

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何
部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：700)

**截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月
業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月的未經審計
綜合業績。此等中期業績已經由核數師根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國
際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審
核委員會審閱。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零一一年六月三十日

		未經審計 二零一一年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
固定資產		4,665,626	3,292,828
在建工程		127,795	386,943
投資物業		22,100	37,229
土地使用權		227,532	229,890
無形資產		3,480,998	572,981
於聯營公司的投資		2,783,735	1,070,633
於共同控制實體的投資		10,556	74,542
遞延所得稅資產		197,573	219,019
可供出售的金融資產	3	4,655,567	4,126,878
預付款項、按金及其他資產		1,988,322	445,430
		<u>18,159,804</u>	<u>10,456,373</u>
流動資產			
應收賬款	4	2,255,439	1,715,412
預付款項、按金及其他資產		1,605,071	487,872
初步為期超過三個月的定期存款		13,189,618	11,725,743
受限制現金		3,877,183	1,036,457
現金及現金等價物		7,963,090	10,408,257
		<u>28,890,401</u>	<u>25,373,741</u>
資產總額		<u><u>47,050,205</u></u>	<u><u>35,830,114</u></u>

		未經審計 二零一一年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		198	198
股本溢價		1,053,831	1,100,302
股份獎勵計劃所持股份		(476,340)	(258,137)
股份酬金儲備		1,535,242	1,199,663
其他儲備		840,687	1,919,695
保留盈利		22,166,555	17,795,225
		<u>25,120,173</u>	<u>21,756,946</u>
非控制性權益		222,333	83,912
權益總額		<u>25,342,506</u>	<u>21,840,858</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		945,833	967,211
長期應付款項		2,258,839	—
		<u>3,204,672</u>	<u>967,211</u>
流動負債			
應付賬款	6	2,028,941	1,380,464
其他應付款項及預提費用		3,637,803	2,997,808
衍生金融工具	7	33,900	17,964
短期借款	7	8,150,065	5,298,947
流動所得稅負債		506,474	341,103
其他稅項負債		245,962	225,188
遞延收入		3,899,882	2,760,571
		<u>18,503,027</u>	<u>13,022,045</u>
負債總額		<u>21,707,699</u>	<u>13,989,256</u>
權益及負債總額		<u>47,050,205</u>	<u>35,830,114</u>
流動資產淨額		<u>10,387,374</u>	<u>12,351,696</u>
資產總額減流動負債		<u>28,547,178</u>	<u>22,808,069</u>

綜合收益表

截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月

	附註	未經審計		未經審計	
		截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
收入					
互聯網增值服務		5,386,578	3,581,976	10,637,860	6,969,353
移動及電信增值服務		793,839	674,120	1,571,631	1,292,358
網絡廣告		512,312	397,520	793,206	601,854
其他		46,315	15,564	74,767	31,675
		6,739,044	4,669,180	13,077,464	8,895,240
收入成本	9	(2,331,637)	(1,482,939)	(4,525,366)	(2,811,294)
毛利		4,407,407	3,186,241	8,552,098	6,083,946
利息收入		106,546	54,005	207,208	111,196
其他收益／(虧損)淨額	8	2,809	27,415	341,878	(7,860)
銷售及市場推廣開支	9	(369,491)	(230,340)	(669,944)	(415,757)
一般及行政開支	9	(1,363,372)	(665,961)	(2,260,838)	(1,251,727)
經營盈利		2,783,899	2,371,360	6,170,402	4,519,798
財務收入／(成本)淨額		1,771	(2,976)	(2,098)	(4,534)
分佔聯營公司盈利		23,454	11,334	61,308	24,247
分佔共同控制實體虧損		(60,689)	–	(64,986)	–
除稅前盈利		2,748,435	2,379,718	6,164,626	4,539,511
所得稅開支	10	(405,163)	(448,525)	(937,146)	(805,900)
期內盈利		2,343,272	1,931,193	5,227,480	3,733,611

附註	未經審計		未經審計		
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月		
	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
下列人士應佔：					
本公司權益持有人	2,349,246	1,916,502	5,219,620	3,699,696	
非控制性權益	(5,974)	14,691	7,860	33,915	
	<u>2,343,272</u>	<u>1,931,193</u>	<u>5,227,480</u>	<u>3,733,611</u>	
期內歸屬於本公司權益持有人的每股盈利 (以每股人民幣元列示)					
— 基本	11	<u>1.289</u>	<u>1.054</u>	<u>2.863</u>	<u>2.039</u>
— 攤薄	11	<u>1.260</u>	<u>1.031</u>	<u>2.800</u>	<u>1.990</u>

綜合全面收益表

截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
期內盈利	<u>2,343,272</u>	<u>1,931,193</u>	<u>5,227,480</u>	<u>3,733,611</u>
其他全面收益：				
可供出售的金融資產公允價值 變動收益／(虧損)淨額	264,280	—	(418,156)	—
外幣折算差額	(74)	—	133	—
期內其他全面收益(扣除稅項)	<u>264,206</u>	<u>—</u>	<u>(418,023)</u>	<u>—</u>
期內全面收益總額	<u><u>2,607,478</u></u>	<u><u>1,931,193</u></u>	<u><u>4,809,457</u></u>	<u><u>3,733,611</u></u>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	2,613,452	1,916,502	4,801,597	3,699,696
非控制性權益	(5,974)	14,691	7,860	33,915
期內全面收益總額	<u><u>2,607,478</u></u>	<u><u>1,931,193</u></u>	<u><u>4,809,457</u></u>	<u><u>3,733,611</u></u>

綜合權益變動表

截至二零一一年六月三十日止六個月

未經審計

	本公司權益持有人應佔								非控制性 權益	權益總額 人民幣千元
	股份		股份		保留盈利	合計	非控制性 權益	權益總額		
	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	獎勵計劃 所持股份 人民幣千元	股份 酬金儲備 人民幣千元						
於二零一一年一月一日的結餘	198	1,100,302	(258,137)	1,199,663	1,919,695	17,795,225	21,756,946	83,912	21,840,858	
全面收益										
期內盈利	-	-	-	-	-	5,219,620	5,219,620	7,860	5,227,480	
其他全面收益：										
– 可供出售的金融資產公允價值 變動虧損淨額	-	-	-	-	(418,156)	-	(418,156)	-	(418,156)	
– 外幣折算差額	-	-	-	-	133	-	133	-	133	
期內全面收益總額	-	-	-	-	(418,023)	5,219,620	4,801,597	7,860	4,809,457	
與持有人進行的交易										
僱員購股權計劃：										
– 僱員服務的價值	-	-	-	93,102	-	-	93,102	-	93,102	
– 已發行股份的所得款項	-	80,689	-	-	-	-	80,689	-	80,689	
僱員股份獎勵計劃：										
– 僱員服務的價值	-	-	-	242,477	-	-	242,477	-	242,477	
– 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(247,777)	-	-	-	(247,777)	-	(247,777)	
– 獎勵股份的歸屬	-	(29,574)	29,574	-	-	-	-	-	-	
回購及註銷股份	-	(97,586)	-	-	-	-	(97,586)	-	(97,586)	
股息	-	-	-	-	-	(838,290)	(838,290)	(56,531)	(894,821)	
轉撥至儲備	-	-	-	-	10,000	(10,000)	-	-	-	
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	187,092	187,092	
確認與非控制性權益持有人 獲授認沽期權有關的金融負債	-	-	-	-	(670,985)	-	(670,985)	-	(670,985)	
期內與持有人進行的交易總額	-	(46,471)	(218,203)	335,579	(660,985)	(848,290)	(1,438,370)	130,561	(1,307,809)	
於二零一一年六月三十日的結餘	198	1,053,831	(476,340)	1,535,242	840,687	22,166,555	25,120,173	222,333	25,342,506	

	本公司權益持有人應佔								
	股本		股份	股份		非控制性		權益總額	
	股本	股本溢價	獎勵計劃	股份	其他儲備	保留盈利	合計		權益
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零一零年一月一日的結餘	197	1,244,425	(123,767)	703,563	(166,364)	10,520,453	12,178,507	120,146	12,298,653
期內盈利/全面收益總額	-	-	-	-	-	3,699,696	3,699,696	33,915	3,733,611
與持有人進行的交易									
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	-	62,689	-	-	62,689	-	62,689
— 已發行股份的所得款項	1	110,721	-	-	-	-	110,722	-	110,722
僱員股份獎勵計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	-	158,057	-	-	158,057	-	158,057
— 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(115,379)	-	-	-	(115,379)	-	(115,379)
— 獎勵股份的歸屬	-	(3,032)	3,032	-	-	-	-	-	-
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	-	6,083	(6,083)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	(639,264)	(639,264)	(62,792)	(702,056)
撥回與授予非控制性權益									
— 持有人認沽期權有關的金融負債	-	-	-	-	94,246	-	94,246	-	94,246
收購附屬公司的額外權益	-	-	-	-	156,273	(125,178)	31,095	(31,095)	-
期內與持有人進行的交易總額	1	107,689	(112,347)	220,746	256,602	(770,525)	(297,834)	(93,887)	(391,721)
於二零一零年六月三十日的結餘	198	1,352,114	(236,114)	924,309	90,238	13,449,624	15,580,369	60,174	15,640,543

簡明綜合現金流量表
截至二零一一年六月三十日止六個月

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	5,434,115	5,027,992
投資活動耗用現金流量淨額	(9,547,558)	(6,427,813)
融資活動所得現金流量淨額	1,741,476	1,846,080
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(2,371,967)	446,259
期初的現金及現金等價物	10,408,257	6,043,696
現金及現金等價物的滙兌虧損	(73,200)	(3,643)
期末的現金及現金等價物	7,963,090	6,486,312
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	6,381,618	3,255,633
初步為期不超過三個月的定期存款及 高流動性投資	1,581,472	3,230,679
	7,963,090	6,486,312

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供互聯網增值服務、移動及電信增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零一一年六月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及六個月的相關綜合收益表、綜合全面收益表及截至該日止六個月的綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策及其他解釋附註（「中期財務資料」）於二零一一年八月十日獲董事會批准。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

此等中期財務資料應連同本公司於二零一一年三月十六日刊發的二零一零年年報所載的本集團截至二零一零年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零一零年財務報表」）一併閱讀。

除下文所述者外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零一零年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

中期企業所得稅按年度盈利預期所適用的稅率作出撥備。

國際會計準則第34號「中期財務報告」的修訂於二零一一年一月一日或之後開始的年度期間生效。該修訂強調國際會計準則第34號的現有披露原則及增加其他指引以說明如何應用該等原則。其更加強調重大事件及交易的披露原則。額外規定涵蓋公允價值計量變動（如重大）的披露及更新自最近期年報以來的相關資料的需要。國際會計準則第34號的修訂僅導致額外披露。本集團已於二零一一年一月一日起應用該修訂。

2 分部資料

本集團於截至二零一一年及二零一零年六月三十日止三個月及六個月有以下可報告分部：

- 互聯網增值服務；
- 移動及電信增值服務；
- 網絡廣告；及
- 其他。

本集團的其他分部主要包括提供商標授權、軟件開發服務及軟件銷售。

於截至二零一一年及二零一零年六月三十日止三個月及六個月，業務分部間概無任何交易。向主要營運決策人報告的來自外部客戶收入乃按與綜合收益表所採用一致的方式計量。

截至二零一一年及二零一零年六月三十日止三個月及六個月向主要營運決策人提供的可報告分部資料呈列如下：

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零一一年六月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入(來自外部客戶收入)	<u>5,386,578</u>	<u>793,839</u>	<u>512,312</u>	<u>46,315</u>	<u>6,739,044</u>
毛利/(毛虧)	<u>3,598,338</u>	<u>471,385</u>	<u>343,688</u>	<u>(6,004)</u>	<u>4,407,407</u>
折舊	166,973	14,134	13,487	7,559	202,153
攤銷	10,585	-	-	-	10,585
分佔聯營公司盈利/(虧損)	25,158	(1,704)	-	-	23,454
分佔共同控制實體虧損	<u>(60,689)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(60,689)</u>

	未經審計				
	截至二零一零年六月三十日止三個月				
	互聯網	移動及電信			
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	<u>3,581,976</u>	<u>674,120</u>	<u>397,520</u>	<u>15,564</u>	<u>4,669,180</u>
毛利/(毛虧)	<u>2,481,944</u>	<u>432,026</u>	<u>280,092</u>	<u>(7,821)</u>	<u>3,186,241</u>
折舊	86,361	8,737	4,718	3,346	103,162
攤銷	13,385	-	-	-	13,385
分佔聯營公司盈利	<u>10,655</u>	<u>679</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>11,334</u>

	未經審計				
	截至二零一一年六月三十日止六個月				
	互聯網	移動及電信			
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	<u>10,637,860</u>	<u>1,571,631</u>	<u>793,206</u>	<u>74,767</u>	<u>13,077,464</u>
毛利/(毛虧)	<u>7,107,472</u>	<u>951,677</u>	<u>506,478</u>	<u>(13,529)</u>	<u>8,552,098</u>
折舊	300,905	25,312	24,106	12,008	362,331
攤銷	13,597	-	-	-	13,597
分佔聯營公司盈利/(虧損)	<u>62,300</u>	<u>(992)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>61,308</u>
分佔共同控制實體虧損	<u>(64,986)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(64,986)</u>

	未經審計				
	截至二零一零年六月三十日止六個月				
	互聯網	移動及電信			合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	<u>6,969,353</u>	<u>1,292,358</u>	<u>601,854</u>	<u>31,675</u>	<u>8,895,240</u>
毛利/(毛虧)	<u>4,856,393</u>	<u>828,918</u>	<u>413,483</u>	<u>(14,848)</u>	<u>6,083,946</u>
折舊	153,935	15,224	8,266	6,000	183,425
攤銷	30,677	-	-	-	30,677
分佔聯營公司盈利	<u>20,361</u>	<u>3,886</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>24,247</u>

3 可供出售的金融資產

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
期初	4,126,878	153,462
增加	953,535	2,158,241
於其他全面收益確認的虧損淨額	(424,846)	-
轉撥至聯營公司的投資	-	(26,809)
期末	<u>4,655,567</u>	<u>2,284,894</u>
上市證券的市值(附註(a)及附註(b))	<u>3,889,122</u>	-

附註：

(a) 於二零一一年六月三十日，本集團於一間在倫敦證券交易所上市的公司Mail.ru中持有16,228,000股普通股，按全面攤薄基準約佔該公司7.78%的經濟權益。

(b) 於二零一一年六月三十日，本集團於一間在深圳證券交易所上市的公司華誼中持有27,800,000股普通股，約佔該公司4.60%的股權。

於二零一一年六月三十日，某些可供出售的金融資產內包含若干認購期權，本公司董事認為該等認購期權的公允價值並非重大，故本集團並無於中期財務資料內分開確認該等認購期權。

4 應收賬款

	未經審計 二零一一年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	1,071,185	931,438
31至60天	256,202	331,922
61至90天	253,281	143,785
超過90天但少於一年	674,771	308,267
	<u>2,255,439</u>	<u>1,715,412</u>

於二零一一年六月三十日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及主要位於中國的網絡廣告客戶的款項。

合約並無規定電信營運商須於特定時間內支付本集團該等欠款，然而，該等客戶通常於30至120天內支付款項。網絡廣告客戶(主要為廣告代理)的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。

5 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納多項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權計劃。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃I

本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權計劃I。該計劃於採納下文所述的首次公開售股後購股權計劃II後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃II

本公司於二零零七年五月十六日採納首次公開售股後購股權計劃II。根據首次公開售股後購股權計劃II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃II於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃III

本公司於二零零九年五月十三日採納首次公開售股後購股權計劃III。根據首次公開售股後購股權計劃III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員之任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃III於其採納日期起計的十年期間有效。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前 購股權計劃		首次公開售股後 購股權計劃I		首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃III		合計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零一零年									
一月一日	0.0812美元	1,865,068	11.5050港元	24,941,918	45.1756港元	28,991,419	-	-	55,798,405
已授出	-	-	-	-	158.5000港元	750,000	158.5000港元	1,000,000	1,750,000
已行使	0.0732美元	(1,068,900)	9.5604港元	(8,964,204)	40.9064港元	(968,471)	-	-	(11,001,575)
已失效	-	-	17.9514港元	(210,202)	55.1520港元	(148,226)	-	-	(358,428)
於二零一零年 六月三十日	0.0920美元	796,168	12.5246港元	15,767,512	48.2376港元	28,624,722	158.5000港元	1,000,000	46,188,402
於二零一零年 六月三十日 為可行使	0.0920美元	796,168	10.5815港元	12,450,172	39.1929港元	5,215,620	-	-	18,461,960
於二零一一年									
一月一日	0.0935美元	563,193	12.8579港元	12,805,763	54.9391港元	28,795,168	158.5000港元	1,000,000	43,164,124
已授出(附註)	-	-	-	-	194.4000港元	312,550	-	-	312,550
已行使	0.0709美元	(464,420)	12.7643港元	(1,866,215)	43.6137港元	(1,650,078)	-	-	(3,980,713)
已失效	-	-	4.4850港元	(33)	58.0532港元	(96,556)	-	-	(96,589)
於二零一一年 六月三十日	0.1998美元	98,773	12.8739港元	10,939,515	57.2042港元	27,361,084	158.5000港元	1,000,000	39,399,372
於二零一一年 六月三十日 為可行使	0.1998美元	98,773	11.6643港元	9,671,095	41.1057港元	7,512,924	-	-	17,282,792

附註：

截至二零一一年六月三十日止六個月內，本公司執行董事並無獲授予任何購股權（截至二零一零年六月三十日止六個月：1,000,000份購股權）。

(b) 股份獎勵計劃

本公司已採納一項由本集團委任的受託人管理的股份獎勵計劃（「股份計劃」）。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

就股份計劃持有的股份及獎勵股份的數目於截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月的變動如下：

	就股份計劃 所持的股份	獎勵股份
於二零一零年一月一日	10	10,411,424
已購買	814,283	—
已授出	(802,293)	802,293
已歸屬	—	(88,910)
	<hr/>	<hr/>
於二零一零年六月三十日	12,000	11,124,807
	<hr/>	<hr/>
於二零一零年六月三十日為可行使		206,959
		<hr/>
於二零一一年一月一日	80	13,562,734
已購買（附註(i)）	1,437,320	—
將配發予股份計劃的股份（附註(ii)）	535,170	—
已授出（附註(iii)）	(1,972,570)	1,972,570
已歸屬	—	(238,616)
	<hr/>	<hr/>
於二零一一年六月三十日	—	15,296,688
	<hr/>	<hr/>
於二零一一年六月三十日為可行使		72,117
		<hr/>

附註：

(i) 截至二零一一年六月三十日止六個月內，受託人於公開市場收購1,437,320股本公司普通股，其後本集團將該等股份授予合資格人士。收購普通股的已付總金額為294,767,000港元（約等於人民幣247,777,000元），並已從股東權益中扣減。

(ii) 與股份配發有關的程序於二零一一年六月三十日仍未完結。

(iii) 截至二零一一年六月三十日止六個月內，本公司獨立非執行董事獲授35,000股獎勵股份(截至二零一零年六月三十日止六個月內：無)。

6 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零一一年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	1,433,272	975,869
31至60天	335,324	242,547
61至90天	18,008	68,632
超過90天但少於一年	242,337	93,416
	<u>2,028,941</u>	<u>1,380,464</u>

7 短期借款

	未經審計 二零一一年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
列為人民幣借款的銀行借款(附註(a))		
— 抵押(附註(b))	2,638,345	990,887
— 無抵押	334,440	334,440
	<u>2,972,785</u>	1,325,327
美元銀行借款		
— 無抵押(附註(c))	4,530,120	3,973,620
債券		
— 無抵押(附註(d))	647,160	—
	<u>8,150,065</u>	<u>5,298,947</u>

短期借款變動的分析如下：

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
期初	5,298,947	202,322
銀行借款增加	4,778,230	2,560,936
發行債券	657,520	—
償還借款	(2,493,119)	—
滙兌影響	(91,513)	(8,142)
期末	<u>8,150,065</u>	<u>2,755,116</u>

附註：

(a) 根據與借款銀行簽立的貸款協議，該等銀行借款為以美元列值的借款，本金總額為460,000,000美元，年利率為2.78%至3.36%。該等借款將以美元悉數償還，還款期為一年。同時，本集團已於相關借款初始日與同一銀行訂立遠期外滙合約，以使本集團能夠於貸款到期日以人民幣購買所需的美元金額償還借款及相關利息。銀行借款及遠期外滙合約被列為掛鈎交易，因此，該等銀行借款被列為人民幣借款。

儘管將產生相關利息開支，在計及受限制現金(附註(b))及由無抵押銀行借款產生的現金增加的利息收入以及銀行借款的固定滙兌收益(根據合約所列遠期滙率與借款日期各自即期滙率之間差異所計算)後，本集團將因該等銀行借款及遠期外滙合約交易而獲利。

(b) 賬面金額人民幣2,638,345,000元的銀行借款以銀行存款人民幣2,747,274,000元作為抵押。

(c) 於二零一一年六月三十日，賬面金額人民幣4,530,120,000元的無抵押銀行借款亦以美元列值。其本金總額為700,000,000美元，年利率為1.20%至2.32%。此外，本集團訂立遠期外滙合約，以人民幣購買所需美元金額，以於各借款到期日償還借款本金及有關利息。然而，本集團乃與不同銀行進行此等銀行借款及遠期合約安排，故此本集團並無採納對沖會計法。因此，該等銀行借款及相關遠期外滙合約乃單獨列賬。該等銀行借款計入美

元列值銀行借款並按攤餘成本列賬，而遠期合約則計入衍生金融工具並按公允價值入賬，其損益計入綜合收益表的「其他收益／(虧損)淨額」。

- (d) 截至二零一一年六月三十日止六個月期內，本集團發行以美元列值的無抵押債券，面值為100,000,000美元(約等於人民幣647,160,000元)。債券以LIBOR加0.25%的浮動年利率計息，並將於二零一二年三月到期。

於二零一一年六月三十日，短期借款的公允價值與其賬面價值相若。

8 其他收益／(虧損)淨額

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
視同處置一間聯營公司的收益	-	-	459,037	-
衍生金融工具(虧損)／收益	(23,495)	17,578	(44,869)	17,578
政府補貼	9,699	12,871	14,988	13,534
向本集團成立的一間 慈善基金的捐款	-	-	(100,000)	(40,000)
其他	16,605	(3,034)	12,722	1,028
	<u>2,809</u>	<u>27,415</u>	<u>341,878</u>	<u>(7,860)</u>

9 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支(附註)	1,249,702	750,851	2,209,952	1,395,899
內容成本及代理費	1,103,048	634,080	2,236,777	1,191,954
移動及電信收費以及頻寬及 服務器托管費	620,745	515,081	1,212,068	990,204
固定資產折舊(附註)	273,999	159,761	494,544	294,592
推廣及廣告費	240,817	132,767	447,004	237,324
無形資產攤銷	222,651	30,184	275,861	63,095
辦公室樓宇的經營租賃租金	80,339	21,497	139,350	40,549
差旅費及交際費	48,380	30,728	77,549	52,864
其他開支	224,819	104,291	363,043	212,297
	4,064,500	2,379,240	7,456,148	4,478,778

附註：

截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月，研究及開發開支分別為人民幣671,791,000元及人民幣1,184,978,000元(截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月：分別為人民幣407,154,000元及人民幣758,430,000元)。該開支包括截至二零一一年六月三十日止三個月僱員福利開支人民幣582,534,000元及固定資產折舊人民幣63,088,000元(截至二零一零年六月三十日止三個月：分別為人民幣340,684,000元及人民幣48,840,000元)，以及截至二零一一年六月三十日止六個月僱員福利開支人民幣1,022,103,000元及固定資產折舊人民幣116,291,000元(截至二零一零年六月三十日止六個月：分別為人民幣626,250,000元及人民幣97,509,000元)。

截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月，本集團並無將任何研究及開發開支資本化(截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月：無)。

10 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零一一年及二零一零年六月三十日止三個月及六個月毋須支付此等司法轄區的任何稅項。

(b) 香港利得稅

由於本集團於截至二零一一年及二零一零年六月三十日止三個月及六個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅

企業所得稅乃根據中國註冊成立的本集團內部實體的應課稅收入按照中國的相關規定撥備，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），內資和外資企業的企業所得稅稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。

企業所得稅法亦為於企業所得稅法頒佈前成立，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠所得稅稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期所得稅稅率分別應為18%、20%、22%、24%及25%。其他稅項優惠，如扣減50%的所得稅率，視上述過渡期內各年度的所得稅稅率的情形而定。

於二零零八年，本公司在中國的若干附屬公司獲批為高新科技企業，因此，根據適用的企業所得稅法，於二零零八年至二零一零年止三年期間該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。於二零一一年六月三十日，該等附屬公司正向有關政府機關更新該等權利。本公司董事預期該等公司將繼續獲批為高新科技企業。因此，該等附屬公司採納15%的企業所得稅稅率以預提彼等截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月的企業所得稅。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可於兩年或三年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年稅率扣減50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

(d) 美國企業所得稅

截至二零一一年及二零一零年六月三十日止三個月及六個月，由於本集團並無在美國產生應課稅收入，故概無就美國企業所得稅作出撥備。

(e) 有關保留盈利的中國預扣稅

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預扣稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國與香港訂立的雙邊稅務安排項下的若干條件或規定，相關預扣稅稅率將從10%降低至5%。

本集團截至二零一一年及二零一零年六月三十日止三個月及六個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
中國即期稅項	432,561	356,083	860,235	666,058
遞延稅項	(27,398)	92,442	76,911	139,842
	<u>405,163</u>	<u>448,525</u>	<u>937,146</u>	<u>805,900</u>

截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月，本集團除所得稅前盈利的稅項與採用24%稅率(為享有優惠稅率前本公司主要附屬公司採用的稅率)(截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月：22%)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
除稅前盈利	2,748,435	2,379,718	6,164,626	4,539,511
減：分佔聯營公司盈利	(23,454)	(11,334)	(61,308)	(24,247)
加：分佔共同控制實體虧損	60,689	—	64,986	—
	<u>2,785,670</u>	<u>2,368,384</u>	<u>6,168,304</u>	<u>4,515,264</u>
按24%(截至二零一零年 六月三十日止三個月及 六個月：22%)的稅率 計算的稅項	668,561	521,044	1,480,393	993,358

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
適用於本集團不同附屬公司				
不同稅率的影響	(227,458)	(61,617)	(533,220)	(165,428)
稅收優惠期對附屬公司				
應課稅盈利的影響	(125,882)	(110,978)	(249,576)	(204,515)
毋須課稅收入	(1,900)	(5,258)	(11,663)	(5,258)
不可扣稅的開支	79,318	31,692	113,879	49,916
預計中國附屬公司將滙出				
盈利的預扣稅	50,000	80,000	141,500	115,000
未確認遞延所得稅資產／ (早前未確認遞延 所得稅資產的使用)	22,019	(6,358)	55,328	22,827
以前年度相關調整	(59,495)	—	(59,495)	—
所得稅開支	<u>405,163</u>	<u>448,525</u>	<u>937,146</u>	<u>805,900</u>

11 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內歸屬於本公司權益持有人的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年
歸屬於本公司權益持有人的				
期內盈利(人民幣千元)	<u>2,349,246</u>	<u>1,916,502</u>	<u>5,219,620</u>	<u>3,699,696</u>
已發行普通股的加權				
平均數(千股計)	<u>1,823,051</u>	<u>1,817,677</u>	<u>1,822,866</u>	<u>1,814,795</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>1.289</u>	<u>1.054</u>	<u>2.863</u>	<u>2.039</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。並無就盈利（分子）作出調整。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年
歸屬於本公司權益持有人的 期內盈利(人民幣千元)	<u>2,349,246</u>	<u>1,916,502</u>	<u>5,219,620</u>	<u>3,699,696</u>
已發行普通股的加權平均數 (千股計)	<u>1,823,051</u>	<u>1,817,677</u>	<u>1,822,866</u>	<u>1,814,795</u>
就購股權作出調整(千股計)	<u>30,626</u>	<u>34,494</u>	<u>31,160</u>	<u>37,619</u>
就獎勵股份作出調整(千股計)	<u>10,160</u>	<u>6,522</u>	<u>10,061</u>	<u>6,632</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的 加權平均數(千股計)	<u>1,863,837</u>	<u>1,858,693</u>	<u>1,864,087</u>	<u>1,859,046</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>1.260</u>	<u>1.031</u>	<u>2.800</u>	<u>1.990</u>

12 股息

根據董事會於二零一一年三月十六日通過的一項決議案，建議派發截至二零一零年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.55港元(二零零九年：每股0.40港元)，並已在二零一一年股東週年大會上獲股東批准。該等股息合共1,010,294,000港元(約等於人民幣838,290,000元)(二零零九年股息總額：727,180,000港元(約等於人民幣639,264,000元))於二零一一年六月三十日已派付。

董事會並無建議派發任何截至二零一一年六月三十日止六個月的中期股息。

13 業務合併

Riot Games收購事項

(i) 分階段業務合併

於二零一一年二月十八日(「交易完成日」)，本集團以現金代價231,465,000美元(約等於人民幣1,524,632,000元)連同下文所述的其他現金和非現金代價及有關認沽期權，向其現有利益相關方(包括Riot Games的創辦人)收購一間美國領先網絡遊戲獨立開發商及發行商Riot Games的大部分股權。於Riot Games收購事項前，本集團已持有Riot Games若干股權(「過往持有權益」)，其被列報為一項於聯營公司的投資。於Riot Games收購事項後，Riot Games乃繼續在其創辦人及當地管理團隊帶領下獨立運作。

由Riot Games收購事項產生並獲確認的商譽計人民幣1,932,376,000元。此乃主要由於預期本集團合併Riot Games的業務所帶來的營運協同效應及規模經濟所致。已確認的商譽預計不可作扣除所得稅之用。

本集團選擇於交易完成日按公允價值計列於Riot Games的非控制性權益（「非控制性權益」）。下表概述Riot Games收購事項的收購代價以及於交易完成日的已收購資產及已承擔或確認負債的金額。

	人民幣千元
收購代價：	
就Riot Games額外股權已付／應付現金代價	1,524,632
授出Riot Games現有購股權的認沽期權所產生的視同代價	154,732
	<hr/>
總收購代價	1,679,364
過往持有權益的公允價值	576,539
非控制性權益的公允價值	187,092
	<hr/>
	2,442,995
	<hr/> <hr/>
已確認已收購可識別資產及已承擔負債的金額：	
流動資產	101,135
固定資產	14,690
現有遊戲授權及其他被收購無形資產	671,803
遞延收入	(2,627)
其他應付款項及應計款項	(4,589)
遞延所得稅負債	(269,793)
	<hr/>
可識別淨資產總額	510,619
商譽	1,932,376
	<hr/>
	2,442,995
	<hr/> <hr/>
收購事項的相關成本（附註）	54,400
	<hr/> <hr/>

附註：

收購事項的相關成本被計入截至二零一一年六月三十日止六個月的綜合收益表中的一般及行政開支。

收購事項被視為分階段業務合併。因此，視作出售收益人民幣459,037,000元（即於交易完成日的過往持有權益公允價值與其當時的賬面價值人民幣117,502,000元的差額）已於截至二零一一年六月三十日止六個月的綜合收益表中入賬為「其他收益／（虧損）淨額」（附註8）。

自交易完成日至二零一一年六月三十日期間，Riot Games為本集團帶來收入人民幣63,511,000元及虧損淨額人民幣385,202,000元，其中包括Riot Games收購事項所產生的開支（包括所收購的無形資產攤銷、相關遞延稅項的影響及與下文所述安排有關的股份酬金開支）。倘Riot Games收購事項已於二零一一年一月一日發生，則Riot Games為本集團所帶來的收入及虧損淨額將不會與上述呈報數據有重大差別。

(ii) 與Riot Games收購事項有關的其他安排

Riot Games實行一項於交易完成日前制訂的股份計劃，據此，Riot Games可向其合資格僱員（「合資格人士」）授出股份認購權或特別受限制股份單位（「受限制股份」）。就Riot Games收購事項而言，本集團已根據該等現有計劃於交易完成日或之前向合資格人士提供諸如Riot Games購股權及受限制股份等。彼等亦獲本集團授予現金花紅及認沽期權，故若干合資格人士有權向本集團出售彼等各自持有的Riot Games的原股權，而所有合資格人士均有權向本集團出售由Riot Games於交易完成日或之前授予彼等並已獲得的股份及受限制股份，此等認沽期權將可於交易完成日後最長十年期間內行使，惟須待若干條件達成後方可行使。

14 結算日後事項

於二零一一年七月，本集團以現金代價892,036,000港元（約等於人民幣741,817,000元）收購金山軟件的178,407,183股股份。收購完成後，本公司持有金山軟件約15.68%股權。

經營資料

下表載列於下述呈列的日期及期間，本集團的互聯網平台及增值服務的若干營運統計數字：

	於二零一一年 六月三十日	於二零一一年 三月三十一日	百分比變動
即時通信活躍賬戶	701.9	674.3	4.1%
即時通信最高同時在線賬戶(季度)	136.7	137.2	-0.4%
即時通信平均每日用戶在線時數 (季度最後15/16日期間)	2,226.0	2,035.7	9.3%
Qzone活躍賬戶	530.7	504.8	5.1%
QQ遊戲最高同時在線賬戶(季度)	7.5	7.7	-2.6%
收費互聯網增值服務註冊賬戶	76.5	72.3	5.8%
收費移動及電信增值服務註冊賬戶	29.8	27.2	9.6%

於二零一一年第二季，我們的核心即時通信平台活躍賬戶錄得穩健增長。然而，其增長率較去年同期有所放緩，反映中國互聯網用戶基數的規模增大及增長放緩。即時通信最高同時在線賬戶輕微下跌，主要因為QQ農場和QQ牧場的成熟導致僅為參與該等遊戲而設立的若干賬戶變得不活躍所致。即時通信平均每日用戶在線時數的增長高於即時通信活躍賬戶的增長，此乃主要由於本季度末學生暑假的開始及透過移動終端設備使用即時通信服務增加所致。Qzone活躍賬戶增長受惠於自然增長及功能提升。QQ遊戲最高同時在線賬戶有所下降乃主要由於淡季影響。互聯網增值服務註冊賬戶有所增加，此乃主要受加強特權及推廣活動下QQ會員、QQ音樂及Qzone的增長所帶動。就移動及電信增值服務而言，註冊賬戶亦有所增加，此乃由於我們的短信套餐以及與手機書城及手機遊戲有關的訂購服務增長所致。

財務表現摘要

二零一一年上半年

下表載列二零一一年上半年與二零一零年上半年的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止六個月	
	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 六月三十日 人民幣千元
收入	13,077,464	8,895,240
收入成本	(4,525,366)	(2,811,294)
毛利	8,552,098	6,083,946
利息收入	207,208	111,196
其他收益／(虧損)淨額	341,878	(7,860)
銷售及市場推廣開支	(669,944)	(415,757)
一般及行政開支	(2,260,838)	(1,251,727)
經營盈利	6,170,402	4,519,798
財務成本淨額	(2,098)	(4,534)
分佔聯營公司盈利	61,308	24,247
分佔共同控制實體虧損	(64,986)	—
除稅前盈利	6,164,626	4,539,511
所得稅開支	(937,146)	(805,900)
期內盈利	5,227,480	3,733,611
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	5,219,620	3,699,696
非控制性權益	7,860	33,915
	5,227,480	3,733,611
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	5,271,477	3,933,694

收入。收入由二零一零年上半年的人民幣88.952億元，增加47.0%至二零一一年上半年的人民幣130.775億元。

	未經審計			
	截至下列日期止六個月			
	二零一一年		二零一零年	
	六月三十日		六月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	10,637,860	81.3%	6,969,353	78.3%
移動及電信增值服務	1,571,631	12.0%	1,292,358	14.5%
網絡廣告	793,206	6.1%	601,854	6.8%
其他	74,767	0.6%	31,675	0.4%
收入總額	<u>13,077,464</u>	<u>100.0%</u>	<u>8,895,240</u>	<u>100.0%</u>

收入成本。收入成本由二零一零年上半年的人民幣28.113億元，增加61.0%至二零一一年上半年的人民幣45.254億元。

	未經審計			
	截至下列日期止六個月			
	二零一一年		二零一零年	
	六月三十日		六月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	3,530,388	33.2%	2,112,960	30.3%
移動及電信增值服務	619,954	39.4%	463,440	35.9%
網絡廣告	286,728	36.1%	188,371	31.3%
其他	88,296	118.1%	46,523	146.9%
收入成本總額	<u>4,525,366</u>		<u>2,811,294</u>	

二零一一年第二季

二零一一年第二季的未經審計綜合收入為人民幣67.390億元，較二零一零年同期增加44.3%，並較二零一一年第一季增加6.3%。

二零一一年第二季的互聯網增值服務收入為人民幣53.866億元，較二零一零年同期增加50.4%，並較二零一一年第一季增加2.6%。

二零一一年第二季的移動及電信增值服務收入為人民幣7.938億元，較二零一零年同期增加17.8%，並較二零一一年第一季增加2.1%。

二零一一年第二季的網絡廣告業務收入為人民幣5.123億元，較二零一零年同期增加28.9%，並較二零一一年第一季增加82.4%。

二零一一年第二季的收入成本為人民幣23.316億元，較二零一零年同期增加57.2%，並較二零一一年第一季增加6.3%。

二零一一年第二季的銷售及市場推廣開支為人民幣3.695億元，較二零一零年同期增加60.4%，並較二零一一年第一季增加23.0%。

二零一一年第二季的一般及行政開支為人民幣13.634億元，較二零一零年同期增加104.7%，並較二零一一年第一季增加51.9%。該項增加主要反映了二零一一年第二季與Riot Games收購事項相關的開支(包括所收購的無形資產攤銷人民幣1.907億元及一次性交易成本人民幣5,430萬元)的影響。

二零一一年第二季的經營盈利為人民幣27.839億元，較二零一零年同期增加17.4%，並較二零一一年第一季減少17.8%。以收入百分比計，二零一一年第二季的經營盈利相當於收入的41.3%，而二零一零年同期為50.8%，二零一一年第一季則為53.4%。

二零一一年第二季的非通用會計準則經營盈利為人民幣31.979億元，較二零一零年同期增加27.9%，並較二零一一年第一季增加2.5%。以收入百分比計，二零一一年第二季的非通用會計準則經營盈利相當於收入的47.5%，而二零一零年同期為53.6%，二零一一年第一季則為49.2%。有關本集團的非通用會計準則財務計量請參閱下文「非通用會計準則財務計量」部分。

二零一一年第二季的期內盈利為人民幣23.433億元，較二零一零年同期增加21.3%，而較二零一一年第一季減少18.8%。以收入百分比計，二零一一年第二季的期內盈利相當於收入的34.8%，而二零一零年同期為41.4%，二零一一年第一季則為45.5%。

二零一一年第二季的非通用會計準則期內盈利為人民幣26.945億元，較二零一零年同期增加30.9%，並較二零一一年第一季增加3.6%。以收入百分比計，二零一一年第二季的非通用會計準則期內盈利相當於收入的40.0%，而二零一零年同期為44.1%，二零一一年第一季則為41.0%。

二零一一年第二季的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣23.492億元，較二零一零年同期增加22.6%，而較二零一一年第一季減少18.2%。

二零一一年第二季的非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利為人民幣26.868億元，較二零一零年同期增加31.5%，並較二零一一年第一季增加3.9%。

管理層討論及分析

二零一一年第二季與二零一一年第一季的比較

下表載列二零一一年第二季與二零一一年第一季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 三月三十一日 人民幣千元
收入	6,739,044	6,338,420
收入成本	(2,331,637)	(2,193,729)
毛利	4,407,407	4,144,691
利息收入	106,546	100,662
其他收益淨額	2,809	339,069
銷售及市場推廣開支	(369,491)	(300,453)
一般及行政開支	(1,363,372)	(897,466)
經營盈利	2,783,899	3,386,503
財務收入／(成本)淨額	1,771	(3,869)
分佔聯營公司盈利	23,454	37,854
分佔共同控制實體虧損	(60,689)	(4,297)
除稅前盈利	2,748,435	3,416,191
所得稅開支	(405,163)	(531,983)
期內盈利	2,343,272	2,884,208
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	2,349,246	2,870,374
非控制性權益	(5,974)	13,834
	2,343,272	2,884,208
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	2,686,757	2,584,720

收入。收入由二零一一年第一季的人民幣63.384億元，增加6.3%至二零一一年第二季的人民幣67.390億元。下表載列本集團於二零一一年第二季及二零一一年第一季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一一年 六月三十日		二零一一年 三月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	5,386,578	79.9%	5,251,282	82.8%
移動及電信增值服務	793,839	11.8%	777,792	12.3%
網絡廣告	512,312	7.6%	280,894	4.4%
其他	46,315	0.7%	28,452	0.5%
收入總額	<u>6,739,044</u>	<u>100.0%</u>	<u>6,338,420</u>	<u>100.0%</u>

— 本集團互聯網增值服務的收入由二零一一年第一季的人民幣52.513億元，增加2.6%至二零一一年第二季的人民幣53.866億元。儘管處於淡季，但網絡遊戲收入仍增加1.9%至人民幣36.410億元。其增長主要受惠於地下城與勇士因季內推出資料片的帶動，其次是宣傳活動所致。QQ遊戲及QQ飛車的商業化亦帶動網絡遊戲收入的增長。本集團社區增值服務的收入增加4.0%至人民幣17.456億元。Qzone受惠於來自平台提供的第三方社交應用數量增加導致的按條收入的增長。QQ會員亦隨訂購增加而錄得收入增長，主要因宣傳活動及網絡遊戲相關的特權所致。

— 本集團移動及電信增值服務的收入由二零一一年第一季的人民幣7.778億元，增加2.1%至二零一一年第二季的人民幣7.938億元。其主要歸因於手機SNS及手機遊戲增長。來自短信套餐的收入大致穩定。由於中國移動於二零一一年年初推出新的服務取消政策導致實收率大幅下降，故移動及電信增值服務收入增長低於註冊賬戶的增長。

- 本集團網絡廣告業務的收入由二零一一年第一季的人民幣2.809億元，增加82.4%至二零一一年第二季的人民幣5.123億元。該項增加主要反映第二季的有利季節性因素。

收入成本。收入成本由二零一一年第一季的人民幣21.937億元，增加6.3%至二零一一年第二季的人民幣23.316億元。該項增加主要反映僱員成本、設備折舊以及頻寬及服務器托管費的增加。以收入百分比計，與二零一一年第一季比較，收入成本於二零一一年第二季維持穩定於34.6%。下表載列本集團於二零一一年第二季及二零一一年第一季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一一年 六月三十日		二零一一年 三月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	1,788,240	33.2%	1,742,148	33.2%
移動及電信增值服務	322,454	40.6%	297,500	38.2%
網絡廣告	168,624	32.9%	118,104	42.0%
其他	52,319	113.0%	35,977	126.4%
收入成本總額	<u>2,331,637</u>		<u>2,193,729</u>	

- 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零一一年第一季的人民幣17.421億元，增加2.6%至二零一一年第二季的人民幣17.882億元。該項增加主要反映僱員成本、設備折舊以及頻寬及服務器托管費因本集團業務規模擴大而增加。
- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零一一年第一季的人民幣2.975億元，增加8.4%至二零一一年第二季的人民幣3.225億元。該項增加主要反映為業務長遠發展而僱員成本增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零一一年第一季的人民幣1.181億元，增加42.8%至二零一一年第二季的人民幣1.686億元。該項增加主要反映因收入增加令支付予廣告代理的佣金增加以及僱員成本增加。本集團搜索業務的分成成本亦因其搜索聯盟的流量增加而增長。

其他收益淨額。本集團於二零一一年第二季錄得其他收益淨額人民幣280萬元，而二零一一年第一季則為人民幣3.391億元。於二零一一年第一季，因Riot Games收購事項產生的視同處置收益人民幣4.590億元獲確認，並向騰訊慈善基金作出捐款人民幣1.000億元。二零一一年第二季並無該等項目。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零一一年第一季的人民幣3.005億元，增加23.0%至二零一一年第二季的人民幣3.695億元。該項增加主要反映與微博及其他產品相關的廣告及推廣開支增加。僱員成本主要由於本集團業務增長亦有所增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一一年第一季的4.7%增加至二零一一年第二季的5.5%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零一一年第一季的人民幣8.975億元，增加51.9%至二零一一年第二季的人民幣13.634億元。其主要由於與Riot Games收購事項相關的開支(包括所收購的無形資產攤銷人民幣1.907億元及一次性交易成本人民幣5,430萬元)影響所帶動。研發開支亦因支持我們的持續業務擴展而增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一一年第一季的14.2%增加至二零一一年第二季的20.2%。剔除Riot Games的影響，一般及行政開支較上一季增加24.1%。

所得稅開支。所得稅開支由二零一一年第一季的人民幣5.320億元，減少23.8%至二零一一年第二季的人民幣4.052億元。該項減少主要反映因Riot Games收購事項導致遞延稅項負債撥回的整個季度的影響，以及因本集團二零一零年企業所得稅滙算清繳導致撥回所得稅開支。該項減少亦反映預期將由本集團的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付的未滙出保留盈利適用的預扣稅而確認的遞延稅項負債減少。

期內盈利。期內盈利由二零一一年第一季的人民幣28.842億元，減少18.8%至二零一一年第二季的人民幣23.433億元。二零一一年第二季的純利率為34.8%，而二零一一年第一季則為45.5%。非通用會計準則期內盈利由二零一一年第一季的人民幣26.016億元增加3.6%至二零一一年第二季的人民幣26.945億元。二零一一年第二季的非通用會計準則純利率為40.0%，而二零一一年第一季則為41.0%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零一一年第一季的人民幣28.704億元，減少18.2%至二零一一年第二季的人民幣23.492億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利由二零一一年第一季的人民幣25.847億元，增加3.9%至二零一一年第二季的人民幣26.868億元。

二零一一年第二季與二零一零年第二季的比較

下表載列二零一一年第二季與二零一零年第二季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 六月三十日 人民幣千元
收入	6,739,044	4,669,180
收入成本	(2,331,637)	(1,482,939)
毛利	4,407,407	3,186,241
利息收入	106,546	54,005
其他收益淨額	2,809	27,415
銷售及市場推廣開支	(369,491)	(230,340)
一般及行政開支	(1,363,372)	(665,961)
經營盈利	2,783,899	2,371,360
財務收入／(成本)淨額	1,771	(2,976)
分佔聯營公司盈利	23,454	11,334
分佔共同控制實體虧損	(60,689)	—
除稅前盈利	2,748,435	2,379,718
所得稅開支	(405,163)	(448,525)
期內盈利	2,343,272	1,931,193
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	2,349,246	1,916,502
非控制性權益	(5,974)	14,691
	2,343,272	1,931,193
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	2,686,757	2,043,809

收入。收入由二零一零年第二季的人民幣46.692億元，增加44.3%至二零一一年第二季的人民幣67.390億元。下表載列本集團於二零一一年第二季及二零一零年第二季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一一年		二零一零年	
	六月三十日		六月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	5,386,578	79.9%	3,581,976	76.7%
移動及電信增值服務	793,839	11.8%	674,120	14.4%
網絡廣告	512,312	7.6%	397,520	8.5%
其他	46,315	0.7%	15,564	0.4%
收入總額	<u>6,739,044</u>	<u>100.0%</u>	<u>4,669,180</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團互聯網增值服務的收入由二零一零年第二季的人民幣35.820億元，增加50.4%至二零一一年第二季的人民幣53.866億元。網絡遊戲收入增加69.9%至人民幣36.410億元。該項增加主要反映穿越火線及地下城與勇士日益受歡迎，以及於二零一零年第三季推出的七雄爭霸的收入貢獻。QQ遊戲的增長亦令網絡遊戲收入增加。本集團社區增值服務的收入增加21.3%至人民幣17.456億元，主要受Qzone及QQ會員所帶動。Qzone的收入增加乃因來自平台提供的第三方社交應用數量增加導致的按條銷售增長。QQ會員亦錄得收入增長，主要因提升特權和增值功能而使用戶數持續增長。
- 本集團移動及電信增值服務的收入由二零一零年第二季的人民幣6.741億元，增加17.8%至二零一一年第二季的人民幣7.938億元。該項增加主要受到手機SNS、短信套餐及手機遊戲的收入增加所帶動，部分被中國移動於二零一一年年初推出新的服務取消政策的負面影響所抵銷。
- 本集團網絡廣告業務的收入由二零一零年第二季的人民幣3.975億元，增加28.9%至二零一一年第二季的人民幣5.123億元。該項增加主要反映因不斷增加

的用戶基數而使即時通信客戶端及門戶網站廣告收入增加，部分被本季並無發生的二零一零年舉行的世界盃及上海世博會創造的廣告商機所抵銷。本集團的搜索廣告收入亦有所增加。

收入成本。收入成本由二零一零年第二季的人民幣14.829億元，增加57.2%至二零一一年第二季的人民幣23.316億元。該項增加主要反映分成成本、僱員成本、設備折舊以及頻寬及服務器托管費的增加。以收入百分比計，收入成本由二零一零年第二季的31.8%增加至二零一一年第二季的34.6%。下表載列本集團於二零一一年第二季及二零一零年第二季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一一年		二零一零年	
	六月三十日		六月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	1,788,240	33.2%	1,100,032	30.7%
移動及電信增值服務	322,454	40.6%	242,094	35.9%
網絡廣告	168,624	32.9%	117,428	29.5%
其他	52,319	113.0%	23,385	150.3%
收入成本總額	<u>2,331,637</u>		<u>1,482,939</u>	

- 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零一零年第二季的人民幣11.000億元，增加62.6%至二零一一年第二季的人民幣17.882億元。該項增加主要反映代理遊戲收入增加而令分成成本增加。其他成本亦隨著本集團業務規模擴展而增加。
- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零一零年第二季的人民幣2.421億元，增加33.2%至二零一一年第二季的人民幣3.225億元。該項增加主要反映為業務長遠增長而令僱員成本增加。

- 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零一零年第二季的人民幣1.174億元，增加43.6%至二零一一年第二季的人民幣1.686億元。該項增加主要受本集團搜索業務的分成成本因其搜索聯盟的流量增加錄得顯著增長所帶動。該項增加亦受僱員成本及支付予廣告代理的銷售佣金增加所帶動。

*其他收益淨額。*本集團於二零一一年第二季錄得其他收益淨額人民幣280萬元，而二零一零年第二季則為人民幣2,740萬元。該項減少主要反映於二零一一年第二季錄得為管理以美元列值借款相關的外幣風險而訂立的遠期外匯合約虧損。

*銷售及市場推廣開支。*銷售及市場推廣開支由二零一零年第二季的人民幣2.303億元，增加60.4%至二零一一年第二季的人民幣3.695億元。該項增加主要反映微博及網絡遊戲等產品的廣告及推廣開支增加。本集團的品牌投資減少，乃因本集團於去年同期推出世界盃及上海世博會的大型廣告活動所致。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一零年第二季的4.9%增加至二零一一年第二季的5.5%。

*一般及行政開支。*一般及行政開支由二零一零年第二季的人民幣6.660億元，增加104.7%至二零一一年第二季的人民幣13.634億元。該項增加主要反映確認與Riot Games收購事項有關的開支(包括所收購的無形資產攤銷人民幣1.907億元及一次性交易成本人民幣5,430萬元)，以及因擴充本集團研發團隊導致研發開支增加。該項增加亦反映為支持本集團業務發展導致較高的行政費用及僱員成本。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一零年第二季的14.3%增加至二零一一年第二季的20.2%。剔除Riot Games的影響，一般及行政開支較上年同期增加54.2%。

*所得稅開支。*本集團於二零一一年第二季的所得稅開支為人民幣4.052億元，而於二零一零年第二季則為人民幣4.485億元。該項減少主要反映Riot Games收購事項導致撥回遞延稅項負債、因本集團二零一零年企業所得稅滙算清繳導致撥回所得

稅開支，以及就預期將本集團的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付的未匯出保留盈利的預扣稅而確認的遞延稅項負債減少。該項減少部分被稅前盈利增加所抵銷。

期內盈利。期內盈利由二零一零年第二季的人民幣19.312億元，增加21.3%至二零一一年第二季的人民幣23.433億元。二零一一年第二季的純利率為34.8%，而二零一零年第二季則為41.4%。非通用會計準則期內盈利由二零一零年第二季的人民幣20.586億元增加30.9%至二零一一年第二季的人民幣26.945億元。二零一一年第二季的非通用會計準則純利率為40.0%，而二零一零年第二季則為44.1%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零一零年第二季的人民幣19.165億元，增加22.6%至二零一一年第二季的人民幣23.492億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利由二零一零年第二季的人民幣20.438億元增加31.5%至二零一一年第二季的人民幣26.868億元。

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利)已於本公佈內呈列。此等非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。下表載列本公司二零一一年及二零一零年上半年、二零一一年及二零一零年第二季及二零一一年第一季的非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編製的計量的差異：

截至二零一一年六月三十日止六個月未經審計

	調整					非通用會計準則
	已報告	股份酬金	視同處置 過往所持 聯營公司 權益的 收益	因收購 而產生的 無形資產 攤銷，已 扣除相關 遞延稅項	授予被投資 公司僱員的 認沽期權 (可由本集團 收購的被 投資公司的 股份及根據 其股份獎勵 計劃而發行 的股份)	
經營盈利	6,170,402	334,452	(459,037)	238,445	33,537	6,317,799
期內盈利	5,227,480	334,452	(459,037)	159,669	33,537	5,296,101
本公司權益持有人						
應佔盈利	5,219,620	330,373	(459,037)	149,468	31,053	5,271,477
經營利潤率	47.2%					48.3%
純利率	40.0%					40.5%

截至二零一零年六月三十日止六個月未經審計

	調整					非通用會計準則
	已報告	股份酬金	視同處置 過往所持 聯營公司 權益的 收益 (人民幣千元，百分比除外)	因收購 而產生的 無形資產 攤銷，已 扣除相關 遞延稅項	授予被投資 公司僱員的 認沽期權 (可由本集團 收購的被 投資公司的 股份及根據 其股份獎勵 計劃而發行的 股份)	
經營盈利	4,519,798	220,571	–	19,012	–	4,759,381
期內盈利	3,733,611	220,571	–	15,546	–	3,969,728
本公司權益持有人 應佔盈利	3,699,696	220,571	–	13,427	–	3,933,694
經營利潤率	50.8%					53.5%
純利率	42.0%					44.6%

截至二零一一年六月三十日止三個月未經審計

	調整					非通用會計準則
	已報告	股份酬金	視同處置 過往所持 聯營公司 權益的 收益 (人民幣千元，百分比除外)	因收購 而產生的 無形資產 攤銷，已 扣除相關 遞延稅項	授予被投資 公司僱員的 認沽期權 (可由本集團 收購的被 投資公司的 股份及根據 其股份獎勵 計劃而發行的 股份)	
經營盈利	2,783,899	190,329	–	199,215	24,446	3,197,889
期內盈利	2,343,272	190,329	–	136,440	24,446	2,694,487
本公司權益持有人 應佔盈利	2,349,246	187,252	–	127,641	22,618	2,686,757
經營利潤率	41.3%					47.5%
純利率	34.8%					40.0%

截至二零一一年三月三十一日止三個月未經審計

	調整					
	已報告	股份酬金	視同處置 過往所持 聯營公司 權益的 收益 (人民幣千元，百分比除外)	因收購 而產生的 無形資產 攤銷，已 扣除相關 遞延稅項	授予被投資 公司僱員的 認沽期權 (可由本集團 收購的被 投資公司的 股份及根據 其股份獎勵 計劃而發行的 股份)	非通用 會計準則
經營盈利	3,386,503	144,123	(459,037)	39,230	9,091	3,119,910
期內盈利	2,884,208	144,123	(459,037)	23,229	9,091	2,601,614
本公司權益持有人 應佔盈利	2,870,374	143,121	(459,037)	21,827	8,435	2,584,720
經營利潤率	53.4%					49.2%
純利率	45.5%					41.0%

截至二零一零年六月三十日止三個月未經審計

	調整					
	已報告	股份酬金	視同處置 過往所持 聯營公司 權益的 收益 (人民幣千元，百分比除外)	因收購 而產生的 無形資產 攤銷，已 扣除相關 遞延稅項	授予被投資 公司僱員的 認沽期權 (可由本集團 收購的被 投資公司的 股份及根據 其股份獎勵 計劃而發行的 股份)	非通用 會計準則
經營盈利	2,371,360	119,599	–	9,499	–	2,500,458
期內盈利	1,931,193	119,599	–	7,787	–	2,058,579
本公司權益持有人 應佔盈利	1,916,502	119,599	–	7,708	–	2,043,809
經營利潤率	50.8%					53.6%
純利率	41.4%					44.1%

流動資金及財務資源

於二零一一年六月三十日及二零一一年三月三十一日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	未經審計	
	二零一一年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 三月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	7,963,090	10,882,954
初步為期超過三個月的定期存款	13,189,618	12,170,143
財務資源總額	21,152,708	23,053,097
無抵押短期借款	(5,511,720)	(4,923,920)
財務資源淨額	15,640,988	18,129,177

附註：

上表未計及於二零一一年六月三十日本金總額為4.100億美元(二零一一年三月三十一日：3.408億美元)的短期銀行借款以及於二零一一年六月三十日金額為人民幣27.473億元(二零一一年三月三十一日：人民幣23.093億元)作為此等借款安排一部份而質押的受限制現金存款，原因為該等存款將於借款到期時與借款互相抵銷。

於二零一一年六月三十日，本集團金融資產中的人民幣29.837億元(二零一一年三月三十一日：人民幣36.294億元)乃以非人民幣列值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣(並非可自由兌換的貨幣)，故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

業務回顧及展望

於二零一一年第二季，我們的平台及收入錄得持續增長。增長率隨着中國互聯網市場規模增大，用戶基數增長率放緩而有所下降。根據中國互聯網絡信息中心資

料，中國於二零一一年六月底擁有4.850億互聯網用戶，按年增長率為15.5%，較去年同期的按年增長率24.3%有所下降。無線互聯網市場亦出現類似趨勢。於二零一一年六月底，中國的無線互聯網用戶總數按年增加14.8%至3.177億，增長率較去年同期的78.0%大幅放緩。儘管用戶增長率放緩，但現有用戶的互聯網使用量持續增加，互聯網與用戶日常生活的融合亦日漸廣泛。

我們的互聯網增值服務於二零一一年第二季有所增長。儘管是學校考試及較少學校假期的淡季，但因季內地下城與勇士推出重要資料片以致商業化提升及用戶增長，我們的網絡遊戲業務有所增長。藉着Qzone及QQ會員增長，我們的社區增值服務亦錄得收入增加。就移動及電信增值服務而言，收入增長因中國移動於二零一一年年初推出新的服務取消政策而受到影響。我們的網絡廣告業務第二季受有利的季節性因素影響而按季錄得大幅增長。展望未來，預期我們的網絡遊戲受惠於二零一一年第三季暑假，期間預計用戶將增加消費。我們的社區增值服務受過渡至開放平台的影響，我們在SNS平台提供的第三方應用收入比重將逐步增加，而傳統自行開發產品的訂購收入比重將逐步減少。我們的移動及電信增值服務因監管可能進一步變動而前景仍未明朗。

我們相信互聯網行業的創新步伐將不斷加速。為迎接互聯網市場的機遇及威脅，我們已邁進一個新投資階段，重點專注於實施開放平台策略及新產品開發。透過包括增強架構、聯盟及戰略投資等一系列主要措施，我們努力建立一個惠及用戶、應用開發商、我們的平台以及互聯網行業的整體利益的健康生態系統。此外，我們將於現有產品及微博、電子商務、搜索、網絡安全、網絡視頻及國際擴展等新戰略產品持續作出重大投資。新投資階段將導致與合作夥伴收入分成、內容採購、

研發及市場營銷等領域的成本大幅增加。由於這些投資需要時間產生回報，故於短至中期內我們的盈利將無可避免地受到影響。然而，我們相信，在瞬息萬變及競爭激烈的互聯網市場中，大力投資於未來對我們至為關鍵，長遠而言投資將會取得豐碩成果。

即時通信平台

於二零一一年第二季末，即時通信平台的活躍賬戶達7.019億，按季增加4.1%。雖然增長率因中國的互聯網市場規模增加及增長率下降而放緩，但我們的移動即時通信用戶基數持續快速擴展。與上一季相比，即時通信平台的最高同時在線賬戶略減少至1.367億，主要反映QQ農場和QQ牧場的成熟導致僅為參與該等遊戲而設立的若干賬戶變得不活躍。

QQ.com (騰訊網)

QQ.com於二零一一年第二季錄得穩健的流量增長，反映出我們在內容提升、運營改良及跨平台整合方面的持續不懈努力。QQ.com加強了與微博平台整合，以藉社交媒體增加其內容的普及度和互動性。新的地產頻道已於二零一一年六月推出，務求以針對性的一站式地產服務進一步豐富我們的產品。

互聯網增值服務

我們的社區增值服務於二零一一年第二季錄得穩定增長。就Qzone而言，受惠於自然增長及功能提升，活躍賬戶按季增加5.1%至5.307億。其收入增長乃因平台提供的第三方應用數量增加而帶動按條銷售增長所致。於二零一一年上半年，Qzone的收入結構有所變動，其中按條銷售的貢獻增加。我們預期此趨勢將會持續，因為我們正與越來越多的第三方開發商合作推行我們的開放式SNS平台策略。因此，Qzone收入於未來的波動程度將會更高。至於朋友網，於二零一一年第二季末的活躍賬戶達1.293億，按季增長27.5%。其市場份額因更豐富的功能及加強用戶體驗而有所增加。同時，我們於建設微博平台方面繼續取得良好進展。其註冊賬戶於二零一一年第二季末按季增加59.4%至2.330億，而用戶的活躍與互動程度亦

有所增強。此增長乃因提升內容及用戶體驗以及市場營銷活動增加所致。對於QQ會員，主要由於功能及特權提升以及進行跨平台推廣活動，訂購量於二零一一年第二季持續增長。另一方面，QQ秀進入平穩階段，而我們正致力於通過特別推廣及免費項目擴展其用戶基數。

儘管第二季度是淡季，但隨著地下城與勇士商業化提升及用戶基數增長，我們的網絡遊戲業務收入錄得增長。QQ飛車及QQ遊戲亦對增長有所貢獻。在本季中，地下城與勇士主要受益於新推出的資料片，包括二零一一年六月推出的一個重要版本，其提供了新的內容、更多經驗等級以及更好的遊戲體驗。其最高同時在線賬戶達致260萬的歷史高位。QQ飛車及QQ炫舞的最高同時在線賬戶亦於本季內達到創紀錄高位，主要受惠於新的遊戲模式及遊戲內的推廣活動。QQ遊戲方面，二零一一年第二季收入因訂購增加而持續增長。由於淡季影響，其最高同時在線賬戶小幅減至750萬。至於網頁遊戲，七雄爭霸最高同時在線賬戶達到80萬，並受惠於推廣活動而錄得穩定的收入增長。洛克王國的用戶持續增長，本季的最高同時在線賬戶達到50萬。於二零一一年七月，我們進一步豐富遊戲產品組合，推出QQ仙俠傳（一款自行開發的MMOG），以及英雄聯盟（西方國家最流行的網絡遊戲之一，由Riot Games開發）。

移動及電信增值服務

我們的移動及電信增值服務於二零一一年第二季略有增長，反映移動社交網絡服務及手機遊戲的增長。我們的短信套餐在收入方面大致穩定。中國移動在二零一一年年初推出新的服務取消政策，導致實收率下降及影響我們的收入增長。我們已實施緩解措施，但我們預期該政策的負面影響於短期內仍會持續。儘管移動及

電信增值服務收入存在不確定性，我們仍大幅增加在移動互聯網的投資，包括將我們現有的互聯網平台延伸至移動終端設備，並開發專為手機用戶而設的新應用。雖然此等手機平台一般不會立刻產生收入，但廣受用戶歡迎，故我們相信新的商業模式將會在未來誕生。

網絡廣告

我們的網絡廣告業務由於較強的季節性影響，在二零一一年第二季較上季顯著增長。然而，該業務的按年增長率較去年同期下降，主要由於本季並無發生的二零一零年舉行的世界盃及世博會的有利影響。在本季內，我們受益於食品飲料及網絡服務等行業的廣告客戶開支顯著增長。同時，廣告客戶於在線視頻廣告的預算比重不斷增加的趨勢持續，特別是快速消費品行業的廣告客戶。為把握此機會，我們對視頻服務包括內容採購、頻寬及服務器方面作出重大投資。對於搜索廣告，儘管基數相對較低，由於我們增強廣告平台，故二零一一年第二季收入明顯增長。展望未來，我們將繼續提升搜索引擎及廣告技術，藉以提高我們的競爭力。

其他資料

僱員及酬金政策

於二零一一年六月三十日，本集團有12,904名僱員（二零一零年六月三十日：8,687名），大部分為於中國深圳工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員的酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一一年六月三十日止六個月的總酬金成本（包括已資本化的酬金成本）為人民幣22.141億元（截至二零一零年六月三十日止六個月：人民幣13.970億元）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一一年六月三十日止六個月內，本公司在聯交所以總代價約1.155億港元（未計開支）購回611,300股股份，購回的股份其後已被註銷。董事會進行回購旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

截至二零一一年

六月三十日

止六個月購買月份	購買股份數目	每股購買代價		所付總代價 港元
		所付最高價 港元	所付最低價 港元	
三月	400,000	189.70	187.50	75,351,200
四月	211,300	190.00	189.60	40,128,554
總計	<u>611,300</u>			<u>115,479,754</u>

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一一年六月三十日止六個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

審核委員會

審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務報告事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月的未經審計中期財務資料。

遵守企業管治常規守則

守則第A.4.2條守則條文訂明每名董事（包括有指定任期之董事）應最少每三年一次輪值退任。根據章程細則，當時三分之一董事（或倘其人數並非三之倍數，則最接近但不超過三分之一之數目）須輪值退任，惟董事會主席則毋須輪值退任或計入每年須退任之董事數目內。根據章程細則之條文，於二零一一年股東週年大會

上，兩名董事退任並獲重選，李東生先生(於二零零八年獲重選)之重選在二零一一年股東週年大會並未被考慮，其重選將在下一屆股東週年大會予以考慮。有關守則條文第A.4.2條至少每三年一次輪值退任的規定已偏離。

董事會認為持續遵守章程細則內已運作數年的退任重選的現有條文將不會對本公司的營運造成重大影響。儘管如此，董事會將不時審閱章程細則的現有條文，並適時作出必要修訂。

除以上及本公司於二零一零年年報所披露者(為於二零一零年十二月三十一日的狀況)外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零一一年六月三十日止六個月內任何時候並無遵守守則的守則條文。

關於偏離守則的守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作，這一直並將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上擁有競爭優勢。我們亦感謝股東及其他利益相關者對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一一年八月十日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux 及 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 及 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述乃基於若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指者外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零一一年股東週年大會」	本公司於二零一一年五月十一日舉行之股東週年大會
「章程細則」	本公司的章程細則
「審核委員會」	本公司審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「中國移動」	中國移動有限公司
「中國電信」	中國電信股份有限公司
「中國聯通」	中國聯合通信有限公司
「企業所得稅」	企業所得稅
「守則」	上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續之有限責任公司，其股份於聯交所上市
「地下城與勇士」	地下城與勇士
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	香港特別行政區
「華誼」	華誼兄弟傳媒股份有限公司

「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「即時通信」	即時通信
「首次公開發售」	首次公開發售
「互聯網增值服務」	互聯網增值服務
「金山軟件」	金山軟件有限公司
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「Mail.ru」	Mail.ru Group Limited
「MMOG」	大型多用戶在線網絡遊戲
「移動及電信增值服務」	移動及電信增值服務
「最高同時在綫賬戶」	最高同時在綫賬戶
「首次公開售股後 購股權計劃I」	首次公開售股後購股權計劃I
「首次公開售股後 購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後 購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後 購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前 購股權計劃」	首次公開售股前購股權計劃
「Riot Games」	Riot Games, Inc.
「Riot Games收購事項」	本集團向現時股東（包括Riot Games創辦人）收購Riot Games的大部分權益
「人民幣」	中國法定貨幣
「短信」	短信服務

「SNS」	社交網絡服務
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「騰訊慈善基金」	本集團成立的一間慈善基金
「受託人」	本公司委任以管理本公司股份獎勵計劃的獨立受託人
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務