

即時發布

## 騰訊公佈 2017 年第二季度及中期業績

香港，2017 年 8 月 16 日 – 中國領先的互聯網增值服務提供商–騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700）今天公佈截至 2017 年 6 月 30 日未經審核的第二季度及中期綜合業績。

### **2017 年上半年業績摘要<sup>1</sup> - 總收入: 比去年同期增長 57%，按非通用會計準則的淨利潤: 比去年同期增長 43%**

- 總收入為人民幣 1,061.58 億元（156.70 億美元），比去年同期增長 57%。
- 經營盈利為人民幣 418.32 億元（61.75 億美元），比去年同期增長 51%；經營利潤率由去年同期的 41% 下降至 39%。
- 期內盈利為人民幣 328.02 億元（48.42 億美元），比去年同期增長 63%；淨利潤率由去年同期的 30% 增長至 31%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 327.07 億元（48.28 億美元），比去年同期增長 64%。
- 每股基本盈利為人民幣 3.480 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.436 元。
- 按非通用會計準則<sup>2</sup>，已排除若干非現金項目及併購交易的若干影響：
  - 經營盈利為人民幣 385.56 億元（56.91 億美元），比去年同期增長 37%；經營利潤率由去年同期的 42% 下降至 36%。
  - 期內盈利為人民幣 308.59 億元（45.55 億美元），比去年同期增長 43%；淨利潤率由去年同期的 32% 下降至 29%。
  - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 306.02 億元（45.17 億美元），比去年同期增長 43%。
  - 每股基本盈利為人民幣 3.256 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.215 元。

### **2017 年第二季度業績摘要 - 總收入: 比去年同期增長 59%，按非通用會計準則的淨利潤: 比去年同期增長 45%**

- 總收入為人民幣 566.06 億元（83.56 億美元），比去年同期增長 59%。
- 經營盈利為人民幣 225.60 億元（33.30 億美元），比去年同期增長 57%；經營利潤率為 40%，與去年同期持平。
- 期內盈利為人民幣 182.54 億元（26.95 億美元），比去年同期增長 68%；淨利潤率由去年同期的 30% 增長至 32%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 182.31 億元（26.91 億美元），比去年同期增長 70%。
- 每股基本盈利為人民幣 1.939 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.914 元。
- 按非通用會計準則，已排除若干非現金項目及併購交易的若干影響：
  - 經營盈利為人民幣 200.36 億元（29.58 億美元），比去年同期增長 36%；經營利潤率由去年同期的 41% 下降至 35%。

<sup>1</sup>美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.7744 元計算。

<sup>2</sup>非通用會計準則撇除股份酬金及併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備

- 期內盈利為人民幣 164.87 億元 (24.34 億美元)，比去年同期增長 43%；淨利潤率由去年同期的 32% 下降至 29%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 163.91 億元 (24.20 億美元)，比去年同期增長 45%。
- 每股基本盈利為人民幣 1.743 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.721 元。

騰訊董事會主席馬化騰表示：「2017 年第二季度，我們在多個業務實現強勁的收入增長，讓我們能夠在日趨激烈的行業競爭中進行創新投資和新技術的投資。遊戲業務持續增長的同時，我們也在竭力打造健康的參與網絡遊戲的方式。購買的連續劇和自製綜藝節目的成功，為我們的視頻平台提升了用戶活躍度及廣告收入。我們的支付業務，特別是微信支付線下交易的快速普及，使互聯網用戶的日常生活更加便捷。我們也在加大對雲業務和 AI 技術的投資，以確保我們日後可為用戶及業務合作夥伴提供更優質的服務。」

## 2017 年第二季度財務分析

增值服務業務的收入同比增長 43%至 2017 年第二季的人民幣 368.04 億元。網絡遊戲收入增長 39%至人民幣 238.61 億元，主要來自我們的智能手機遊戲（包括《王者榮耀》等現有遊戲及《魂斗羅：歸來》、《龍之谷手游》及《經典版天龍手游》等新遊戲）及我們的主要個人電腦遊戲（如《英雄聯盟》及《地下城與勇士》）的收入增長。社交網絡收入增長 51%至人民幣 129.43 億元，主要反映直播、視頻及音樂等數字內容服務與虛擬道具銷售的收入增長。

網絡廣告業務的收入同比增長 55%至 2017 年第二季的人民幣 101.48 億元。媒體廣告收入增長 48%至人民幣 40.77 億元。該項增長主要反映我們的騰訊視頻服務以及騰訊新聞的信息流廣告的流量增長推動。社交及其他廣告收入增長 61%至人民幣 60.71 億元。該項增長主要反映來自微信（主要是微信朋友圈及微信公眾賬號）及其他移動端應用的廣告收入增長。<sup>3</sup>

其他業務的收入同比增長 177%至 2017 年第二季的人民幣 96.54 億元。該項增長主要由於我們的支付相關服務及雲服務收入的增長。

## 2017 年第二季度其他主要財務信息

本季度股份酬金開支為人民幣 14.08 億元，較去年同期上升 63%。

EBITDA 為人民幣 224.27 億元，較去年同期上升 44%。經調整的 EBITDA 為人民幣 238.02 億元，較去年同期上升 45%。

資本開支為人民幣 30.10 億元，較去年同期上升一倍。

<sup>3</sup>自 2017 年第一季起，我們已重新分類網絡廣告收入。若不計重新分類，效果廣告收入同比增長 71%至人民幣 63.32 億元及品牌展示廣告收入同比增長 35%至人民幣 38.16 億元。

自由現金流為人民幣 175.11 億元，較去年同期上升 80%。

於 2017 年 6 月 30 日，本公司的現金淨額為人民幣 212.67 億元。於 2017 年 6 月 30 日，我們於上市投資公司權益（包括聯營公司以及可供出售金融資產）的公允價值合共為人民幣 1,460 億元。

## 業務回顧及展望

### 2017 年第二季

我們的收入實現 59% 的同比增長，主要受智能手機遊戲、個人電腦遊戲、支付相關服務、網絡廣告以及數字內容訂購及銷售所推動。經營盈利同比增長 57%。本公司權益持有人應佔盈利同比增長 70%。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長 45%。自由現金流同比增長 80%。

### 經營資料

- QQ 月活躍賬戶數達到 8.50 億，比去年同期下降 5.4%。
- QQ 智能終端月活躍賬戶數達到 6.62 億，比去年同期下降 3.9%。
- QQ 最高同時在線賬戶數（季度）達到 2.68 億，比去年同期增長 8.4%。
- 微信和 WeChat 的合併月活躍賬戶數達到 9.63 億，比去年同期增長 19.5%。
- QQ 空間月活躍賬戶數達到 6.06 億，比去年同期下降 7.0%。
- QQ 空間智能終端月活躍賬戶數達到 5.86 億，比去年同期下降 3.5%。
- 付費訂購增值服務註冊賬戶數為 1.18 億，比去年同期增長 12.4%。

### 社交及通信

就 QQ 而言，由於非核心用戶減少，智能終端月活躍賬戶整體同比下跌 3.9%。然而核心用戶參與度上升，特別是包括個人電腦及移動端在內的最高同時在線賬戶同比增長 8.4% 至 2.68 億。此外，年齡為 21 歲或以下用戶的智能終端月活躍賬戶同比增長，反映 QQ 在年輕群體中的受歡迎程度增加。QQ 手機版內的常用功能（如看點信息流）提高了 QQ 手機版內平均用戶時長。

就 QQ 空間而言，智能終端月活躍賬戶同比下跌 3.5%，總體與 QQ 智能終端月活躍賬戶下跌相符。我們推出校園空間，以提高中學生和大學生用戶的參與度。

就微信及 WeChat 整體而言，月活躍賬戶達 9.63 億，同比增長 19.5%。我們透過推出關鍵詞及定位搜索功能來推動用戶對小程序的使用。

### 網絡遊戲

個人電腦客戶端遊戲收入同比增長 29% 至約人民幣 136 億元，受益於主要遊戲（如《英雄聯盟》及《地下城與勇士》）的強勁表現。每用戶平均收入（“ARPU”）整體實現同比及環比增長。我們預期未來期間個人電腦客戶端遊戲收入增長將有所放緩。

智能手機遊戲收入同比增長 54% 至約人民幣 148 億元（包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入），首次超過個人電腦客戶端遊戲收入。智能手機遊戲收入增長乃受現有遊戲（如多人在線戰術競技遊戲《王者榮耀》）及新遊戲（如動作類遊戲《魂斗羅：歸來》、角色扮演遊戲《龍之谷手游》與《經典版天龍手遊》）所推動。

## 數字內容

數字內容的收入於本季持續快速增長，主要受直播內虛擬禮品銷售、視頻訂購及音樂服務訂購的強勁表現所推動。

## 網絡廣告

我們的網絡廣告業務實現 55% 的收入同比增長。就媒體廣告而言，移動視頻播放量及騰訊新聞信息流流量增加是第二季收入同比增長的主要驅動。優質的內容（尤其是若干購買的電視劇及自製綜藝節目）吸引用戶到我們的視頻平台，並使我們的廣告收入大幅增長。同時，以日活躍賬戶計，我們的移動新聞服務保持行業領先地位，我們專注於加強信息流的個性化推薦，以進一步提升用戶體驗。

就社交及其他廣告而言，微信平台、我們的手機瀏覽器及廣告聯盟對收入增長作出主要貢獻。通過降低微信公眾賬號的流量主門檻以加載廣告，以及擴展自助服務廣告平台至覆蓋一線城市以投放微信朋友圈廣告，我們增加了微信中的廣告資源。

## 其他

我們的其他業務錄得 177% 的收入同比增長，主要受支付相關服務及雲服務增長所推動。線下商業交易的支付業務快速增長，乃由於我們為拓寬線下商戶基礎而加強與美團點評及其他渠道合作夥伴的合作。

騰訊雲在全球範圍進一步擴展其基礎設施的覆蓋範圍，目前在全球運營 34 個可用區。除了繼續鞏固我們在遊戲、視頻及直播行業提供雲服務的領先地位外，本季我們亦提高了於 TMT 及金融行業的市場份額。

我們認為人工智能(“AI”)是必備能力，可通過提升用戶體驗、加強精準定向技術及賦能生態系統合作夥伴的方式，讓我們的業務受益。公司內部研發人員近期在圍棋人工智能程序、面部識別以及醫學影像等多個領域取得了突破性進展。人工智能具有戰略意義，我們會持續進行長期投資，以加強我們在機器學習、計算機視覺、語音識別及自然語言處理等領域的技術能力。鑑於行業競爭日益激烈，我們預期我們的投資新舉措（如支付相關服務、雲服務及人工智能）將會增加。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <http://www.tencent.com/zh-cn/ir/> 或通過微信公眾賬號關注我們：



###

## 關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。公司旗下社交網絡及通訊平台微信和 QQ 將用戶連接到多元化的數字內容，包括遊戲、視頻、音樂和書籍。騰訊具有專利的目標用戶定向技術協助廣告主觸達數以億計的中國消費者。在基礎設施服務方面，騰訊在移動支付、網絡安全、雲及人工智能等範疇提供與別不同的產品，促進合作夥伴的業務增長。騰訊大力投資於人才及推動科技創新，務求與互聯網共同發展。

騰訊於 1998 年在中國深圳成立。騰訊控股（00700.hk）在香港聯合交易所的主板上市。

**投資者及媒體查詢：**

葉颯貞 電話: (86) 755 86013388 內線 68961/ (852) 3148 5100 電郵: [janeyip@tencent.com](mailto:janeyip@tencent.com)

呂淑瑩 電話: (86) 755 86013388 內線 68870/ (852) 3148 5100 電郵: [stellalui@tencent.com](mailto:stellalui@tencent.com)

劉雅萍 電話: (86) 755 86013388 內線 68958/ (852) 3148 5100 電郵: [kennislau@tencent.com](mailto:kennislau@tencent.com)

**非通用會計準則財務計量**

為補充根據國際財務報告準則編製的本公司綜合業績，若干額外的非通用會計準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本公司主要聯營公司的相關非通用會計準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

**重要注意事項**

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件和公司網站。

## 綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	2Q2017	2Q2016	2Q2017	1Q2017
收入	<b>56,606</b>	<b>35,691</b>	<b>56,606</b>	<b>49,552</b>
增值服務	36,804	25,680	36,804	35,108
網絡廣告	10,148	6,532	10,148	6,888
其他	9,654	3,479	9,654	7,556
收入成本	<b>(28,300)</b>	<b>(15,235)</b>	<b>(28,300)</b>	<b>(24,109)</b>
毛利	<b>28,306</b>	<b>20,456</b>	<b>28,306</b>	<b>25,443</b>
	<i>毛利率</i>			
	<b>50%</b>	<b>57%</b>	<b>50%</b>	<b>51%</b>
利息收入	<b>959</b>	626	<b>959</b>	808
其他收益淨額	<b>5,125</b>	911	<b>5,125</b>	3,191
銷售及市場推廣開支	<b>(3,660)</b>	(2,365)	<b>(3,660)</b>	(3,158)
一般及行政開支	<b>(8,170)</b>	(5,299)	<b>(8,170)</b>	(7,012)
經營盈利	<b>22,560</b>	<b>14,329</b>	<b>22,560</b>	<b>19,272</b>
	<i>經營利潤率</i>			
	<b>40%</b>	<b>40%</b>	<b>40%</b>	<b>39%</b>
財務成本淨額	(834)	(377)	(834)	(691)
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損)	498	(292)	498	(375)
除稅前盈利	<b>22,224</b>	<b>13,660</b>	<b>22,224</b>	<b>18,206</b>
所得稅開支	<b>(3,970)</b>	(2,780)	<b>(3,970)</b>	(3,658)
期內盈利	<b>18,254</b>	<b>10,880</b>	<b>18,254</b>	<b>14,548</b>
	<i>淨利潤率</i>			
	<b>32%</b>	<b>30%</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	18,231	10,737	18,231	14,476
非控制性權益	23	143	23	72
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<b>16,391</b>	<b>11,319</b>	<b>16,391</b>	<b>14,211</b>
歸屬於本公司權益持有人的				
每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	1.939	1.146	1.939	1.540
- 攤薄	1.914	1.133	1.914	1.522

## 綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	
	2Q2017	2Q2016
期內盈利	18,254	10,880
其他全面收益（除稅淨額）：		
其後可能會重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司其他全面收益	66	277
可供出售金融資產公允價值變動 收益淨額	10,190	4,979
處置可供出售金融資產後轉至損益	-	79
外幣折算差額	(3,232)	1,308
其他公允價值虧損	(162)	(182)
其後可能不會重新分類至損益的項目		
其他公允價值虧損	(47)	(66)
期內全面收益總額	25,069	17,275
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	25,063	17,116
非控制性權益	6	159

## 其他財務信息

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		
	2Q2017	1Q2017	2Q2016
EBITDA (a)	22,427	19,995	15,581
經調整的 EBITDA (a)	23,802	21,300	16,401
經調整的 EBITDA 比率 (b)	42%	43%	46%
利息開支	760	667	494
現金淨額 (c)	21,267	27,572	24,037
資本開支 (d)	3,010	2,108	1,505

附注：

- (a) EBITDA 包括經營盈利減利息收入、其他收益/虧損淨額，加物業、設備及器材以及投資物業的折舊以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物、定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、土地使用權以及無形資產（不包括媒體內容、遊戲特許權和其他內容）。

## 綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	經審核
	2017年6月30日	2016年12月31日
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、設備及器材	15,874	13,900
在建工程	5,346	4,674
投資物業	846	854
土地使用權	5,165	5,174
無形資產	38,891	36,467
於聯營公司的投資	74,202	70,042
於聯營公司可贖回工具的投資	23,789	9,627
於合營公司的投資	715	630
可供出售金融資產	107,117	83,806
預付款項、按金及其他資產	8,261	7,363
其他金融資產	4,033	1,760
遞延所得稅資產	8,076	7,033
定期存款	5,364	5,415
	<b>297,679</b>	<b>246,745</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	297	263
應收賬款	14,448	10,152
預付款項、按金及其他資產	18,013	14,118
其他金融資產	1,974	1,649
定期存款	61,474	50,320
受限制現金	1,327	750
現金及現金等價物	70,301	71,902
	<b>167,834</b>	<b>149,154</b>
<b>資產總額</b>	<b>465,513</b>	<b>395,899</b>



綜合財務狀況表（續上）  
人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核 2017年6月30日	經審核 2016年12月31日
<b>權益</b>		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	19,793	17,324
股份獎勵計劃所持股份	(3,513)	(3,136)
其他儲備	33,996	23,693
保留盈利	164,398	136,743
	<b>214,674</b>	<b>174,624</b>
非控制性權益	11,724	11,623
<b>權益總額</b>	<b>226,398</b>	<b>186,247</b>
<b>負債</b>		
非流動負債		
借款	70,460	57,549
應付票據	31,294	36,204
長期應付款項	4,459	4,935
其他金融負債	2,468	2,576
遞延所得稅負債	5,171	5,153
遞延收入	1,886	2,038
	<b>115,738</b>	<b>108,455</b>
流動負債		
應付帳款	36,982	27,413
其他應付款項及預提費用	21,224	20,873
借款	10,779	12,278
應付票據	4,059	3,466
流動所得稅負債	6,332	5,219
其他稅項負債	1,041	745
遞延收入	42,960	31,203
	<b>123,377</b>	<b>101,197</b>
<b>負債總額</b>	<b>239,115</b>	<b>209,652</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>465,513</b>	<b>395,899</b>

## 非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整				非通用會計準則
		股份酬金(a)	來自投資 公司的(收益)/虧損淨額(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備(d)	
截至 2017 年 6 月 30 日三個月未經審核						
經營盈利	22,560	1,408	(5,619)	115	1,572	20,036
期內盈利	18,254	1,553	(5,691)	472	1,899	16,487
本公司權益持有人 應佔盈利	18,231	1,492	(5,670)	439	1,899	16,391
經營利潤率	40%					35%
淨利潤率	32%					29%
截至 2017 年 3 月 31 日三個月未經審核						
經營盈利	19,272	1,339	(2,747)	153	503	18,520
期內盈利	14,548	1,530	(2,717)	500	511	14,372
本公司權益持有人 應佔盈利	14,476	1,483	(2,717)	458	511	14,211
經營利潤率	39%					37%
淨利潤率	29%					29%
截至 2016 年 6 月 30 日三個月未經審核						
經營盈利	14,329	862	(2,990)	49	2,437	14,687
期內盈利	10,880	1,056	(3,251)	328	2,483	11,496
本公司權益持有人 應佔盈利	10,737	1,037	(3,247)	317	2,475	11,319
經營利潤率	40%					41%
淨利潤率	30%					32%

附注：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本公司收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置及處置投資公司和業務，以及因投資產生的公允價值變動的（收益）/虧損淨額
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司、可供出售金融資產及收購產生的無形資產的減值撥備