

**Tencent 腾讯**  
**TENCENT HOLDINGS LIMITED**

**騰訊控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

**截至二零零七年十二月三十一日止年度  
全年業績公佈**

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零七年十二月三十一日止年度的經審計綜合業績。此等業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計準則進行審計。此外，該等業績亦已由本公司的審核委員會(大部份成員為本公司的獨立非執行董事)審閱。

**業績**

本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度經審計的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣15.66億元，較截至二零零六年十二月三十一日止年度的業績增加47.2%。截至二零零七年十二月三十一日止年度的基本及攤薄每股盈利分別為人民幣0.880元及人民幣0.853元。

**股息**

董事會建議就截至二零零七年十二月三十一日止年度派付末期股息每股0.16港元(二零零六年：0.12港元)，惟須待股東在二零零八年五月十四日舉行的股東週年大會上批准後，方可作實。該等建議股息將於二零零八年五月二十八日派發予於二零零八年五月十四日名列本公司股東名冊的股東。

## 財務資料

### 綜合資產負債表

於二零零七年十二月三十一日

	於十二月三十一日	
	二零零七年	二零零六年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
固定資產	839,256	549,109
在建工程	112,232	14,462
投資物業	66,414	–
租賃土地及土地使用權	36,796	10,018
無形資產	670,692	155,587
於一間共同控制實體的投資	179	–
遞延所得稅資產	287,652	130,522
持有至到期日的投資	73,046	–
可供出售的金融資產	63,605	56,440
	<u>2,149,872</u>	<u>916,138</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	1,701	2,466
應收賬款	535,528	399,337
預付款項、按金及其他應收款項	130,406	113,768
為交易而持有的金融資產	266,495	195,907
衍生金融工具	47,759	–
持有至到期日的投資	–	234,261
初步為期超過三個月的定期存款	604,486	944,375
受限制現金	300,000	–
現金及現金等價物	2,948,757	1,844,320
	<u>4,835,132</u>	<u>3,734,434</u>
<b>資產總額</b>	<u><u>6,985,004</u></u>	<u><u>4,650,572</u></u>

	於十二月三十一日	
	二零零七年	二零零六年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>權益</b>		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	194	192
股本溢價	1,455,854	1,459,020
股份酬金儲備	220,230	118,078
其他儲備	93,712	80,925
保留盈利	3,413,823	2,059,541
	<u>5,183,813</u>	<u>3,717,756</u>
少數股東權益	91,630	—
	<u>5,275,443</u>	<u>3,717,756</u>
<b>負債</b>		
非流動負債		
遞延所得稅負債	59,944	16,821
長期應付款項	—	48,148
	<u>59,944</u>	<u>64,969</u>
流動負債		
應付賬款	117,062	38,934
其他應付款項及預提費用	669,194	444,387
短期銀行借款	292,184	—
衍生金融工具	30,060	—
流動所得稅負債	71,133	47,472
其他稅項負債	134,746	17,715
遞延收入	335,238	319,339
	<u>1,649,617</u>	<u>867,847</u>
負債總額	<u>1,709,561</u>	<u>932,816</u>
權益及負債總額	<u>6,985,004</u>	<u>4,650,572</u>
流動資產淨額	<u>3,185,515</u>	<u>2,866,587</u>
總資產減流動負債	<u>5,335,387</u>	<u>3,782,725</u>

## 綜合損益表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

		截至十二月三十一日止年度	
		二零零七年	二零零六年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>收入</b>			
互聯網增值服務		<b>2,513,728</b>	1,825,343
移動及電信增值服務		<b>807,645</b>	700,114
網絡廣告		<b>493,018</b>	266,684
其他		<b>6,532</b>	8,300
		<b>3,820,923</b>	2,800,441
收入成本	5	<b>(1,117,557)</b>	(817,062)
<b>毛利</b>	2	<b>2,703,366</b>	1,983,379
其他收益淨額	4	<b>69,212</b>	83,195
銷售及市場推廣開支	5	<b>(297,439)</b>	(293,247)
一般及行政開支	5	<b>(840,113)</b>	(610,022)
<b>經營盈利</b>	*	<b>1,635,026</b>	1,163,305
財務成本	**	<b>(100,192)</b>	(46,534)
應佔一間共同控制實體虧損		<b>(331)</b>	–
<b>除稅前盈利</b>		<b>1,534,503</b>	1,116,771
所得稅收益／(開支)	6	<b>33,505</b>	(52,971)
<b>年度盈利</b>		<b>1,568,008</b>	1,063,800
<b>下列人士應佔：</b>			
本公司權益持有人		<b>1,566,020</b>	1,063,800
少數股東權益		<b>1,988</b>	–
		<b>1,568,008</b>	1,063,800

		截至十二月三十一日止年度	
		二零零七年	二零零六年
		人民幣千元	人民幣千元
	附註		
年內歸屬於本公司權益持有人的			
每股盈利 (以每股人民幣元列示)			
— 基本	7	<u>0.880</u>	<u>0.603</u>
— 攤薄	7	<u>0.853</u>	<u>0.585</u>

\* 已扣除截至二零零七年十二月三十一日止年度的股份酬金開支人民幣101,433,000元 (二零零六年：人民幣77,736,000元)。

\*\* 包含截至二零零七年十二月三十一日止年度的滙兌虧損人民幣98,603,000元 (二零零六年：人民幣41,149,000元)。

綜合股東權益變動表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔							少數 股東權益	合計
	股本	股本溢價	股份		保留盈利	合計	合計		
			酬金儲備	其他儲備					
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
二零零六年一月一日的結餘	192	1,666,044	40,109	66,609	1,155,459	2,928,413	-	2,928,413	
本年度盈利	-	-	-	-	1,063,800	1,063,800	-	1,063,800	
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	77,969	-	-	77,969	-	77,969	
— 已發行股份的所得款項	2	34,052	-	-	-	34,054	-	34,054	
購回及註銷股份	(2)	(241,076)	-	-	-	(241,078)	-	(241,078)	
利潤分撥到法定儲備	-	-	-	14,316	(14,316)	-	-	-	
二零零五年股息	-	-	-	-	(145,402)	(145,402)	-	(145,402)	
二零零六年十二月三十一日 的結餘	192	1,459,020	118,078	80,925	2,059,541	3,717,756	-	3,717,756	
二零零七年一月一日的結餘	192	1,459,020	118,078	80,925	2,059,541	3,717,756	-	3,717,756	
本年度盈利	-	-	-	-	1,566,020	1,566,020	1,988	1,568,008	
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	102,152	-	-	102,152	-	102,152	
— 已發行股份的所得款項	3	104,087	-	-	-	104,090	-	104,090	
購回及註銷股份	(1)	(107,253)	-	-	-	(107,254)	-	(107,254)	
利潤分撥到法定儲備	-	-	-	5,544	(5,544)	-	-	-	
二零零六年股息	-	-	-	-	(210,211)	(210,211)	-	(210,211)	
業務合併	-	-	-	7,243	4,017	11,260	89,642	100,902	
二零零七年十二月三十一日 的結餘	194	1,455,854	220,230	93,712	3,413,823	5,183,813	91,630	5,275,443	

## 簡明綜合現金流量表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	1,535,704	1,507,458
投資活動耗用現金流量淨額	(434,247)	(862,729)
融資活動所得／(耗用)現金流量淨額	78,809	(352,426)
現金及現金等價物增加淨額	1,180,266	292,303
年初的現金及現金等價物	1,844,320	1,576,044
現金及現金等價物的滙兌虧損	(75,829)	(24,027)
年末的現金及現金等價物	2,948,757	1,844,320

### 1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)為用戶提供互聯網及移動增值服務以及網絡廣告服務。

本集團的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。綜合財務報表已按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產、為交易而持有的金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

#### 評估及採納新國際財務報告準則、詮釋及修訂

以下為已公佈的新準則、對現有準則作出的詮釋及修訂，並於二零零七年十二月三十一日止財政年度強制執行。

國際會計準則第1號(修訂)

國際財務報告準則第7號

國際財務報告解釋委員會解釋公告第7號

國際財務報告解釋委員會解釋公告第8號

國際財務報告解釋委員會解釋公告第9號

國際財務報告解釋委員會解釋公告第10號

財務報表的呈列：資本披露

金融工具：披露

根據國際會計準則第29號，惡性通貨膨脹經濟下的財務報告採用重列法

國際財務報告準則第2號的範圍

嵌入式衍生工具的重估

中期財務報告和減值

管理層已評估該等新準則、詮釋及修訂與本集團的營運之間的相關性，以及其對本集團會計政策的影響。總體而言：

- 1) 國際會計準則第1號(修訂)規定實體須披露資料，令其財務報表的使用者可評估實體資本管理的目標、政策及過程。本集團已自二零零七年一月一日起採納該修訂；
- 2) 國際財務報告準則第7號引入金融工具的新披露要求，本集團已自二零零七年一月一日起採納該準則；
- 3) 國際財務報告解釋委員會解釋公告第7號與本集團的營運無關；
- 4) 國際財務報告解釋委員會解釋公告第8號，第9號及第10號對本集團的財務報表並無重大影響。

## 2 分部資料

業務分部乃本集團分部報告的主要基準。

本集團截至二零零七年及二零零六年十二月三十一日止年度的分部業績呈列如下：

截至二零零七年 十二月三十一日止年度	互聯網		移動及電信		合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
分部收入	<u>2,513,728</u>	<u>807,645</u>	<u>493,018</u>	<u>6,532</u>	<u>3,820,923</u>
分部業績	<u>1,885,746</u>	<u>497,535</u>	<u>346,301</u>	<u>(26,216)</u>	<u>2,703,366</u>
其他收益淨額					69,212
銷售及市場推廣開支					(297,439)
一般及行政開支					(840,113)
經營盈利					1,635,026
財務成本					(100,192)
應佔一間共同控制實體虧損					(331)
除稅前盈利					1,534,503
所得稅收益					33,505
年度盈利					<u>1,568,008</u>

截至二零零六年 十二月三十一日止年度	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入	<u>1,825,343</u>	<u>700,114</u>	<u>266,684</u>	<u>8,300</u>	<u>2,800,441</u>
分部業績	<u>1,399,152</u>	<u>427,556</u>	<u>172,744</u>	<u>(16,073)</u>	<u>1,983,379</u>
其他收益淨額					83,195
銷售及市場推廣開支					(293,247)
一般及行政開支					(610,022)
經營盈利					<u>1,163,305</u>
財務成本					(46,534)
除稅前盈利					<u>1,116,771</u>
所得稅開支					(52,971)
年度盈利					<u><u>1,063,800</u></u>

### 3 購股權及股份獎勵計劃

#### (a) 購股權計劃

本公司已採納三項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權計劃（「首次公開售股前購股權」）。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權下的購股權均已授出。本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權計劃I（「首次公開售股後購股權I」）。首次公開售股後購股權I於二零零七年五月十六日採納首次公開售股後購股權計劃II（「首次公開售股後購股權II」）後經已終止。董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權II於其採納日期起計的十年期間有效。

根據首次公開售股後購股權II及本公司任何其他購股權計劃可能授出的購股權所涉及的股份數目上限不得超過於股東批准首次公開售股後購股權II當日的已發行股份的5%（「計劃授權上限」）。根據首次公開售股後購股權II條款失效的購股權不得計入5%的上限內。本公司可在股東大會上以股東普通決議案更新計劃授權上限，惟規定經更新的計劃授權上限不得超過於股東批准更新計劃授權上限當日的已發行股份的5%。根據任何現有計劃先前授出的購股權（包

括根據有關計劃規則尚未行使、已註銷或失效的購股權或已行使的購股權)不得計入經更新的上限內。除首次公開售股後購股權II所載的提早終止外，根據首次公開售股後購股權II所授出的購股權在任何情況下將自授出日期起計滿七年失效。

可因行使根據首次公開售股後購股權II及本公司任何其他購股權計劃(包括首次公開售股前購股權及首次公開售股後購股權I)已授出的所有尚未行使但有待行使的購股權而發行的股份數目上限，合共不得超過不時已發行股份的30%。

於任何十二個月期間，根據首次公開售股後購股權II及本公司任何其他購股權計劃可授予任一合資格人士的購股權(不論是已行使、已註銷或尚未行使)所涉及的股份(已發行及將發行)數目上限，不得超過不時已發行股份的1%，惟該項授予已於股東大會上經股東普通決議案正式通過則除外，而有關合資格人士及其聯繫人在會上須放棄投票。在計算上述1%上限時，已失效的購股權不得計算在內。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前		首次公開售股後		首次公開售股後		合計
	購股權	購股權	購股權I	購股權II	購股權II	購股權	
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零零六年							
一月一日	0.0933美元	31,574,357	6.1627港元	51,293,646	-	-	82,868,003
已授出	-	-	13.5351港元	18,433,600	-	-	18,433,600
已行使	0.0799美元	(12,377,973)	4.8948港元	(5,186,727)	-	-	(17,564,700)
已失效	0.1967美元	(189,420)	5.2645港元	(2,177,744)	-	-	(2,367,164)
於二零零六年							
十二月三十一日	0.1010美元	19,006,964	8.4787港元	62,362,775	-	-	81,369,739
於二零零七年							
一月一日	0.1010美元	19,006,964	8.4787港元	62,362,775	-	-	81,369,739
已授出	-	-	25.2600港元	3,110,000	32.4634港元	17,518,146	20,628,146
已行使	0.0955美元	(9,958,188)	7.2811港元	(13,602,691)	-	-	(23,560,879)
已失效	0.1965美元	(299,914)	9.3727港元	(1,674,002)	31.7500港元	(82,470)	(2,056,386)
於二零零七年							
十二月三十一日	0.1039美元	8,748,862	9.8131港元	50,196,082	32.4668港元	17,435,676	76,380,620

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本公司一名執行董事(於二零零七年三月二十一日獲委任)獲授予6,000,000份購股權(二零零六年：無)以及本公司獨立董事獲授予共300,000份購股權(二零零六年：無)。

於二零零七年十二月三十一日，於76,380,620份尚未行使的購股權(二零零六年：81,369,739份)中，16,944,746份購股權(二零零六年：21,697,357份)為可行使。

截至二零零七年十二月三十一日止年度行使購股權導致發行23,560,879股普通股，行使該等購股權時的加權平均市價為每股35.8795港元(約等於人民幣33.60元)。

(b) 股份獎勵計劃

於二零零七年十二月十三日(「採納日」)，本公司採納一項股份獎勵計劃(「股份計劃」)。董事會可全權酌情甄選任何合資格人士(「獎勵人士」)參與股份計劃。

根據股份計劃，本公司普通股將由一名獨立受託人(「受託人」)購入，成本由本公司支付，或股份將根據於股東大會上不時由本公司股東授予或將授予的一般性授權分配予受託人，並以信託方式為獎勵人士持有，直至各歸屬期完結止。歸屬股份將無償轉讓予獎勵人士。

除非董事會提早終止股份計劃，否則股份計劃由採納日起生效，有效期為十年。

根據股份計劃於其整個有效期內授出的股份數目不得超逾本公司於採納日已發行股本的2%。根據股份計劃可向一名獎勵人士授出的股份最高數目不得超逾本公司於採納日已發行股本的1%。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，並無根據股份計劃授出任何股份。

4 其他收益淨額

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
利息收入	85,744	75,782
政府補貼	33,156	15,231
因修訂收購Joymax集團的外購代價而產生的收益	28,274	—
因衍生金融工具而產生的收益	17,699	—
無形資產減值撥備	(60,525)	—
可供出售金融資產減值撥備	(23,842)	—
向本集團成立的一個慈善基金捐款	(12,000)	(20,000)
處置固定資產的虧損	(5,344)	(1,062)
為交易而持有的金融資產的(虧損)/收益	(1,914)	12,202
其他	7,964	1,042
	<u>69,212</u>	<u>83,195</u>

## 5 按性質劃分的開支

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
僱員福利開支(附註)	727,468	584,789
移動及電信收費以及頻寬及服務器托管費用	650,318	462,634
推廣及廣告費	161,711	155,696
固定資產折舊(附註)	146,551	106,416
投資物業折舊	775	—
無形資產攤銷	45,286	27,946
租賃土地及土地使用權攤銷	319	—
差旅費及交際費	78,846	66,990
辦公室樓宇的經營租約租金	76,386	38,775
集團內部轉讓軟件而支付的增值稅	4,452	8,100
核數師酬金	4,519	4,050
其他開支	358,478	264,935
	<u>2,255,109</u>	<u>1,720,331</u>
收入成本、銷售及市場推廣開支以及一般及行政開支總額	<u>2,255,109</u>	<u>1,720,331</u>

附註：截至二零零七年十二月三十一日止年度，研究及開發開支為人民幣376,120,000元(二零零六年：人民幣297,320,000元)。該開支分別包括僱員福利開支人民幣304,545,000元及固定資產折舊人民幣64,778,000元(二零零六年：人民幣247,986,000元及人民幣40,216,000元)。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團並無將任何研究及開發開支資本化(二零零六年：無)。

## 6 所得稅開支

### (i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零零七年十二月三十一日止年度毋須支付此等司法權區的任何稅項(二零零六年：無)。

### (ii) 香港利得稅

由於本集團於截至二零零七年十二月三十一日止年度並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備(二零零六年：無)。

(iii) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

企業所得稅乃根據本集團內於中國註冊的公司的應課稅收入，按照中國的相關規定計算，並且已計及可以獲得的退稅及減免等稅項優惠。

於二零零七年於中國深圳經濟特區及北京高科技園區成立之附屬公司須按15%（二零零六年：15%）的稅率支付企業所得稅，若干附屬公司可根據相關規定享有稅項優惠。於中國南京成立的南京網典科技有限公司須按33%（二零零六年：33%）的稅率支付企業所得稅。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法，內資及外資企業的新企業所得稅率統一訂定為25%，於二零零八年一月一日起生效。此外，中國企業所得稅法亦規定新稅法頒佈日期之前註冊成立的企業享受自該法生效日期起五年的過渡期，其有權按照當時的稅務法律法規享受較低的優惠稅率。

於二零零七年十二月二十六日，國務院發佈「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據通知，本集團於二零零七年三月十六日之前在深圳經濟特區及北京高科技園區註冊成立的中國附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期所得稅率將分別為18%、20%、22%、24%及25%。其他稅項優惠待遇（如扣減50%的所得稅率）視上述過渡期內當年所得稅率而定。

本集團截至二零零七年及二零零六年十二月三十一日止年度的所得稅（收益）／開支分析如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
中國即期稅項	129,256	84,851
源自暫時性差額的遞延所得稅及其撥回	(74,369)	(31,880)
因稅率變動而產生的遞延所得稅	(88,392)	—
	<u>(33,505)</u>	<u>52,971</u>

本集團除稅前盈利的稅項與採用15%稅率(為本集團主要業務所在地中國深圳及北京高科技園區所適用的稅率)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
除稅前盈利	1,534,503	1,116,771
加：應佔一間共同控制實體虧損	331	—
	<u>1,534,834</u>	<u>1,116,771</u>
按15%(二零零六年：15%)稅率計算的稅項	230,225	167,516
本集團不同公司不同稅率的影響	2,971	22,878
稅率變動的影響	(88,392)	—
稅務優惠期對附屬公司應課稅盈利的影響	(192,619)	(152,591)
不可扣稅的開支	15,701	14,877
未確認稅項資產／(早前未確認的稅項資產的使用)	(1,391)	291
	<u>(33,505)</u>	<u>52,971</u>

## 7 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃以年度歸屬於本公司權益持有人的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零零七年	二零零六年
歸屬於本公司權益持有人的年度盈利(人民幣千元)	1,566,020	1,063,800
已發行普通股的加權平均數(千股計)	1,779,906	1,764,337
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>0.880</u>	<u>0.603</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。本公司根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值，計算按公允價值（即本公司股份年內平均市價）可購買的本公司股份數目。如此計算的股份數目是與假設行使購股權而發行的股份數目比較，差額作為無償發行普通股加入上述股數作分母，且並無就盈利（分子）作出調整。

	二零零七年	二零零六年
歸屬於本公司權益持有人的年度盈利（人民幣千元）	<u>1,566,020</u>	<u>1,063,800</u>
已發行普通股的加權平均數（千股計）	<u>1,779,906</u>	<u>1,764,337</u>
就購股權作出調整（千股計）	<u>57,058</u>	<u>54,198</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數（千股計）	<u>1,836,964</u>	<u>1,818,535</u>
每股攤薄盈利（每股人民幣元）	<u><u>0.853</u></u>	<u><u>0.585</u></u>

8 股息

於二零零七年及二零零六年已派發的股息分別為人民幣210,211,000元及人民幣145,402,000元。根據董事會於二零零八年三月十九日通過的決議案，建議派發二零零七年十二月三十一日止年度的末期股息為每股0.16港元（二零零六年：0.12港元），惟須待股東在二零零八年五月十四日舉行的股東週年大會上批准後，方可作實。此綜合財務報表內並未反映該等應付股息。

## 經營資料

下表載列於下述呈報的日期及期間，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

	截至 二零零七年 十二月三十一日 止十六日期間	截至 二零零七年 九月三十日 止十五日期間	百分比變動
	(百萬計)		
註冊即時通信帳戶(期終)	<b>741.7</b>	715.3	3.69%
活躍帳戶(期終)	<b>300.2</b>	288.7	3.98%
最高同時在線帳戶(季度)	<b>36.1</b>	32.6	10.74%
平均每日用戶在線時數	<b>496.6</b>	449.1	10.58%
平均每日信息 <sup>(1)</sup>	<b>3,727.5</b>	3,842.9	(3.00)%
收費互聯網增值服務			
註冊用戶(期終)	<b>17.6</b>	17.7	(0.56)%
收費移動及電信增值服務			
註冊用戶(期終) <sup>(2)</sup>	<b>10.9</b>	10.3	5.83%

<sup>(1)</sup> 平均每日信息僅包括電腦之間交流的信息，不包括與移動手機之間交流的信息。

<sup>(2)</sup> 包括訂購由本集團直接提供或透過移動電話營運商提供服務的註冊用戶。

由於本集團業務的持續增長，及透過加強本集團服務的特性及功能，註冊即時通信帳戶、活躍帳戶、最高同時在線帳戶及平均每日用戶在線時數於二零零七年第四季有所增加。於二零零七年第四季，本集團的平均每日信息錄得下跌，主要原因是期末考試影響學生用量而帶來負面的季節性影響，而學生向來是本集團即時通信服務最活躍的用戶。由於QQ秀因進入相對成熟的階段而令用戶減少，而Qzone及QQ寵物用戶則受到季節性因素的不利影響，故收費互聯網增值服務註冊用戶錄得輕微下跌。該等減少被本集團的QQ會員服務用戶增加而有所抵銷。由於本集團進行更多有效宣傳活動，故收費移動及電信增值服務註冊用戶增加。

## 財務表現摘要

### 截至二零零七年十二月三十一日止年度

本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的綜合收入為人民幣38.209億元，較截至二零零六年十二月三十一日止年度增加36.4%。

本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的互聯網增值服務收入為人民幣25.137億元，較截至二零零六年十二月三十一日止年度增加37.7%。

本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的移動及電信增值服務收入為人民幣8.076億元，較截至二零零六年十二月三十一日止年度增加15.4%。

截至二零零七年十二月三十一日止年度的網絡廣告收入為人民幣4.930億元，較截至二零零六年十二月三十一日止年度增加84.9%。

截至二零零七年十二月三十一日止年度的收入成本為人民幣11.176億元，較截至二零零六年十二月三十一日止年度增加36.8%。

截至二零零七年十二月三十一日止年度的其他收益淨額為人民幣6,920萬元，較截至二零零六年十二月三十一日止年度減少16.8%。

截至二零零七年十二月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支為人民幣2.974億元，較截至二零零六年十二月三十一日止年度增加1.4%。

截至二零零七年十二月三十一日止年度的一般及行政開支為人民幣8.401億元，較截至二零零六年十二月三十一日止年度增加37.7%。

截至二零零七年十二月三十一日止年度的經營盈利為人民幣16.350億元，較截至二零零六年十二月三十一日止年度增加40.6%。以收入百分比計，截至二零零七年十二月三十一日止年度的經營盈利佔收入的42.8%，而截至二零零六年十二月三十一日止年度為41.5%。

截至二零零七年十二月三十一日止年度的盈利為人民幣15.680億元，較截至二零零六年十二月三十一日止年度增加47.4%。以收入百分比計，截至二零零七年十二月三十一日止年度的期內盈利佔收入的41.0%，而截至二零零六年十二月三十一日止年度為38.0%。

截至二零零七年十二月三十一日止年度的權益持有人應佔盈利為人民幣15.660億元，較截至二零零六年十二月三十一日止年度增加47.2%。

#### **二零零七年第四季**

本集團於二零零七年第四季的未經審計綜合收入為人民幣11.222億元，較二零零六年同期增加57.3%，並較二零零七年第三季增加6.1%。

本集團於二零零七年第四季的互聯網增值服務收入為人民幣7.480億元，較二零零六年同期增加71.3%，並較二零零七年第三季增加4.2%。

本集團於二零零七年第四季的移動及電信增值服務收入為人民幣2.116億元，較二零零六年同期增加9.6%，並較二零零七年第三季增加9.4%。

二零零七年第四季的網絡廣告收入為人民幣1.597億元，較二零零六年同期增加95.9%，並較二零零七年第三季增加10.4%。

二零零七年第四季的收入成本為人民幣3.189億元，較二零零六年同期增加36.5%，並較二零零七年第三季增加8.1%。

二零零七年第四季的其他收益淨額為人民幣690萬元，較二零零六年同期減少62.7%，而較二零零七年第三季增加36.1%。

二零零七年第四季的銷售及市場推廣開支為人民幣7,830萬元，較二零零六年同期增加6.7%，並較二零零七年第三季增加0.4%。

二零零七年第四季的一般及行政開支為人民幣2.569億元，較二零零六年同期增加42.5%，並較二零零七年第三季增加17.2%。

二零零七年第四季的經營盈利為人民幣4.750億元，較二零零六年同期增加94.5%，並較二零零七年第三季增加1.0%。以收入百分比計，二零零七年第四季的經營盈利佔收入的42.3%，而二零零六年同期為34.2%，二零零七年第三季則為44.5%。

二零零七年第四季的盈利為人民幣5.170億元，較二零零六年同期增加96.1%，並較二零零七年第三季增加21.3%。以收入百分比計，二零零七年第四季的期內盈利佔收入的46.1%，而二零零六年同期為37.0%，二零零七年第三季則為40.3%。

本季度的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣5.150億元，較二零零六年同期增加95.3%，並較二零零七年第三季增加20.8%。

## 管理層討論及分析

### 二零零七年第四季與二零零七年第三季的比較

下表載列二零零七年第四季與二零零七年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零七年 十二月三十一日	二零零七年 九月三十日
	(人民幣千元)	
收入	1,122,220	1,057,626
收入成本	<u>(318,885)</u>	<u>(295,112)</u>
毛利	803,335	762,514
其他收益淨額	6,851	5,033
銷售及市場推廣開支	(78,320)	(78,039)
一般及行政開支	<u>(256,884)</u>	<u>(219,235)</u>
經營盈利	474,982	470,273
財務成本	(58,860)	(12,137)
應佔一間共同控制實體虧損	<u>(317)</u>	<u>(14)</u>
除稅前盈利	415,805	458,122
所得稅收益／(開支)	<u>101,239</u>	<u>(31,813)</u>
期內盈利	<u>517,044</u>	<u>426,309</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	514,964	426,401
少數股東權益	<u>2,080</u>	<u>(92)</u>

收入。收入由二零零七年第三季的人民幣10.576億元增加6.1%至二零零七年第四季的人民幣11.222億元。下表載列本集團於二零零七年第四季及二零零七年第三季按業務劃分的收入：

	截至下列日期止三個月			
	二零零七年 十二月三十一日		二零零七年 九月三十日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	747,988	66.6%	717,718	67.9%
移動及電信增值服務	211,584	18.9%	193,481	18.3%
網絡廣告	159,708	14.2%	144,643	13.6%
其他	2,940	0.3%	1,784	0.2%
總收入	<u>1,122,220</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,057,626</u>	<u>100.0%</u>

儘管第四季一般而言會受季節性因素的不利影響，但本集團的互聯網增值服務的收入由二零零七年第三季的人民幣7.177億元，增加4.2%至二零零七年第四季的人民幣7.480億元。虛擬形象及社區業務(尤其是QQ寵物及QQ秀)的收入下跌。QQ寵物的收入下跌主要由於季節性因素所致，而QQ秀的收入亦因季節性因素加上該服務進入相對成熟的階段而下跌。然而，由於本集團繼續透過打包更多功能提高用戶忠誠度，故該等下跌因QQ會員的收入增加而有所抵銷。特別由於遊戲愈來愈受歡迎，如QQ遊戲、QQ三國及QQ華夏及於第四季推出的，作為按時收費版本補充的按道具收費的QQ幻想免費版本，網絡遊戲收入由二零零七年第三季的人民幣2.306億元增加22.2%至二零零七年第四季人民幣2.817億元。此外，本集團行使其預先洽商權利以購買與本集團共同推出QQ華夏的一家所投資公司的大部分股權，並自二零零七年十一月末起於本集團的綜合財務業績內合併所投資公司應佔的QQ華夏的全部收入以及其他收入，而非僅確認本公司於收購事項前來自QQ華夏的應佔收入部分。

本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零七年第三季的人民幣1.935億元，增加9.4%至二零零七年第四季的人民幣2.116億元。收入增加主要源於本集團成功的市場推廣活動，致力宣傳新的打包服務並挽留現有用戶。由於這些市場推廣活動的關係，儘管部分用戶遷移至新技術平台，但基於通信的短信服務收入仍有所增長。

網絡廣告收入由二零零七年第三季的人民幣1.446億元，增加10.4%至二零零七年第四季的人民幣1.597億元。網絡廣告收入增加的主要原因是客戶日益認同本集團品牌作為有效的廣告平台。

收入成本。收入成本由二零零七年第三季的人民幣2.951億元，增加8.1%至二零零七年第四季的人民幣3.189億元。收入成本增加主要反映業務擴展令頻寬及服務器託管費用增加、電信營運商收入分成金額增加、員工成本增加及支付予廣告代理的銷售佣金增加。以收入百分比計，收入成本由二零零七年第三季的27.9%輕微增加至二零零七年第四季的28.4%。下表載列二零零七年第四季及二零零七年第三季按業務劃分的收入成本：

	截至下列日期止三個月			
	二零零七年 十二月三十一日		二零零七年 九月三十日	
	佔業務分部		佔業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	187,342	25.0%	171,860	23.9%
移動及電信增值服務	79,803	37.7%	76,544	39.6%
網絡廣告	42,218	26.4%	38,848	26.9%
其他	9,522	323.9%	7,860	440.6%
	<hr/>		<hr/>	
總收入成本	<b>318,885</b>		<b>295,112</b>	
	<hr/> <hr/>		<hr/> <hr/>	

本集團互聯網增值服務的收入成本由二零零七年第三季的人民幣1.719億元，增加9.0%至二零零七年第四季的人民幣1.873億元。收入成本增加乃由於業務增長及本集團繼續增加頻寬及儲存密集服務導致用量增加，令頻寬及服務器相關的開支增加。此外，本集團業務增加，令電信營運商收入分成金額及員工成本增加。

移動及電信增值服務的收入成本由二零零七年第三季的人民幣7,650萬元，上升4.3%至二零零七年第四季的人民幣7,980萬元。收入成本上升主要由於電信營運商收入分成金額因本集團業務增加而增加所致。

網絡廣告的收入成本由二零零七年第三季的人民幣3,880萬元，增加8.7%至二零零七年第四季的人民幣4,220萬元。網絡廣告的收入成本增加主要反映本集團廣告業務規模增長，令支付予廣告代理的銷售佣金增加。

*其他收益淨額*。報告期間的其他收益主要反映銀行存款及其他生息金融資產的利息收入、金融工具的公允價值收益、收取的政府補貼及減值撥備。二零零七年第四季本集團錄得其他收益為人民幣690萬元，較二零零七年第三季的人民幣500萬元增加36.1%。該項增加主要反映金融工具的公允價值收益、利息收入及政府補貼增加。而該等增加因與於二零零六年年初完成的一項收購有關的虧損淨額人民幣3,230萬元(包括就無形資產的減值撥備，而該減值撥備乃因修訂相關外購代價而確認的收益而有所抵銷)及就於一家處於初創階段的遊戲公司的投資的減值撥備人民幣2,380萬元而有所抵銷。

*銷售及市場推廣開支*。銷售及市場推廣開支由二零零七年第三季的人民幣7,800萬元，輕微增加0.4%至二零零七年第四季的人民幣7,830萬元。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零七年第三季的7.4%減少至二零零七年第四季的7.0%，原因為我們在更大的收入基數上攤薄了開支。

**一般及行政開支。**一般及行政開支由二零零七年第三季的人民幣2.192億元，增加17.2%至二零零七年第四季的人民幣2.569億元。增加主要由於本集團集中於加強多項產品及服務，包括即時通信功能及網絡遊戲，令策略研究及開發人員持續增加，以及由於本集團增加更長遠的研究活動，重點為進一步提升本集團的技術平台以令本集團可利用日後的創新科技獲得競爭優勢。一般及行政開支增加亦由於本集團的業務領域及規模擴大而令員工開支增加及於收購數家附屬公司後無形資產的攤銷開支增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零七年第三季的20.7%，增加至二零零七年第四季的22.9%。

**財務成本。**報告期內的財務成本主要指滙兌虧損。二零零七年第四季我們錄得財務成本較二零零七年第三季的人民幣1,210萬元大幅上升至人民幣5,890萬元。錄得財務成本增加乃主要由於外滙滙兌虧損所致，原因為人民幣兌美元升值，特別是因為本集團中國附屬公司滙款至本集團離岸附屬公司的集團內公司間的股息支付以致本集團持有更多美元，該股息支付乃為了降低於二零零八年或其後於新企業所得稅規例實施時派付股息而可能徵收的代扣代繳稅項。

**所得稅收益／(開支)。**二零零七年第四季的所得稅收益為人民幣1.012億元，而二零零七年第三季則為所得稅開支人民幣3,180萬元。所得稅收益增加主要由於集團內公司間的自行開發軟件及技術銷售增加，且根據將於二零零八年生效的新中國企業所得稅法適用稅率上升，令二零零七年第四季錄得人民幣1.464億元的較高的遞延稅項資產，而二零零七年第三季錄得的遞延稅項資產為人民幣2,400萬元。根據此新稅法及其後發布的通函規定，公司需按最高達25%的較高稅率繳稅，而於二零零七年三月十六日前成立的公司可獲過渡期安排。

**期內盈利。**基於上文討論的因素，期內盈利由二零零七年第三季的人民幣4.263億元，增加21.3%至二零零七年第四季的人民幣5.170億元。相較於二零零七年第三季的純利率40.3%，二零零七年第四季的純利率為46.1%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零七年第三季的人民幣4.264億元增加20.8%至本季的人民幣5.150億元。

### 截至二零零七年十二月三十一日止年度

下表載列二零零七年十二月三十一日止年度與二零零六年十二月三十一日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
	(人民幣千元)	
收入	<b>3,820,923</b>	2,800,441
收入成本	<b>(1,117,557)</b>	(817,062)
毛利	<b>2,703,366</b>	1,983,379
其他收益淨額	<b>69,212</b>	83,195
銷售及市場推廣開支	<b>(297,439)</b>	(293,247)
一般及行政開支	<b>(840,113)</b>	(610,022)
經營盈利	<b>1,635,026</b>	1,163,305
財務成本	<b>(100,192)</b>	(46,534)
應佔一間共同控制實體虧損	<b>(331)</b>	-
除稅前盈利	<b>1,534,503</b>	1,116,771
所得稅收益／(開支)	<b>33,505</b>	(52,971)
期內盈利	<b>1,568,008</b>	1,063,800
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	<b>1,566,020</b>	1,063,800
少數股東權益	<b>1,988</b>	-

收入。收入由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣28.004億元增加36.4%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣38.209億元。下表載列截至二零零七年十二月三十一日止年度及截至二零零六年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零零七年		二零零六年	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	<b>2,513,728</b>	<b>65.8%</b>	1,825,343	65.2%
移動及電信增值服務	<b>807,645</b>	<b>21.1%</b>	700,114	25.0%
網絡廣告	<b>493,018</b>	<b>12.9%</b>	266,684	9.5%
其他	<b>6,532</b>	<b>0.2%</b>	8,300	0.3%
總收入	<b><u>3,820,923</u></b>	<b><u>100.0%</u></b>	<u>2,800,441</u>	<u>100.0%</u>

本集團的互聯網增值服務的收入由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣18.253億元，增加37.7%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣25.137億元。來自本集團的網絡虛擬形象及社區業務、QQ會員及多項網絡遊戲的收入增加，原因是本集團持續加強固有的服務(如本集團的QQ遊戲門戶及QQ會員)、本集團的網絡虛擬形象及社區業務(如Qzone及QQ寵物)取得成功以及推出多項具競爭力的新產品如QQ三國及QQ華夏。此等增加因QQ秀收入減少而有所抵銷，該產品已趨於相對成熟而需重振活力。於二零零七年第三季，本集團已啟動第一階段的QQ秀產品及服務升級，以嘗試提振QQ秀活力。

本集團的移動及電信增值服務的收入由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣7.001億元，增加15.4%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣8.076億元。收入增加主要反映因本集團加強產品及服務功能，而令打包短信服務收入增加。該項增加因監管環境持續變動的影響而令基於內容的個別短信服務收入減少而有所抵銷。

本集團的網絡廣告的收入由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣2.667億元，增加84.9%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣4.930億元。該項增加反映了本集團的主要廣告平台(QQ即時通信、QQ.com及QQ遊戲門戶)的瀏覽量增加、與QQ.com品牌有關的廣告活動令品牌認知度提高及由於本集團加強廣告銷售團隊而令本集團的客戶基數不斷增加。此外，與搜索功能及其他增值廣告相關的廣告收入(包括遊戲內廣告或QQ直播廣告)亦令收入有所增加。

收入成本。收入成本由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣8.171億元，增加36.8%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣11.176億元。該項增加主要反映因本集團支援更多頻寬及儲存密集服務而令頻寬及服務器託管費用增加、電信營運商收入分成金額增加、因本集團增加僱員數目以支援旗下各項服務及產品而導致僱員成本上升，以及因收入增加及提供更豐富內容而令分成成本上升。以收入百分比計，截至二零零七年十二月三十一日止年度及截至二零零六年十二月三十一日止年度的收入成本均維持於29.2%。下表載列截至二零零七年十二月三十一日止年度及截至二零零六年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零零七年		二零零六年	
	佔業務分部		佔業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	627,982	25.0%	426,191	23.3%
移動及電信增值服務	310,110	38.4%	272,558	38.9%
網絡廣告	146,717	29.8%	93,940	35.2%
其他	32,748	501.3%	24,373	293.7%
	<u>1,117,557</u>		<u>817,062</u>	
總收入成本	<u>1,117,557</u>		<u>817,062</u>	

互聯網增值服務的收入成本由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣4.262億元，增加47.3%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣6.280億元。該項增加主要反映業務增長及由於本集團繼續增加頻寬及儲存密集服務導致用量增加，令頻寬及服務器相關的開支增加，電信營運商收入分成增加，以及為支援更多互聯網增值服務，致令僱員成本增加。此外，分成及訂購成本，尤其是與代理遊戲及QQ直播有關的成本有所增加。

本集團的移動及電信增值服務的收入成本由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣2.726億元，增加13.8%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣3.101億元。該項增加主要由於業務增長而令電信營運商的收入分成金額增加所致。

本集團的網絡廣告的收入成本由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣9,390萬元，增加56.2%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣1.467億元。該項增加主要反映因本集團的廣告合約量增加，而令支付予廣告代理的銷售佣金增加。此外，本集團持續增加網絡廣告隊伍的僱員數目，以及隨著本集團支援更多的頻寬密集廣告形式及加強本集團網絡廣告平台能力而產生了更多與頻寬及服務器相關的開支。

*其他收益淨額*。截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團錄得其他收益為人民幣6,920萬元，相較於截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣8,320萬元，下降16.8%。截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團確認與於二零零六年年初完成的一項收購有關的虧損淨額人民幣3,230萬元（包括就無形資產的減值撥備，而該減值撥備乃因修訂相關外購代價而確認的收益而部分有所抵銷）及就於一家處於初創階段的遊戲公司的投資的減值撥備人民幣2,380萬元。該等虧損淨額及減值撥備因政府補貼由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣1,520萬元，增加至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣3,320萬元以及利息收入及金融工具的公允價值收益上升而有所抵銷。此外，慈善捐款由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣2,000萬元，減少至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣1,200萬元。

**銷售及市場推廣開支。**銷售及市場推廣開支由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣2.932億元，增加1.4%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣2.974億元。該項增加主要反映與本集團的QQ.com品牌推廣有關的推廣及廣告活動增加及因本集團擴展客戶支援活動而令外包開支增加，惟該項增加因在具挑戰性的業務環境中與無線增值服務有關的市場推廣開支減少而有所抵銷。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由截至二零零六年十二月三十一日止年度的10.5%減少至截至二零零七年十二月三十一日止年度的7.8%。

**一般及行政開支。**一般及行政開支由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣6.1億元，增加37.7%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣8.401億元。該項增加主要反映因增聘研究及開發人員及技術人員，以開發新產品及服務(包括即時通信功能及網絡遊戲)以促進本集團未來發展，令研究及開發成本增加，由於本集團增加更長遠的研究活動，重點為進一步提升技術平台以令本集團可利用日後的創新科技獲得競爭優勢。由於聘請更多僱員以支援本集團的業務擴充，亦令僱員成本及本集團的營運租賃開支增加。此外，本集團於收購數家附屬公司後錄得之無形資產攤銷開支有所提高。以收入百分比計，一般及行政開支由截至二零零六年十二月三十一日止年度的21.8%輕微增加至截至二零零七年十二月三十一日止年度的22.0%。

**財務成本。**財務成本指滙兌虧損及因收購Joymax集團而貼現「外購」代價而產生的利息開支。截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團錄得的財務成本為人民幣1.002億元，而截至二零零六年十二月三十一日止年度則為人民幣4,650萬元。錄得財務成本增加乃主要由於外滙滙兌虧損所致，原因為人民幣兌美元升值，特別是因為本集團中國附屬公司滙款至本集團離岸附屬公司的集團內公司間的股息支付以致本集團持有更多美元，該股息支付乃為了降低於二零零八年或其後於新企業所得稅規例實施時派付的股息而可能徵收的代扣代繳稅項。

**所得稅收益／(開支)。**截至二零零七年十二月三十一日止年度的所得稅收益為人民幣3,350萬元，而截至二零零六年十二月三十一日止年度則為所得稅開支人民幣5,300萬元。所得稅收益增加主要由於截至二零零七年十二月三十一日止年度所確認的遞延稅項資產人民幣1.986億元，而截至二零零六年十二月三十一日止年度所

確認的遞延稅項資產則為人民幣6,240萬元。本集團確認的遞延稅項資產金額大幅增加乃由於集團內公司間銷售的自行開發軟件及技術增加，且根據將於二零零八年生效的新企業所得稅法適用稅率上升所致。

期內盈利。期內盈利由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣10.638億元增加47.4%至截至二零零七年十二月三十一日止年度的人民幣15.680億元。截至二零零七年十二月三十一日止年度的純利率為41.0%，而截至二零零六年十二月三十一日止年度則為38.0%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣10.638億元增加47.2%至本季的人民幣15.660億元。

### 流動資金及財務資源

於二零零七年十二月三十一日及二零零七年九月三十日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	二零零七年 十二月三十一日	二零零七年 九月三十日
	(人民幣千元)	
	(經審計)	(未經審計)
現金及現金等價物	2,948,757	2,320,844
初步為期超過三個月的定期存款	604,486	914,240
為交易而持有的金融資產	266,495	221,914
持有至到期日的投資	73,046	150,216
	<u>3,892,784</u>	<u>3,607,214</u>
總計	<u>3,892,784</u>	<u>3,607,214</u>

附註：上表未計及作為4,000萬美元短期銀行借款安排的一部份而抵押的受限制的人民幣存款3億元，原因為該等存款將於借款到期時抵銷所借款項。

本集團金融資產的相當一部分乃以美元為幣值的存款及投資持有。就人民幣升值而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，及在一般情況下亦無有效方法將大筆美元兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣），故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失，特別是當更多資金已兌換成美元滙出中國，並且美元相對人民幣於二零零八年第一季加速貶值。

本集團於二零零七年十二月三十一日並無其他計息借款。

## 資本開支

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支包括固定資產、投資物業、在建工程、租賃土地及土地使用權以及無形資產的添置合共為人民幣12.880億元（包括與收購附屬公司有關的資本開支達人民幣3.130億元）。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團包括類似項目的資本開支合共為人民幣4.781億元。

## 業務展望

二零零七年為中國互聯網業振奮的一年。據中國互聯網絡信息中心的資料顯示，中國互聯網用戶數於二零零七年首次突破2億，截至二零零七年底已達2.10億，按年增長率為53%，二零零六年則為23%。儘管用戶基數增加，互聯網用戶增長率實際上不跌反升，反映行業欣欣向榮的基本走勢。除互聯網用戶的增長外，本集團相信互聯網已日漸成為中國人民日常生活的一部分。廣泛普及的寬頻網絡促進了各種寬頻應用，不僅幫助人們保持聯繫，還可於網上娛樂及從中查閱所需資訊。在網上聯繫及社區方面，社交網絡（一種讓用戶跟朋友網絡分享個人資料、日誌、相片及其他資訊的互聯網服務）大為流行，補充了即時通信及電郵等傳統通信服務。於在綫娛樂方面，據中國新聞出版總署的資料顯示，網絡遊戲經歷了又一年的強勁增長，中國的網絡遊戲人數較去年增加23%至二零零七年的4,000萬。網絡遊戲已日漸成為中國年青人的主流娛樂。儘管知識產權缺乏適當的法規繼續成為行業持續增長的主要制約，用戶在網絡音樂及網絡視頻的訴求仍大為提高。在向

用戶提供有用資訊方面，門戶網站作為用戶查閱新聞及其他有組織資訊的媒體繼續日趨普及，而搜尋功能亦成為了用戶查閱無組織資訊的途徑。隨著中國電子商務配套的基礎建設，如供應商網絡、在線支付及物流的不斷改進，電子商務於二零零七年度開始脫穎而出，成為主流的互聯網應用範疇。

在騰訊而言，本集團相信互聯網科技及應用可大幅改善人類生活的質素。自二零零五年起，本集團一直實施「在綫生活」策略，致力運用本集團的網絡平台及應用來滿足用戶的四大基本需求—通訊及社群、娛樂、資訊及電子商務。本集團相信，藉著提供綜合服務，本集團可為用戶帶來個別服務所無法獨立提供的更便捷服務以及更高水平的數據整合及分享。儘管本集團在電子商務等若干方面的服務仍處於起步階段，本集團於二零零七年在「在綫生活」策略的多個方面均有重大進展，詳情載於下列章節。

作為新興行業，互聯網不僅商機處處，亦迎來種種挑戰。過去一年，本集團繼續面對富於挑戰的安全環境，互聯網罪犯不斷散佈木馬及其他病毒，旨在盜取用戶的各種帳戶資料。身為中國最大型的註冊互聯網服務提供商，本集團所提供的服務首當其衝成為罪犯的主要目標。自二零零六年開始全面打擊盜用帳戶以來，本集團雖已大幅提高用戶的帳戶安全，但就盜用帳戶的鬥爭依然持續。除帳戶安全外，本集團亦身處激烈的競爭環境，競爭壓力主要來自正在擴展業務範圍的綜合互聯網公司以及在本集團經營所在特定行業中競爭的各類專門公司。為保持競爭力，本集團不斷投入研發項目，以改善本集團現有產品的質素，開發新功能及新產品，從而滿足用戶不斷轉變的需求。此外，本集團亦致力加強組織建設，以吸引、培育及保持最出色的技術及商業人才。本集團以用戶及人員為本，並以長遠角度建設本集團的特許經營業務，本集團相信，本集團可捕捉互聯網行業的長遠增長機會。

於二零零七年，雖然不同業務曾於不同時間出現起跌，多元化業務組合仍再一次為本集團帶來整體上穩健的業績。年內，本集團的互聯網增值服務業務，特別是非遊戲類互聯網增值服務及網絡廣告業務增長凌厲。另一方面，無線業務卻因營運商及監管機構加強對服務提供商的限制而處於不景氣的行業環境。儘管整體行業出現萎縮，本集團仍能藉加強執行力及透過打包多種不同的產品及服務提升用戶價值，而令收入錄得溫和增長。二零零七年第四季，我們在非遊戲類互聯網增值服務業務方面受不利的季節性因素影響，但網絡遊戲業務卻受惠於我們在遊戲中加入新的功能、新推出遊戲的增長以及於季內增持股權而合併一間附屬遊戲公司的業績而有所增長。本集團的網絡廣告業務及移動及電信增值服務季內亦有穩步增長。踏入二零零八年第一季，適逢學生寒假及春節假期，我們的互聯網增值服務業務預期將迎來更有利的季節性因素。另一方面，我們的網絡廣告業務卻因春節假期廣告活動整體上轉淡而放緩。於二零零八年，本集團的財務業績亦將會受到為保持、獎勵及吸引最出色的人才而產生的較高員工成本、因稅務改革而提高的稅率，以及美元相對人民幣持續貶值的影響。

就本集團的核心即時通信平台而言，本集團於二零零七年致力於提升帳戶安全、加強服務體驗及推出多種新功能。本集團亦已改善了即時通信服務與所提供的其他互聯網服務(包括電郵、社交網絡及電子商務)的整合。憑藉本集團的努力，用戶安全於二零零七年顯著改善，即時通信服務的活躍帳戶及最高同時在綫帳戶於年內均大幅增長。另一方面，隨著罪犯的技術升級，本集團預期在帳戶安全方面將面對新的挑戰。本集團亦預期，隨著用於專業方向的即時通信持續投入應用(如VOIP及電子商務)發力，以及新競爭者湧進市場，即時通信領域將面對更激烈的競爭。本集團計劃繼續增強旗下帳戶安全隊伍、帳戶安全系統及針對帳戶安全的用戶教育。本集團亦計劃改善即時通信服務的架構，使用戶可更方便地享有符合其不同口味及需要的即時通信訂製服務。

於二零零七年，本集團的QQ.com穩守中國瀏覽量最高門戶網站的地位。為建立其品牌認知度，我們致力改善門戶網站的質素及斥資進行品牌推廣計劃。除增強編輯團隊的實力外，本集團亦成為年內多項主要盛事，例如博鰲亞洲論壇及世界經濟論壇(在大連召開的夏季高峰會)的獨家互聯網合作伙伴，以及女足世界盃的官

方支持商。與此同時，本集團斥資進行品牌推廣計劃，在主要城市及主要商業刊物展示我們的品牌。於二零零八年，本集團將持續提高旗下門戶網站的質量。本集團亦將針對北京奧運會推出廣闊的多元化服務，並斥資贊助大型盛事及品牌推廣計劃，以期進一步提高QQ.com作為主流及有影響力的媒體在市場的認知度。

就本集團的非遊戲類互聯網增值服務而言，本集團於二零零七年取得的主要成就就是將Qzone發展為非常重要的社交網絡平台，於年終擁有逾1.05億活躍用戶。除帶來大幅的收入增長外，Qzone可輔助QQ功能，促進用戶溝通以及用戶間資訊分享。鑒於Qzone的策略價值，本集團計劃逐步推進Qzone的商業化，務求在收費用戶及非收費用戶之間取得平衡。本集團亦將繼續提升Qzone服務的基本體驗，在Qzone平台上，引入差異化的應用功能，以切合本集團用戶的不同社交網絡需要。例如，本集團正開發一應用功能，令學生在學校環境內彼此能建立更佳的溝通網絡。於二零零七年，QQ會員受惠於本集團的網綁策略(為訂購用戶增添功能並令其尊享特權，以提高其忠誠度)而錄得強勁自然增長。於二零零八年，本集團計劃基於該成功產品，繼續開發出新的功能，以及透過與外部夥伴合作，擴展其尊享特權。該等外部夥伴正有意接觸本集團的QQ會員，作為推廣其本身產品及服務的一種方法。QQ寵物亦是於二零零七年推動本集團收入增長的一個因素。年內，本集團已試驗性推出新寵物產品一豬豬，由於用戶同時兼顧兩種寵物運作出現困難，故此結果好壞不一。於二零零八年，本集團計劃將系統升級，令用戶在多寵物的設定下運作更暢順。本集團繼續將QQ寵物視作需要更多試驗的創新產品。QQ秀為於二零零七年錄得下降的唯一主要虛擬形象產品。於二零零七年，本集團展開全面的計劃翻新該項已推出四年的舊產品。年內，本集團將技術平台由GIF升級至Flash，讓本集團將於二零零八年得以為QQ秀開發更豐富及更具互動性的功能。與第三季的學校假期期間相比較，本集團的第四季網上虛擬形象業務備受不利的季節性負面影響。本集團預期可在二零零八年第一季受惠於有利的季節性因素。

就網絡遊戲業務而言，二零零七年是建立基礎的一年。年內，本集團專注於三個方面：1.建設本集團的用戶平台，並開拓不同方法，利用本集團的平台推廣新遊戲；2.加強本集團的內部研發能力；及3.與優質遊戲商建立夥伴關係，利用本集團的平台發布他們的遊戲。本集團在以上三個方面均取得進展：本集團的QQ遊戲平台最高同時在線用戶截至二零零七年年末增長40%至380萬。本集團相信，我們的用戶平台可以讓用戶非常便捷地了解、試玩及為遊戲付費，並透過社區效應使

遊戲快速傳播，這一點成為本集團遊戲業務與其他遊戲專營公司最大的不同。本集團利用該平台效應的能力可見於QQ三國(自行開發的MMOG)及QQ華夏(與本集團所投資的一家公司聯合推出的MMOG)的成功推出。除QQ三國取得成功外，本集團內部的研發能力進展已進一步可見於本集團在二零零八年第一季成功推出自行開發的賽車遊戲QQ飛車，在三月的最高同時在線用戶超過40萬。於二零零七年，本集團亦已透過與其他遊戲商的夥伴關係確保多項新遊戲的供應，其中包括收購深圳市網域計算機網絡有限公司的大多數權益、從Neople及Samsung獲得令人高度期待的地下城與勇士代理權以及從Neowiz取得穿越火綫代理權等。於二零零八年，本集團計劃推出另外三個MMOG及另外三個由本集團代理或由本集團所投資公司研發的中型休閒遊戲。儘管代理遊戲利潤較低，投資處於初創階段的遊戲公司也面臨相對較高的風險，然本集團相信以上措施是重要的，本集團藉此可於激烈競爭的網絡遊戲行業擴寬獲取優質遊戲及創作人才的途徑。

本集團的無線業務於二零零七年面臨嚴峻挑戰，此乃由於整個業界因營運商及監管機構的規例限制有所增加而面臨衰退所致。雖然該等限制旨在清理業內的不當活動，但所有服務供應商均在一定程度上受到負面影響。儘管業界的經營環境疲弱，本集團透過與營運商建立更強的合作關係，利用本集團的強大執行能力及將不同服務及功能打包以提升本集團服務的價值及粘性，令本集團的業務仍然錄得溫和增長。尤其是本集團透過飛信QQ的推出，相對順利地將移動QQ遷移至中國移動的飛信平台。在無線互聯網方面，本集團WAP無線門戶的瀏覽量受惠於2.5G服務的滲透率上升而於年內大幅增長。於二零零八年，本集團預期無線增值服務的業界環境仍然不明朗，原因為潛在監管政策及免費WAP服務互相蠶食的影響。有鑒於此，本集團將繼續改良本集團的產品及服務以提供更多功能及價值予用戶，同時進一步增強本集團的免費WAP門戶內容，以吸引更多用戶使用本集團的門戶作為他們進入無線互聯網的通道。

本集團的網絡廣告業務於二零零七年錄得優於業界的增長，此乃由於本集團日趨專業的團隊可利用本集團領先及多元化的互聯網平台，由現有客戶產生更多銷售，以及發展新客戶。本集團的廣告業務亦受惠於本集團於年內推出的QQ.com品牌推廣活動，令本集團的多個互聯網平台在廣告商中的認知度有所提高。就客戶的分類而言，本集團繼續在網絡遊戲、食品飲料及服裝業取得成功的同時，亦已重點開關進入消費電子業及汽車業。由於互聯網用戶數目有增無減，加上用戶平均使用互聯網的時間增加，故本集團於二零零八年繼續看好業界的發展勢頭。本集團相信，如網絡廣告的效果能更好地量化及進一步改善，則有望進一步促進行業的增長。因此，本集團推出 Tencent MIND (M可衡量效果行銷、I互動式體驗、N精準導航、D差異化品牌訴求)，作為改善本集團廣告商的網絡廣告效果的新框架。透過與本集團客戶的緊密合作，利用本集團的多樣化互聯網平台及採用新廣告技術，本集團希望Tencent MIND預期為本集團廣告商帶來實際利益。儘管二零零八年第一季將會是廣告表現疲弱的時期，本集團預期網絡廣告收益將會於第二季反彈。

## 其他資料

### 僱員及酬金政策

於二零零七年十二月三十一日，包括來自於二零零七年十一月新收購的一家附屬公司的約500名僱員，本集團有4,344名僱員(二零零六年：3,017名)，大部分為於本公司中國深圳總部工作的人員。本集團聘用的員工數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅及購股權。

本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的總酬金為人民幣7.315億元(二零零六年：人民幣5.856億元)。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司在聯交所回購3,438,000股股份，總代價為110,585,000港元（未計開支前）。已回購的股份其後予以註銷。董事回購股份旨在長遠提高股東價值。回購股份的詳情如下：

於二零零七年 回購股份的月份	已回購 股份的數目	每股購買代價		
		已付 最高價格 港元	已付 最低價格 港元	已付 總代價 港元
七月	948,000	33.20	32.40	31,235,000
八月	2,490,000	34.45	28.90	79,350,000
總計	<u>3,438,000</u>			<u>110,585,000</u>

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股份過戶登記分處將於二零零八年五月八日（星期四）至二零零八年五月十四日（星期三）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，以及符合資格收取建議末期股息，務須於二零零八年五月七日（星期三）下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會已審閱本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的經審計財務報表。

## 審計師就本業績公佈執行之程序

本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度的業績公佈中所列載的數字已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所，與本集團該年度經審計綜合財務報表的數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作並不構成審計、審閱或其他核證聘用，因此，羅兵咸永道會計師事務所並未就業績公佈發出任何核證意見。

## 遵守企業管治常規守則

就偏離香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則的守則條文第A.4.2條而言，根據本公司組織章程細則（「組織章程細則」）規定，於二零零七年三月二十三日之後舉行的每屆股東週年大會上，三分之一的董事須輪值告退，惟在位的董事會主席不受輪值告退規定所限，亦不會計入每年決定退任董事之人數內。

董事會主席為本公司的核心創辦人之一，在本公司成長及發展的過程中擔當領導角色，彼一直以來所創造的正面價值，確保了本公司的穩定發展。董事會認為，組織章程細則的退任及重選細則不會在整體上對本公司的運營造成重大影響。儘管如此，董事會仍將不時檢討本公司的組織章程細則，並適時作出必要修訂。

除上文及本公司於二零零六年年報所披露者（為於二零零六年十二月三十一日的狀況）外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零零七年十二月三十一日止年度內任何時候並無遵守上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

## 刊發全年業績、年報及企業管治報告

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候在聯交所 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司的網站 ([www.tencent.com](http://www.tencent.com))公佈。

## 致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以最深切的道謝，感謝他們的努力工作、奉獻及承擔；也感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命  
主席  
馬化騰

香港，二零零八年三月十九日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux及Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce及Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。