信平台持續擴展，活躍賬戶及最高同時在線賬戶於二零零九年第三季分別增至4.849億及7,550萬。隨着我們的SNS應用受到歡迎，透過跨平台整合增強用戶的參與度及活躍度，以及透過移動終端的即時通信服務的使用量增加，於本季用戶在我們的即時通信服務所花的時間大幅增加。

QQ.com (騰訊網)

隨着透過各種渠道持續加強內容及改善用戶體驗以及國慶六十週年的全面報導，QQ.com鞏固其作為中國領先網絡媒體的地位。於本季，我們增加廣告及宣傳活動，以加強QQ.com的品牌認知度及媒體影響力。我們計劃於第四季進行品牌提升活動，此將會大幅增加我們的市場推廣開支。

互聯網增值服務

於二零零九年第三季，我們的社區增值服務錄得穩健增長。由於我們在暑假與其他互聯網增值服務進行交叉營銷，QQ會員取得增長。然而，由於QQ會員的龐大基數及其在QQ用戶中的滲透率較高，故其持續增長將越來越具挑戰性。我們亦正

致力豐富線下生活服務以提高產品的整體用戶價值，但該等措施須長期規劃，且其實際效果尚待探究。Qzone活躍賬戶按季增長33.7%，於第三季末達到3.053億。該項增長主要由於我們推出新的SNS應用(特別是基於SNS的休閒遊戲)廣受用戶歡迎。受惠於暑假後復課季節，QQ校友(一款以學生為主要服務對象的實名制SNS)於季內持續受到歡迎。QQ秀則因有利的季節性因素及我們持續加強內容及用戶體驗而受惠。儘管在較強的季節性因素下，QQ寵物仍然因已趨成熟及來自其他基於SNS的休閒遊戲應用的競爭而令其使用量及商業化程度降低。我們現正對該產品進行全面升級，增加更多多人互動功能及減少商業化程度，務求重振該服務。

於第三季，我們的網絡遊戲業務受惠於暑假的強勁季節性影響。中型休閒遊戲因對假期特別敏感而錄得強勁增長。於本季內，穿越火線的最高同時在線賬戶增至160萬，而QQ炫舞的最高同時在線賬戶超逾100萬，令其成為我們第三個達到此里程碑的網絡遊戲。就MMOG而言，地下城與勇士於本季內的最高同時在線賬戶超過200萬。我們亦推出了絲路英雄(一款網頁MMOG)及英雄島(一款面向細分市場的MMOG)，以涵蓋網絡遊戲的各個細分市場。於第三季，QQ遊戲的最高同時在線賬戶減至570萬，主要由於上一季度的數目乃受特別市場推廣活動及遊戲內促銷活動的短期刺激而沖高。與上一季相比QQ遊戲的收入穩定。展望未來，受基於SNS的休閒遊戲應用的影響，QQ遊戲或會面臨更多競爭。就即將推出的遊戲而言，我們現時正在優化一款第一人稱射擊遊戲A.V.A的封測。同時，我們計劃於2010年推出兩款自主研發的MMOG遊戲(封神記及幻想世界)。

移動及電信增值服務

於第三季，我們的移動及電信增值服務收入因實收率降低及移動語音增值服務(包括遺留的彩鈴業務)下降而受挫。由於我們增強功能及改善用戶體驗，故短信套餐服務的包月訂購用戶輕微增加。我們的無線門戶流量錄得強勁增長，進一步鞏固其在中國的領先地位。儘管3G的興起長遠而言會帶來新的商機，但由於價值鏈仍在演變過程中，故行業前景持續不明朗。

網絡廣告業務

在暑假有利的季節性影響及整體經濟環境逐漸好轉的情況下，我們季內的廣告收入增加。然而，廣告市場復蘇能否持續仍不確定。展望未來，第四季的業務會呈現較弱的季節性影響。由於我們修訂了與合作夥伴的服務合約並逐漸過渡至我們自主研發的搜索引擎，故我們基於搜索的廣告收入預期會大幅下降。

其他資料

僱員及酬金政策

於二零零九年九月三十日，本集團有7,277名僱員(二零零八年九月三十日：6,039名)，大部分為於中國深圳工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零零九年九月三十日止三個月的總酬金成本(包括已資本化的酬金成本)為人民幣5.850億元(截至二零零八年九月三十日止三個月：人民幣4.028億元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

除本公佈所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零零九年九月三十日止三個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零零九年九月三十日止三個月及九個月的未經審計中期財務資料。

遵守企業管治常規守則

除本公司於二零零八年年報所披露者(為於二零零八年十二月三十一日的狀況)外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零零九年九月三十日止三個月及九個月內任何時候並無遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動及知會股東。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體僱員致以謝意，感謝他們對推動本集團發展所付出的努力、奉獻及承擔；也感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零零九年十一月十一日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux 及 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 及 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述乃基於若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。