

即時發佈

騰訊公佈 2004 年第四季度及全年業績 出色平台表現提供業務增長潛力

香港，2005 年 3 月 17 日 - 中國領先的互聯網服務和電信及移動增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：700）今天公佈 2004 年第四季度未經審核業績及截至 12 月 31 日止經審核的全年業績。

摘要

2004 年全年業績：

- 與去年同期相比，2004 年總收入增長 55.6% 至人民幣 11.435 億元 (1.381 億美元)
- 互聯網增值服務收入增長 91.1% 至人民幣 4.390 億元 (5300 萬美元)
- 移動及電信增值服務收入增長 37.2% 至人民幣 6.412 億元 (7740 萬美元)
- 網絡廣告收入增長 66.9% 至人民幣 5480 萬元 (660 萬美元)
- 淨利增長 38.6% 至人民幣 4.467 億元 (5390 萬美元)
- 董事會建議每股派息 0.07 港元

2004 年第四季度業績：

- 收入較上季增長 4.5%，至人民幣 3.145 億元 (3800 萬美元)
- 互聯網增值服務收入為人民幣 1.251 億元 (1510 萬美元)，按季增長 14.4%
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 1.687 億元 (2040 萬美元)，比上一季度下跌 2.9%
- 網絡廣告業務收入為人民幣 1770 萬元 (210 萬美元)，比上一季度增長 10.9%
- 淨利為人民幣 1.181 億元 (1430 萬美元)，較上一季增長 9.4%
- 即時通信服務最高同時在線人數達 940 萬人，按季增長 29%。QQ 遊戲門戶的最高同時在線人數刷新紀錄，突破了 100 萬
- 即時通信註冊用戶總數增加至 3.70 億，較上季增加 4%。活躍註冊用戶數增至 1.35 億，較上季增加 13%
- 於 2004 年年底，互聯網增值服務付費用戶為 830 萬，比上一季度增長 23%
- 於 2004 年年底，移動及電信增值服務付費用戶為 880 萬，比上一季度減少 30%，其中絕大部分的減少是由於「161 移動聊天」分成協議的結束所致

騰訊主席兼首席執行官馬化騰說：「我們很高興地看到，QQ、QQ.com 和 QQ 遊戲門戶這三大網絡平台均持續取得了出色的表現。中國互聯網行業的長期增長潛力令人振奮，騰訊將繼續投入並強化我們的網絡平台，推出新的產品和服務，以豐富用戶的體驗，並從龐大的用戶群中創造收入。」

業務分析

騰訊 QQ 即時通信平台用戶數持續快速增長。第四季度最高同時在線人數達到 940 萬人，比上一季度增長 29%。截至 2004 年 12 月 31 日，活躍註冊用戶數增至 1.35 億，比上一季度增加 13%。

互聯網增值服務表現強勁，其增長動力主要源於虛擬形象（avatar）業務。鑒於此項業務的成功，騰訊計劃在 2005 年拓展這項業務，形成包括「QQ 家園」和「QQ 寵物」在內的更加豐富的虛擬個性產品線。

騰訊不斷推出新的遊戲產品並取得了上佳業績。QQ 遊戲成為中國排名第一的休閒遊戲門戶，其最高同時在線人數於第四季度突破了 100 萬。騰訊的首款中型休閒遊戲「QQ 堂」於 12 月底開始公測，反應熱烈。公司計劃在 2005 年第三季度推出首款自主研發的 MMOG 產品「QQ 幻想」。預計到本年度下半年，網絡遊戲將成為重要的收入增長動力。

QQ.com 在第四季度訪問量增長迅猛。根據 Alexa.com 的訪問量統計，截至 2004 年底，QQ.com 在中國門戶網站中排名第四，全球網站排名第十三。公司計劃加大 QQ.com 廣告業務的推廣力度，以期將門戶的龐大流量轉化為收入。2005 年 1 月，騰訊與 Google 達成合作夥伴關係，並開始採用 Google 的搜索引擎和付費廣告技術。這一項合作將有助增加門戶與即時通信客戶端的搜索流量。

由於轉移到 MISC 平台導致對不活躍用戶的清理，公司的移動及電信增值服務收入比上一季度下降了 2.9%。由 2005 年第一季度起，與中國移動「161 移動聊天」分成協議的結束，將對此業務的收入帶來負面影響。此外，由於計費方法的改變，2005 年第一季度，公司在彩信（MMS）方面的收入也將受到一定影響。公司將加強「移動 QQ」和其他服務的推廣，豐富 2.5G 產品，挖掘小靈通市場的增長潛力，從而降低以上的負面影響。

為了加強電子郵箱服務，在 2005 年 3 月，騰訊同意收購國內領先的電子郵件軟件開發商 Foxmail。公司計劃利用此項交易獲得的技術和人才，提升 QQ 電子郵件客戶端的服務，並計劃在今年稍後推出優質的網絡版郵件服務。

業績展望

騰訊相信，中國互聯網增值服務以及移動和電信增值服務的市場有巨大的長期增長潛力。2004 年，中國的網民人數和手機用戶數持續增長。雖然用戶數量龐大，但從創造收入的角度來看，這個市場仍然處在起步階段，因而容易受到各種短期不確定因素的干擾。例如，中國的移動增值服務行業在 2004 年出現了一些變化，對移動增值服務供應商行業帶來了不利影響。

不過，隨著中國消費者收入增加，對互聯網日漸熟悉，新的技術、應用和服務的出現，互聯網增值服務以及移動和電信增值服務將保持高速的長期增長。騰訊將在研發、內容、伺服器、帶寬以及營銷等方面加大投入，鞏固領先地位，迎接未來將出現的重大潛在機遇。

關於騰訊控股有限公司

騰訊控股有限公司為中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商。按即時通信註冊用戶數量計，騰訊目前擁有中國最大的即時通信社區。本公司的即時通信平台可以讓用戶透過不同終端設備，進行在互聯網、移動網絡及固網之間的即時通信。騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為700 SEHK。如欲取得其他相關資料，請登入騰訊網站：www.tencent.com

**騰訊目前提供三種即時通訊工具：QQ、騰訊TM和騰訊通RTX。QQ是面向廣大消費者的即時通訊工具，它含有多種娛樂和網上社區的功能。騰訊TM是專為工作環境設計的商務即時通訊工具。騰訊通RTX是為公司客戶提供的企業級即時通信平台，企業能夠通過該平台管理其內部的即時通訊網絡。*

供稿：騰訊控股有限公司

蘇麗芬 電話：(86) 755 8376 9522 sueso@staff.tencent.com

董波 電話：(86) 755 86013388 內線 7516 borisdong@tencent.com

重要注意事項：

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊及之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。

簡明財務資料

人民幣千元（特別說明除外）

	4Q2004	3Q2004	2004	2003
收入	314,481	300,986	1,143,533	734,957
互聯網增值服務	125,149	109,393	439,041	229,690
移動及電信增值服務	168,664	173,655	641,190	467,369
網絡廣告	17,744	15,995	54,801	32,841
其他	2,924	1,943	8,501	5,057
收入成本	(114,037)	(114,652)	(416,216)	(229,548)
毛利	200,444	186,334	727,317	505,409
其他經營收入/（支出），淨額	9,564	1,457	11,039	(1,226)
銷售及市場推廣支出	(31,501)	(27,472)	(108,482)	(55,967)
一般及行政支出	(58,019)	(49,647)	(170,050)	(112,011)
經營盈利	120,488	110,672	459,824	336,205
財務收入，淨額	4,053	3,425	9,412	2,004
稅前盈利	124,541	114,097	469,236	338,209
稅項	(6,407)	(6,122)	(22,534)	(16,013)
期內盈利	118,134	107,975	446,702	322,196
每股盈利				
– 基本（人民幣）	0.067	0.062	0.293	0.244
– 攤薄（人民幣）	0.065	0.060	0.287	0.244
毛利率	63.7%	61.9%	63.6%	68.8%
淨利率	37.6%	35.9%	39.1%	43.8%