

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零一六年十二月三十一日止年度
 全年業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績。該等業績已經由核數師根據國際審計準則進行審核，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	二零一六年 十二月三十一日	二零一五年 十二月三十一日	同比變動	二零一六年 九月三十日	環比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	43,864	30,441	44%	40,388	9%
毛利	23,626	17,780	33%	21,828	8%
經營盈利	13,930	10,888	28%	14,460	-4%
期內盈利	10,523	7,198	46%	10,776	-2%
本公司權益持有人 應佔盈利	10,529	7,164	47%	10,646	-1%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	12,332	8,953	38%	11,737	5%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	1.121	0.769	46%	1.134	-1%
— 攤薄	1.108	0.759	46%	1.121	-1%
非通用會計準則每股盈利 (每股人民幣元)					
— 基本	1.313	0.961	37%	1.251	5%
— 攤薄	1.298	0.949	37%	1.236	5%

截至十二月三十一日止年度
二零一六年 二零一五年 同比變動
 (人民幣百萬元，另有指明者除外)

收入	151,938	102,863	48%
毛利	84,499	61,232	38%
經營盈利	56,117	40,627	38%
年度盈利	41,447	29,108	42%
本公司權益持有人應佔盈利	41,095	28,806	43%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	45,420	32,410	40%
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	4.383	3.097	42%
— 攤薄	4.329	3.055	42%
非通用會計準則每股盈利 (每股人民幣元)			
— 基本	4.844	3.485	39%
— 攤薄	4.784	3.437	39%

股息

董事會建議就截至二零一六年十二月三十一日止年度派發末期股息每股0.61港元(二零一五年：每股0.47港元)，惟須待股東在二零一七年股東週年大會上批准後，方可作實。該等建議股息將於二零一七年六月二日派發予於二零一七年五月二十四日名列本公司股東名冊的股東。

業務回顧及展望

1. 公司策略摘要

二零一六年，通過使我們的社交平台在用戶分享和溝通方面更具互動性，以及連接更多線上及線下服務，我們進一步加強了「連接」策略。我們日益致力於為QQ及微信平台的用戶提供差異化體驗。

- QQ通過豐富和優化其娛樂導向的功能進一步迎合年輕用戶群。從社交角度而言，QQ引入了一系列特色功能，如面部美妝工具、油畫風格照片以及動態視頻掛件，使其聊天及分享的體驗更具娛樂性。從內容方面而言，QQ通過趣味性的內容，如文學、卡通及短視頻來提高用戶活躍度。
- 微信着重於為用戶的日常生活提供更多便捷。年內，微信豐富了其圍繞公眾賬號的內容生態，提高了微信支付在商戶及用戶間的使用率。微信於二零一七年一月推出小程序，相信未來將有助於我們在低頻次使用場景中提供更廣泛更深入的服務，連接更多的線下服務與線上用戶，以及讓用戶有更多的途徑觸達及體驗類同手機應用所提供的功能以提高手機應用的下載轉化率。

我們也致力於深化用戶與我們核心業務引擎之間的「連接」：

- 網絡遊戲：我們的網絡遊戲業務再次取得穩健增長。通過數據挖掘，我們提升了現有遊戲的表現並獲得了對玩家行為更深入的洞察。多款我們自行研發的智能手機遊戲如《王者榮耀》、《御龍在天》及《火影忍者》在中國取得了顯著的成績，鞏固了我們作為本土以及海外遊戲開發商在中國的首選發行商的地位。在海外，我們通過投資Supercell及Paradox擴大了我們的市場版圖；我們亦在東南亞地區發行了幾款自行研發的智能手機遊戲。

智能手機遊戲：我們的策略是吸引大量休閒玩家並逐步引導他們升級至中度和重度遊戲類別。年內，我們持續鞏固了在玩家對戰遊戲中的領先地位，並通過一系列自研及代理遊戲的成功，拓展了我們在角色扮演類遊戲中的地位。

個人電腦客戶端遊戲：我們通過在現有遊戲中加入具有吸引力的新內容以及通過數據挖掘獲取對用戶行為的洞察，力圖更好地服務重度玩家，也因此帶來付費用戶滲透率的同比增長。我們通過電子競技、遊戲視頻，以及遊戲興趣群組來提升主要個人電腦遊戲的用戶參與度。作為我們的綜合個人電腦遊戲社區，騰訊遊戲平台在向玩家推薦新遊戲方面擔當重要角色。

- 一 廣告：對於大客戶，我們提供品效合一的廣告綜合解決方案以提高滲透率。對於長尾客戶，通過優化定向算法，以及升級我們關於營銷管理及效果衡量的廣告自助服務工具，我們成功地提高了小型及區域性廣告主的數量。

社交及效果廣告：憑借我們平台卓越的定向能力，突出的消費者觸達能力以及優質的品牌形象，我們的社交廣告資源對廣告主而言格外具有吸引力。我們圍繞廣告形式進行創新，向用戶提供更多原生及沉浸式體驗，以增強廣告效果。我們的微信公眾賬號互選廣告允許廣告主與微信公眾賬號進行互相選擇，以更好地將相關廣告和恰當的內容進行匹配。通過提升現有廣告資源的點擊率及售賣率，在毋需大幅上調廣告加載率的情況下，我們取得了令人滿意的收入增長。

品牌廣告：視頻方面，我們側重招商廣告以更好地利用我們優質的廣告資源。新聞方面，我們進一步提升了廣告定向能力。

- 一 數字內容：我們的社交平台在推進數字內容平台用戶數量增長方面扮演重要角色，加速其成長為成功的獨立業務。受益於優化的內容、更便利的支付解決方案，以及不斷改善的中國版權保護環境，我們數字內容業務的付費用戶數取得了顯著增長。視頻方面，我們通過進一步投資優質內容(特別是我們深入參與製作的獨家內容)提升我們的訂購用戶數。音樂方面，我們

憑借優質的內容推動了訂購用戶數的增長，取得了數字專輯銷售的初步成功，並促進了我們卡拉OK平台上虛擬禮品的消費。文學方面，我們通過QQ瀏覽器及QQ手機版等應用的閱讀頻道觸達新用戶，加強打擊盜版的力度，並致力於通過自製電影及電視劇以增強IP的價值。

- **支付相關服務**：於二零一六年十二月，我們移動支付的月活躍賬戶及日均支付交易筆數均超過6億。我們的支付相關服務為廣泛的線下消費場景(如出租車預訂、便利店、餐廳及超市)提供快捷無縫的體驗。我們通過與代理商合作及簡化商戶接入流程來提高商戶滲透率。我們的商業支付交易量增長迅速，從大型線上商戶快速擴展到各類線下商戶。我們穩固的支付基礎架構在支付安全、服務可靠性及交易速度方面不斷提升，使得我們在春節期間穩定地處理了每秒76萬個的紅包峰值。
- **雲服務**：通過持續投資雲服務，我們為企業客戶及合作夥伴提供了多項自行研發技術。我們在提供遊戲及視頻行業的解決方案方面成為明確的行業領導者，在提供O2O及金融服務解決方案方面鞏固了市場地位。年內，我們在技術和基礎設施方面持續投入，通過擴大銷售團隊以及發展渠道代理商來吸引更多的小型應用開發商採用我們的服務，同時我們加強了出海能力以幫助中國企業部署海外業務。受益於企業客戶數量及現有客戶使用量的大幅增長，二零一六年我們的雲服務收入同比增長逾兩倍。

此外，我們正在投資前沿科技(如人工智能及機器學習)以布局未來的「連接」策略。我們將利用機器學習在我們數字內容服務中進行個性化推薦，提升我們的廣告定向能力，豐富社交互動(如動態面具功能)，以及節省成本(如優化客服需求)。

2. 公司產品摘要

經營資料

	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日	同比變動	於二零一六年 九月三十日	環比變動
			(百萬計，另有指明者除外)		
QQ的月活躍賬戶	868.5	853.1	1.8%	876.7	-0.9%
QQ的智能終端月活躍賬戶	652.5	641.5	1.7%	647.2	0.8%
QQ的最高同時在線賬戶 (季度)	243.7	241.1	1.1%	250.0	-2.5%
微信及WeChat的 合併月活躍賬戶	889.3	697.0	27.6%	846.1	5.1%
QQ空間的月活躍賬戶	638.0	640.1	-0.3%	631.9	1.0%
QQ空間的智能終端 月活躍賬戶	595.2	572.9	3.9%	583.6	2.0%
收費增值服務註冊賬戶	110.2	94.6	16.5%	105.0	5.0%

社交及通訊平台

- **QQ**：智能終端月活躍賬戶同比增長1.7%至6.525億。最高同時在線賬戶(包括個人電腦及移動端)達2.44億。用戶活躍度受益於厘米秀、照片美化、以及視頻動態掛件等新功能。透過在互動中引入增強現實技術，QQ吸引了2.5億用戶於為期5天的春節活動期間開啟了20億次贊助紅包。
- **QQ空間**：智能終端月活躍賬戶同比增長3.9%至5.95億。用戶活躍度受益於功能的提升，如沉浸式視頻體驗，直播，及允許家庭成員共同維護相冊這項照片功能的升級。
- **微信及WeChat**：月活躍賬戶達8.89億，同比增長27.6%。於農曆新年除夕的24小時期間，微信紅包收發數量達140億，較去年同期增長76%。

網絡遊戲平台

- **個人電腦客戶端遊戲**：我們保持着作為中國最大的遊戲運營商及發行平台的領先地位，運營着中國前三大個人電腦客戶端遊戲(分別是《英雄聯盟》、《地下城與勇士》及《穿越火線》)。根據SuperData，二零一六年《英雄聯盟》在全球所有個人電腦客戶端遊戲中收入排名第一。智能手機遊戲對個人電腦遊戲的用戶時長有一些負面影響，特別是當我們運營的個人電腦及智能手機遊戲使用相同的IP時—例如我們的射擊遊戲《穿越火線》。然而，這些使用相同IP的個人電腦及智能手機遊戲的合併使用量總體大幅增加。
- **智能手機遊戲**：我們保持着中國領先的智能手機遊戲發行商的地位。根據AppAnnie，在iOS系統上我們是全球遊戲暢銷榜中排名第一的發行商。一般來說，我們的遊戲在安卓系統上產生的收入普遍多於iOS系統，主要由於中國的安卓系統手機用戶更多，以及我們的很多遊戲對年輕用戶(更多使用安卓系統手機)更具吸引力。受益於我們遊戲數量的增長及主要玩家對戰遊戲及角色扮演遊戲強勁的經營表現，我們於二零一六年第四季取得的智能手機遊戲收入¹約人民幣107億元，同比增長51%。於二零一六年底，《王者榮耀》的日活躍賬戶超過了5千萬，創造了我們平台上的智能手機遊戲的新紀錄。於二零一六年，我們在角色扮演遊戲中取得了持續進展，比如《夢幻誅仙》、《劍俠情緣》、《徵途》以及《御龍在天》等遊戲的成功。

媒體及數字內容平台

- **新聞服務**：我們的新聞服務(包括獨立新聞應用和我們社交平台內的新聞插件)按日活躍賬戶計保持行業領先地位。騰訊新聞作為國內最受歡迎的專業新聞應用，聚焦深度新聞內容。快報通過有吸引力的以及基於用戶興趣圖譜的高度個性化的休閒閱讀內容，亦成為中國最受歡迎的新聞應用之一。
- **網絡視頻**：我們的視頻服務在移動視頻觀看量方面位居中國第一，其付費用戶數已逾2千萬，同比增長逾兩倍。年內，隨着影視劇《鬼吹燈之精絕古城》及《如果蝸牛有愛情》的廣受歡迎，我們在自製內容領域取得了初步成功。

¹ 包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入。

- **數字音樂**：我們擴充了在業界領先的音樂曲庫，並加強了打擊盜版力度。2016年，全民K歌(我們的在線卡拉OK應用)的日活躍賬戶超過3,500萬，同比增長逾一倍，成為中國最大的在線卡拉OK社區。虛擬禮品作為聽眾與歌手互動的工具在全民K歌上廣受歡迎。
- **網絡文學**：我們加強了與頭部作者的合作關係，並通過將更多內容智能推薦給讀者以幫助長尾作者擴大粉絲群。受益於盜版的減少，日付費讀者的人數接近約250萬人，同比增長逾一倍。

工具平台

- **安全**：根據QuestMobile，我們的移動安全應用進一步擴大其行業領先地位，在中國排名第一(按月活躍賬戶計)。我們在二零一六年贏得了兩個世界級的安全漏洞發現比賽，在Pwn2Own和移動Pwn2Own中均排名第一。於二零一六年，我們進一步鞏固了在病毒掃描、偽基站探測、反詐騙電話號碼庫、手機內存優化及設備加速等移動安全領域的領先地位。
- **應用商店**：應用寶(我們的應用商店)取得了顯著的市場份額，並超越了先行者成為明確的市場領導者。根據QuestMobile，應用寶在中國所有安卓應用商店中排名第一(按月活躍賬戶計)。除應用程序發現功能外，我們亦通過娛樂性的內容(如視頻、卡通及文學)來提升用戶活躍度。年內，應用寶已成長為我們智能手機遊戲在安卓市場的重要分發平台，並為我們的社交及效果廣告的增長作出了實質的貢獻。
- **瀏覽器**：根據QuestMobile，我們的手機瀏覽器在中國排名第一(按月活躍賬戶計)，進一步鞏固了其行業領先地位。個性化推薦帶來了網頁瀏覽量和視頻觀看量的同比強勁增長。QQ瀏覽器亦為我們網絡文學用戶的增長作出了重要貢獻。

3. 公司財務表現

二零一六年財政年度

我們的收入實現了48%的同比增長。我們的收入增長來源廣泛，特別是受到智能手機遊戲、社交及效果廣告、數字內容銷售和新興業務(如支付相關服務)推動的影響。

經營盈利同比增長38%。經營利潤率為37%，因收入結構變化較上年下降兩個百分點。

本公司權益持有人應佔盈利同比增長43%。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長40%。自由現金流同比增長50%。作為本公司成立18週年的特別慶祝活動，為了表彰我們員工的貢獻，我們於二零一六年十一月授予每位員工300股股份。

4. 公司二零一七年展望及策略

於二零一七年，我們計劃圍繞着核心社交和通訊平台拓展我們的生態系統以深化我們的「連接」策略，具體措施包括：

- 在我們的社交平台中添加更多服務，進一步為用戶提供便利，以及為我們生態系統的合作夥伴創造商機；
- 擴大我們主要智能手機遊戲的受歡迎程度，同時增加以品類為導向的個人電腦遊戲；
- 通過打通我們在品牌和效果廣告中的能力，擴大我們的廣告市場份額；及通過更深入的定向算法和更方便的廣告自助服務工具來增加我們的小型 and 區域性廣告主數量；
- 促進我們數字內容訂購用戶群的增長；
- 通過覆蓋更多的線上和線下消費場景，提高我們支付相關服務的使用頻率；及
- 發展我們在新興技術領域的能力，如機器學習和雲服務。

管理層討論及分析

截至二零一六年十二月三十一日止年度與截至二零一五年十二月三十一日止年度的比較

下表載列截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
	(人民幣百萬元)	
收入	151,938	102,863
收入成本	(67,439)	(41,631)
毛利	84,499	61,232
利息收入	2,619	2,327
其他收益淨額	3,594	1,886
銷售及市場推廣開支	(12,136)	(7,993)
一般及行政開支	(22,459)	(16,825)
經營盈利	56,117	40,627
財務成本淨額	(1,955)	(1,618)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(2,522)	(2,793)
除稅前盈利	51,640	36,216
所得稅開支	(10,193)	(7,108)
年度盈利	<u>41,447</u>	<u>29,108</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	41,095	28,806
非控制性權益	352	302
	<u>41,447</u>	<u>29,108</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>45,420</u>	<u>32,410</u>

收入。收入同比增長48%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣1,519億元。下表載列本集團截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一六年		二零一五年	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	107,810	71%	80,669	78%
網絡廣告	26,970	18%	17,468	17%
其他	17,158	11%	4,726	5%
收入總額	<u>151,938</u>	<u>100%</u>	<u>102,863</u>	<u>100%</u>

- 本集團增值服務業務的收入同比增長34%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣1,078億元。網絡遊戲收入增長25%至人民幣708.44億元，該項增長主要受我們的主要智能手機遊戲(如《王者榮耀》、《穿越火線：槍戰王者》及《劍俠情緣》)收入的增長所推動。該項增長亦受到若干主要個人電腦客戶端遊戲收入的增長所推動。社交網絡收入增長54%至人民幣369.66億元，該項增長主要反映數字內容服務收入的增長以及虛擬道具銷售收入的增長。
- 本集團網絡廣告業務的收入同比增長54%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣269.70億元。效果廣告收入增長81%至人民幣157.65億元，主要反映來自微信朋友圈、我們的移動端新聞應用及微信公眾賬號的廣告收入的增長。品牌展示廣告收入增長28%至人民幣112.05億元，主要受來自我們的移動端媒體平台(如騰訊新聞及騰訊視頻)收入的增長所推動。
- 本集團其他業務的收入同比增長263%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣171.58億元。該項增長主要受我們的支付相關服務及雲服務收入的增長所推動。

收入成本。收入成本同比增長62%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣674.39億元。該項增長主要反映較多的分成及內容成本、支付相關服務的成本以及渠道成本。以收入百分比計，收入成本由截至二零一五年十二月三十一日止年度的40%增長至截至二零一六年十二月三十一日止年度的44%，主要由於業務結構變化所致。下表載列本集團截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一六年		二零一五年	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	37,622	35%	28,422	35%
網絡廣告	15,396	57%	8,941	51%
其他	14,421	84%	4,268	90%
收入成本總額	<u>67,439</u>		<u>41,631</u>	

- 本集團增值服務業務的收入成本同比增長32%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣376.22億元。該項增長主要反映收入較高導致的分成及內容成本以及渠道成本的增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本同比增長72%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣153.96億元。該項增長主要受較多的視頻內容投資，以及在較小程度上受較高的流量獲取成本及僱員成本影響。
- 本集團其他業務的收入成本同比增長238%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣144.21億元。該項增長主要由於支付相關服務及雲服務的成本增加。

其他收益淨額。我們於截至二零一六年十二月三十一日止年度錄得其他收益淨額合共人民幣35.94億元，主要包括來自若干投資公司的處置及視同處置收益淨額以及我們於一間投資公司的購股權公允價值收益，部分被若干投資公司的減值撥備支出及向騰訊公益慈善基金會的捐款所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支同比增長52%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣121.36億元。該項增長主要反映產品及平台(如網絡媒體、網絡遊戲及支付相關服務)的市場推廣開支以及僱員成本增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支於截至二零一六年十二月三十一日止年度為8%，與截至二零一五年十二月三十一日止年度大致保持穩定。

一般及行政開支。一般及行政開支同比增長33%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣224.59億元。該項增長主要由於研究及開發開支以及僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由截至二零一五年十二月三十一日止年度的16%下降至截至二零一六年十二月三十一日止年度的15%。

財務成本淨額。財務成本淨額同比增長21%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣19.55億元。該項增長主要反映因債務金額增加而導致利息開支增加。

所得稅開支。所得稅開支同比增長43%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣101.93億元。該項增長主要由於除稅前盈利及預提所得稅增加所致。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利同比增長43%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣410.95億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長40%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣454.20億元。

二零一六年第四季與二零一五年第四季的比較

下表載列二零一六年第四季與二零一五年第四季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零一六年	二零一五年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	43,864	30,441
收入成本	(20,238)	(12,661)
毛利	23,626	17,780
利息收入	653	649
其他收益淨額	1,022	249
銷售及市場推廣開支	(4,462)	(3,024)
一般及行政開支	(6,909)	(4,766)
經營盈利	13,930	10,888
財務成本淨額	(483)	(363)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(522)	(1,329)
除稅前盈利	12,925	9,196
所得稅開支	(2,402)	(1,998)
期內盈利	10,523	7,198
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	10,529	7,164
非控制性權益	(6)	34
	10,523	7,198
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	12,332	8,953

收入。收入同比增長44%至二零一六年第四季的人民幣438.64億元。下表載列本集團於二零一六年第四季及二零一五年第四季按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零一六年		二零一五年	
	十二月三十一日		十二月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	29,191	66%	23,068	76%
網絡廣告	8,288	19%	5,733	19%
其他	6,385	15%	1,640	5%
收入總額	<u>43,864</u>	<u>100%</u>	<u>30,441</u>	<u>100%</u>

- 本集團增值服務業務的收入同比增長27%至二零一六年第四季的人民幣291.91億元。網絡遊戲收入增長16%至人民幣184.69億元。該項增長主要受來自我們主要的玩家對戰及角色扮演遊戲類型的智能手機遊戲的貢獻所推動。社交網絡收入增長51%至人民幣107.22億元。該項增長主要反映數字內容服務(包括擴展的數字音樂業務)及虛擬道具銷售收入的增長。
- 本集團網絡廣告業務的收入同比增長45%至二零一六年第四季的人民幣82.88億元。效果廣告收入增長77%至人民幣51.68億元，主要受來自微信朋友圈、我們的移動端新聞應用及微信公眾賬號的廣告收入的貢獻增加所推動。品牌展示廣告收入增長11%至人民幣31.20億元，主要受來自我們的移動端媒體平台(如騰訊新聞及騰訊視頻)收入的增長所推動，並因一些品牌廣告資源被替換為效果廣告資源而有所抵銷。
- 本集團其他業務的收入同比增長289%至二零一六年第四季的人民幣63.85億元。該項增長主要由於我們的支付相關服務及雲服務收入的增長。

收入成本。收入成本同比增長 60% 至二零一六年第四季的人民幣 202.38 億元。該項增長主要反映較多的支付相關服務的成本、分成及內容成本以及頻寬及服務器托管費。以收入百分比計，收入成本由二零一五年第四季的 42% 增長至二零一六年第四季的 46%，主要由於業務結構變化所致。下表載列本集團於二零一六年第四季及二零一五年第四季按業務劃分的收入成本：

未經審核				
截至下列日期止三個月				
	二零一六年		二零一五年	
	十二月三十一日		十二月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	10,734	37%	8,383	36%
網絡廣告	4,424	53%	2,794	49%
其他	5,080	80%	1,484	90%
	<u>20,238</u>		<u>12,661</u>	
收入成本總額	<u>20,238</u>		<u>12,661</u>	

- 本集團增值服務業務的收入成本同比增長 28% 至二零一六年第四季的人民幣 107.34 億元。該項增長主要由於分成及內容成本以及渠道成本的增長。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本同比增長 58% 至二零一六年第四季的人民幣 44.24 億元。該項增長主要受視頻內容投資增加所推動。僱員成本及流量獲取成本亦有所增加。
- 本集團其他業務的收入成本同比增長 242% 至二零一六年第四季的人民幣 50.80 億元。該項增長主要反映支付相關服務及雲服務成本的增加。

其他收益淨額。我們於二零一六年第四季錄得其他收益淨額合共人民幣 10.22 億元，主要包括來自若干投資公司的處置及視同處置收益淨額，部分被若干投資公司的減值撥備支出及向騰訊公益慈善基金會的捐款所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支同比增長48%至二零一六年第四季的人民幣44.62億元。該項增長主要由於我們擴展的業務規模帶來的市場推廣開支增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支於二零一六年第四季為10%，與二零一五年第四季大致保持穩定。

一般及行政開支。一般及行政開支同比增長45%至二零一六年第四季的人民幣69.09億元。該項增長主要反映研究及開發開支以及僱員成本增加(包括較高的股份酬金開支)。以收入百分比計，一般及行政開支於二零一六年第四季為16%，與二零一五年第四季大致保持穩定。

財務成本淨額。財務成本淨額同比增長33%至二零一六年第四季的人民幣4.83億元，主要由於債務金額增加所致。

所得稅開支。所得稅開支同比增長20%至二零一六年第四季的人民幣24.02億元。該項增長主要反映除稅前盈利及預提所得稅增加，部分被一間附屬公司獲得所得稅優惠稅率的影響所抵銷。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利同比增長47%至二零一六年第四季的人民幣105.29億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利增長38%至人民幣123.32億元。

二零一六年第四季與二零一六年第三季的比較

下表載列二零一六年第四季與二零一六年第三季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零一六年 十二月三十一日	二零一六年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
收入	43,864	40,388
收入成本	(20,238)	(18,560)
毛利	23,626	21,828
利息收入	653	637
其他收益淨額	1,022	1,155
銷售及市場推廣開支	(4,462)	(3,277)
一般及行政開支	(6,909)	(5,883)
經營盈利	13,930	14,460
財務成本淨額	(483)	(604)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(522)	(619)
除稅前盈利	12,925	13,237
所得稅開支	(2,402)	(2,461)
期內盈利	10,523	10,776
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	10,529	10,646
非控制性權益	(6)	130
	10,523	10,776
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	12,332	11,737

收入。收入環比增長9%至二零一六年第四季的人民幣438.64億元。

- 本集團增值服務業務的收入增長4%至二零一六年第四季的人民幣291.91億元。網絡遊戲收入增長2%至人民幣184.69億元。該項增長主要反映來自智能手機遊戲的收入增長，部分被第四季個人電腦網絡遊戲的淡季影響所抵銷，而二零一五年第四季並未出現淡季，主要由於當時在一款主要個人電腦遊戲中推出了新道具。社交網絡收入增長9%至人民幣107.22億元。該項增長主要受數字內容服務貢獻的增加，以及虛擬道具銷售收入的增長所推動。
- 本集團網絡廣告業務的收入增長11%至二零一六年第四季的人民幣82.88億元。該項增長主要受效果廣告收入增長18%至人民幣51.68億元所推動，效果廣告收入增長主要由於來自微信朋友圈、我們的應用商店及移動端新聞應用的廣告收入的增長。品牌展示廣告收入略微增長1%至人民幣31.20億元，受上季度來自奧運會相關廣告的較高基數的影響。

收入成本。收入成本環比增長9%至二零一六年第四季的人民幣202.38億元。該項增長主要受較多的支付相關服務的成本、僱員成本(包括股份酬金開支)以及頻寬及服務器托管費的影響。以收入百分比計，收入成本於二零一六年第四季為46%，與二零一六年第三季大致保持穩定。

- 本集團增值服務業務的收入成本增長10%至二零一六年第四季的人民幣107.34億元。該項增長主要反映分成及內容成本以及渠道成本增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本下降7%至二零一六年第四季的人民幣44.24億元。該項減少主要由於視頻內容版權成本的攤銷開支減少。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支環比增長36%至二零一六年第四季的人民幣44.62億元。該項增長主要反映我們的網絡遊戲的季節性營銷及推廣活動以及我們的支付相關服務的市場推廣開支增加。

一般及行政開支。一般及行政開支環比增長17%至二零一六年第四季的人民幣69.09億元。該項增長主要受研究及開發開支以及僱員成本(包括較多的股份酬金開支)增長所導致。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利環比下降1%至二零一六年第四季的人民幣105.29億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利增長5%至人民幣123.32億元。

其他財務資料

	未經審核				
	截至下列日期止三個月			截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年
	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日	二零一六年	二零一五年
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
EBITDA (a)	16,775	15,865	12,040	62,550	43,049
經調整的EBITDA (a)	18,495	16,963	12,831	66,863	45,805
經調整的EBITDA 比率(b)	42%	42%	42%	44%	45%
利息開支	611	585	409	2,167	1,510
現金淨額(c)	18,140	8,368	19,114	18,140	19,114
資本開支(d)	2,839	3,651	1,883	12,100	7,709

附註：

(a) EBITDA 包括經營盈利減利息收入、其他收益／虧損淨額加物業、設備及器材以及投資物業的折舊以及無形資產攤銷。經調整的EBITDA 包括EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。

(b) 經調整的EBITDA 比率根據經調整的EBITDA 除以收入計算。

(c) 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物、定期存款，減借款及應付票據計算。

(d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)物業、設備及器材、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括網絡遊戲及其他內容授權)。

下表載列本集團所示期間經營盈利與EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審核				
	截至下列日期止三個月			截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 十二月三十一日	二零一六年 九月三十日	二零一五年 十二月三十一日	二零一六年	二零一五年
經營盈利	13,930	14,460	10,888	56,117	40,627
調整：					
利息收入	(653)	(637)	(649)	(2,619)	(2,327)
其他(收益)/虧損淨額	(1,022)	(1,155)	(249)	(3,594)	(1,886)
物業、設備及器材以及 投資物業的折舊	1,007	933	826	3,716	3,159
無形資產攤銷	3,513	2,264	1,224	8,930	3,476
EBITDA	16,775	15,865	12,040	62,550	43,049
按股權結算的股份酬金	1,720	1,098	791	4,313	2,756
經調整的EBITDA	18,495	16,963	12,831	66,863	45,805

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率、非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利、非通用會計準則每股基本盈利及非通用會計準則每股攤薄盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非通用會計準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

下表載列本集團於二零一六年及二零一五年第四季、二零一六年第三季以及截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度的非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量的差異：

未經審核截至二零一五年十二月三十一日止三個月

	調整						非通用會計準則
	已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備	
		(a)	(b)	(c)	(d)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	10,888	791	18	(929)	46	719	11,533
期內盈利	7,198	959	17	(995)	313	1,525	9,017
本公司權益持有人應佔盈利	7,164	939	16	(995)	304	1,525	8,953
每股盈利(每股人民幣元)							
—基本	0.769						0.961
—攤薄	0.759						0.949
經營利潤率	36%						38%
純利率	24%						30%

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	調整						非通用會計準則
	已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備	
		(a)	(b)	(c)	(d)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	56,117	4,313	142	(7,624)	397	4,809	58,154
年度盈利	41,447	5,085	142	(7,786)	1,651	5,452	45,991
本公司權益持有人應佔盈利	41,095	4,982	141	(7,770)	1,547	5,425	45,420
每股盈利(每股人民幣元)							
—基本	4.383						4.844
—攤薄	4.329						4.784
經營利潤率	37%						38%
純利率	27%						30%

	調整						非通用會計準則
	已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備	
		(a)	(b)	(c)	(d)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	40,627	2,756	85	(4,275)	198	2,373	41,764
年度盈利	29,108	3,304	85	(4,016)	1,186	3,185	32,852
本公司權益持有人應佔盈利	28,806	3,221	81	(4,016)	1,149	3,169	32,410
每股盈利(每股人民幣元)							
—基本	3.097						3.485
—攤薄	3.055						3.437
經營利潤率	39%						41%
純利率	28%						32%

附註：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 包括視同處置及處置投資公司和業務，以及我們於投資公司的購股權公允價值變動的(收益)/虧損淨額
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司、可供出售金融資產及收購產生的無形資產的減值撥備

流動資金及財務資源

於二零一六年十二月三十一日及二零一六年九月三十日，本集團的現金淨額狀況如下：

	經審核 二零一六年 十二月三十一日	未經審核 二零一六年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
現金及現金等價物	71,902	52,417
定期存款	55,735	47,919
	<u>127,637</u>	<u>100,336</u>
借款	(69,827)	(49,790)
應付票據	(39,670)	(42,178)
	<u>(109,497)</u>	<u>(91,968)</u>
現金淨額	<u>18,140</u>	<u>8,368</u>

於二零一六年十二月三十一日，本集團的現金淨額為人民幣181.40億元。現金淨額環比增長主要由於所得自由現金流入及已收回的與Supercell融資協議相關的款項(約12億美元)，部分被於併購項目及內容授權的付款所抵銷。於二零一六年十二月三十一日，我們於上市投資公司權益(包括聯營公司及可供出售金融資產)的公允價值合共為人民幣890億元。

於二零一六年十二月三十一日，本集團持有的財務資源中(現金及現金等價物以及定期存款)有人民幣461億元乃以非人民幣列值。

二零一六年第四季，本集團的自由現金流為人民幣171.56億元，此乃經營活動所得的現金流量淨額人民幣200億元，被支付的資本開支人民幣28.44億元所抵銷。

財務資料

綜合收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

		截至十二月三十一日止年度	
		二零一六年	二零一五年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入			
增值服務		107,810	80,669
網絡廣告		26,970	17,468
其他		17,158	4,726
		<u>151,938</u>	<u>102,863</u>
收入成本	4	(67,439)	(41,631)
毛利		84,499	61,232
利息收入		2,619	2,327
其他收益淨額	3	3,594	1,886
銷售及市場推廣開支	4	(12,136)	(7,993)
一般及行政開支	4	(22,459)	(16,825)
經營盈利		56,117	40,627
財務成本淨額		(1,955)	(1,618)
分佔聯營公司及合營公司虧損		(2,522)	(2,793)
除稅前盈利		51,640	36,216
所得稅開支	5	(10,193)	(7,108)
年度盈利		<u>41,447</u>	<u>29,108</u>
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		41,095	28,806
非控制性權益		352	302
		<u>41,447</u>	<u>29,108</u>
歸屬於本公司權益持有人的 每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	6	<u>4.383</u>	<u>3.097</u>
— 攤薄	6	<u>4.329</u>	<u>3.055</u>

綜合全面收益表
截至二零一六年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
年度盈利	<u>41,447</u>	<u>29,108</u>
其他全面收益(除稅淨額)：		
其後可能會重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司其他全面收益	863	329
可供出售金融資產公允價值變動		
收益淨額	2,929	12,586
處置可供出售金融資產後轉至損益	(1,176)	(11)
外幣折算差額	4,198	1,975
其他公允價值收益	600	-
其後可能不會重新分類至損益的項目		
其他公允價值(虧損)/收益	<u>(244)</u>	<u>736</u>
	<u>7,170</u>	<u>15,615</u>
年度全面收益總額	<u><u>48,617</u></u>	<u><u>44,723</u></u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	48,194	44,416
非控制性權益	<u>423</u>	<u>307</u>
	<u><u>48,617</u></u>	<u><u>44,723</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一六年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一六年	二零一五年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業、設備及器材		13,900	9,973
在建工程		4,674	4,248
投資物業		854	292
土地使用權		5,174	2,293
無形資產		36,467	13,439
於聯營公司的投資	8(a)	70,042	60,171
於聯營公司可贖回工具的投資	8(b)	9,627	6,230
於合營公司的投資		630	544
可供出售金融資產	9	83,806	44,339
預付款項、按金及其他資產		7,363	5,480
其他金融資產		1,760	–
遞延所得稅資產		7,033	757
定期存款		5,415	3,674
		246,745	151,440
流動資產			
存貨		263	222
應收賬款	10	10,152	7,061
預付款項、按金及其他資產		14,118	11,397
其他金融資產		1,649	1,198
定期存款		50,320	37,331
受限制現金	11	750	54,731
現金及現金等價物		71,902	43,438
		149,154	155,378
資產總額		395,899	306,818

於十二月三十一日
二零一六年 二零一五年
附註 人民幣百萬元 人民幣百萬元

權益

本公司權益持有人應佔權益

股本		—	—
股本溢價		17,324	12,167
股份獎勵計劃所持股份		(3,136)	(1,817)
其他儲備		23,693	9,673
保留盈利		136,743	100,012
		<u>174,624</u>	<u>120,035</u>

非控制性權益

11,623 2,065

權益總額

186,247 122,100

負債

非流動負債

借款	14	57,549	12,922
應付票據	15	36,204	37,092
長期應付款項		4,935	3,626
其他金融負債		2,576	—
遞延所得稅負債		5,153	3,668
遞延收入		2,038	3,004
		<u>108,455</u>	<u>60,312</u>

流動負債

應付賬款	13	27,413	15,700
其他應付款項及預提費用	11	20,873	70,199
借款	14	12,278	11,429
應付票據	15	3,466	3,886
流動所得稅負債		5,219	1,608
其他稅項負債		745	462
遞延收入		31,203	21,122
		<u>101,197</u>	<u>124,406</u>

負債總額

209,652 184,718

權益及負債總額

395,899 306,818

綜合權益變動表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔							權益總額 人民幣百萬元
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	
於二零一六年一月一日的結餘	-	12,167	(1,817)	9,673	100,012	120,035	2,065	122,100
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	41,095	41,095	352	41,447
其他全面收益(除稅淨額)：								
— 分佔聯營公司其他全面收益	-	-	-	863	-	863	-	863
— 可供出售金融資產公允價值變動收益淨額	-	-	-	2,929	-	2,929	-	2,929
— 處置可供出售金融資產後轉至損益	-	-	-	(1,176)	-	(1,176)	-	(1,176)
— 外幣折算差額	-	-	-	4,127	-	4,127	71	4,198
— 其他公允價值收益淨額	-	-	-	356	-	356	-	356
年度全面收益總額	-	-	-	7,099	41,095	48,194	423	48,617
與權益持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	1,414	1,414
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	-	311	-	57	-	368	35	403
— 已發行股份的所得款項	-	225	-	-	-	225	-	225
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	-	3,453	-	394	-	3,847	68	3,915
— 股份獎勵計劃代扣股份	-	-	(1,936)	-	-	(1,936)	-	(1,936)
— 獎勵股份的歸屬	-	(617)	617	-	-	-	-	-
附屬公司股份支付相關的稅收收益	-	-	-	897	-	897	-	897
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	665	(665)	-	-	-
股息(附註7)	-	-	-	-	(3,699)	(3,699)	(914)	(4,613)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	7,802	7,802
收購非全資附屬公司的額外權益	-	1,785	-	(2,523)	-	(738)	(494)	(1,232)
處置附屬公司	-	-	-	-	-	-	(3)	(3)
部分處置附屬公司及業務的權益	-	-	-	7,842	-	7,842	300	8,142
將附屬公司的權益轉至非控制性權益	-	-	-	(927)	-	(927)	927	-
因非控制性權益獲授認沽期權失效沖銷 有關的金融負債	-	-	-	516	-	516	-	516
年度與權益持有人(以其權益持有人的身份)進行的交易總額	-	5,157	(1,319)	6,921	(4,364)	6,395	9,135	15,530
於二零一六年十二月三十一日的結餘	-	17,324	(3,136)	23,693	136,743	174,624	11,623	186,247

本公司權益持有人應佔

	股本		股份獎勵計劃		保留盈利	合計	非控制性權益	權益總額
	人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元				
於二零一五年一月一日的結餘	—	5,131	(1,309)	2,129	74,062	80,013	2,111	82,124
全面收益								
年度盈利	—	—	—	—	28,806	28,806	302	29,108
其他全面收益(除稅淨額)：								
—分佔聯營公司其他全面收益	—	—	—	329	—	329	—	329
—可供出售金融資產公允價值變動收益淨額	—	—	—	12,586	—	12,586	—	12,586
—處置可供出售金融資產後轉至損益	—	—	—	(11)	—	(11)	—	(11)
—外幣折算差額	—	—	—	1,970	—	1,970	5	1,975
—其他公允價值收益淨額	—	—	—	736	—	736	—	736
年度全面收益總額	—	—	—	15,610	28,806	44,416	307	44,723
與權益持有人進行的交易								
注資	—	—	—	—	—	—	108	108
僱員購股權計劃：								
—僱員服務的價值	—	165	—	190	—	355	21	376
—已發行股份的所得款項	—	169	—	—	—	169	—	169
僱員股份獎勵計劃：								
—僱員服務的價值	—	2,058	—	273	—	2,331	60	2,391
—股份獎勵計劃代扣股份	—	—	(652)	—	—	(652)	—	(652)
—獎勵股份的歸屬	—	(144)	144	—	—	—	—	—
附屬公司股份支付相關的稅收收益	—	—	—	982	—	982	—	982
利潤分撥至法定儲備	—	—	—	216	(216)	—	—	—
股息	—	—	—	—	(2,640)	(2,640)	(549)	(3,189)
業務合併產生的非控制性權益	—	—	—	—	—	—	278	278
收購非全資附屬公司的額外權益	—	4,788	—	(8,160)	—	(3,372)	(599)	(3,971)
處置附屬公司	—	—	—	—	—	—	(44)	(44)
將附屬公司的權益轉至非控制性權益	—	—	—	(372)	—	(372)	372	—
確認與非控制性權益獲授認沽期權 有關的金融負債	—	—	—	(1,195)	—	(1,195)	—	(1,195)
年度與權益持有人(以其權益持有人的身份)進行的交易總額	—	7,036	(508)	(8,066)	(2,856)	(4,394)	(353)	(4,747)
於二零一五年十二月三十一日的結餘	—	12,167	(1,817)	9,673	100,012	120,035	2,065	122,100

簡明綜合現金流量表
截至二零一六年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	65,518	45,431
投資活動耗用現金流量淨額	(70,923)	(63,605)
融資活動所得現金流量淨額	<u>31,443</u>	<u>18,528</u>
現金及現金等價物增加淨額	26,038	354
年初的現金及現金等價物	43,438	42,713
現金及現金等價物的滙兌收益	<u>2,426</u>	<u>371</u>
年末的現金及現金等價物	<u><u>71,902</u></u>	<u><u>43,438</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	39,804	19,845
初步為期不超過三個月的定期存款 及高流動性投資	<u>32,098</u>	<u>23,593</u>
	<u><u>71,902</u></u>	<u><u>43,438</u></u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司乃於開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供增值服務以及網絡廣告服務。

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則編製，除另有說明外，此等政策已貫徹應用於所呈報的所有年度／期間。綜合財務報表已按歷史成本慣例編製，並就以公允價值列賬的可供出售金融資產以及按公允價值計入損益的金融資產及金融負債(包括衍生金融工具)作出重估。

本集團已於二零一六年一月一日開始的財政年度首次採納下列準則的修訂。採納該等修訂不會對本集團的綜合財務報表造成任何重大影響。

國際財務報告準則第 11 號的修訂	收購共同經營權益的入賬
國際會計準則第 16 號及國際會計準則第 38 號的修訂	折舊和攤銷的可接受方法的澄清
國際會計準則第 1 號的修訂	披露計劃
國際財務報告準則的修訂	二零一四年年度改進

多項新準則及準則的修訂於二零一六年一月一日開始的財政年度期間尚未生效，且本集團於編製綜合財務報表時尚未提前採納。預期該等新準則及準則的修訂不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響，惟下文所載者除外：

國際財務報告準則第 9 號	金融工具
國際財務報告準則第 15 號	客戶合同收入
國際財務報告準則第 16 號	租賃

本集團正著手評估上述新準則對本集團業績及財務狀況的影響。

2 分部資料

本集團於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 網絡廣告；及
- 其他。

本集團的「其他」分部主要包括支付相關服務、雲服務及其他服務。

截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策者報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度向主要營運決策者提供的可報告分部資料呈列如下：

	截至二零一六年十二月三十一日止年度			
	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>107,810</u>	<u>26,970</u>	<u>17,158</u>	<u>151,938</u>
毛利	<u>70,188</u>	<u>11,574</u>	<u>2,737</u>	<u>84,499</u>
折舊	1,854	200	537	2,591
攤銷	<u>2,982</u>	<u>5,295</u>	—	<u>8,277</u>

	截至二零一五年十二月三十一日止年度			
	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>80,669</u>	<u>17,468</u>	<u>4,726</u>	<u>102,863</u>
毛利	<u>52,247</u>	<u>8,527</u>	<u>458</u>	<u>61,232</u>
折舊	1,983	171	37	2,191
攤銷	<u>631</u>	<u>2,437</u>	—	<u>3,068</u>

3 其他收益淨額

	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
處置及視同處置投資公司的收益	6,966	3,813
於投資公司及收購產生的無形資產的減值撥備	(4,809)	(2,373)
其他金融工具公允價值收益	658	462
股息收入	563	272
補貼及退稅	380	331
向騰訊公益慈善基金會的捐款	(570)	(470)
其他	406	(149)
	<u>3,594</u>	<u>1,886</u>

4 按性質劃分的開支

	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
僱員福利開支(a)	23,433	18,475
內容成本及代理費(不包括無形資產攤銷)	22,328	17,094
頻寬及服務器托管費	7,876	5,492
渠道成本	7,893	4,691
推廣及廣告費	9,219	5,814
辦公室樓宇的經營租賃租金	1,117	896
差旅費及交際費	800	594
無形資產攤銷(b)	8,930	3,476
物業、設備及器材折舊	3,699	3,153

附註：

(a) 截至二零一六年十二月三十一日止年度就研究及開發產生的開支約為人民幣118.45億元(二零一五年：人民幣90.39億元)，其中包括僱員福利開支人民幣92.90億元(二零一五年：人民幣71.34億元)。

截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，概無重大開發開支資本化。

(b) 主要包括與遊戲授權及網絡內容授權相關的無形資產攤銷。

5 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，香港利得稅撥備已按估計應課稅盈利及按 16.5% 的稅率作出。

(c) 中國企業所得稅

截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，中國企業所得稅撥備已根據本集團在中國註冊成立的內部實體的估計應課稅盈利按照中國相關規定項下的適用稅率作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。二零一六年中國一般企業所得稅稅率為 25%。

本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，該等附屬公司可按 15% 的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。此外，根據相關政府部門發佈的公告及通告，於二零一五年及以後年度，具備國家重點軟件企業優惠稅收政策資格(可按 10% 的優惠稅率)的軟件企業應於各年度滙算清繳時按照有關規定向稅務機關備案。備案記錄將由相關政府部門核查。因此，年內附屬公司按 15% 的稅率計提中國企業所得稅撥備，而有關適用稅率變更的相關稅項調整將於核查程序完成後於期內計入。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可享有其他稅收優惠，可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年適用稅率扣減 50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

(d) 其他國家的企業所得稅

於其他司法權區(包括美國、歐洲、東亞及南美洲)產生的所得稅已按相關司法權區適用稅率(介於 12.5% 至 36%)及按年度估計應課稅盈利計算。

(e) 預提所得稅

根據中國現行適用的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預提所得稅。根據中國大陸與香港訂立的稅務安排，倘若符合若干條件，本集團適用的相關預提所得稅稅率將從10%降低至5%。

股息分派的預提所得稅乃按本集團實體經營所在若干司法權區的相關適用稅率繳納。

本集團所得稅開支分析如下：

	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
即期所得稅	10,791	6,936
遞延所得稅	<u>(598)</u>	<u>172</u>
	<u>10,193</u>	<u>7,108</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零一六年	二零一五年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>41,095</u>	<u>28,806</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>9,376</u>	<u>9,300</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>4.383</u>	<u>3.097</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及獎勵股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出的購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份，以及附屬公司的可轉股債券亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，該等購股權、受限制股份及可轉股債券具有反攤薄影響或其攤薄影響對本集團影響不大。

	二零一六年	二零一五年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>41,095</u>	<u>28,806</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	9,376	9,300
就購股權及獎勵股份作出調整(百萬股計)	<u>118</u>	<u>130</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>9,494</u>	<u>9,430</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>4.329</u>	<u>3.055</u>

7 股息

截至二零一六年十二月三十一日止年度，已派發股息人民幣36.99億元(二零一五年：人民幣26.40億元)。

根據董事會於二零一七年三月二十二日通過並須於二零一七年股東週年大會上經股東批准的一項決議案，建議派發截至二零一六年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.61港元(二零一五年：每股0.47港元)。此擬派股息並未於綜合財務報表的應付股息中反映。

8 於聯營公司的權益

	於十二月三十一日	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於聯營公司的投資(a)		
— 上市企業	38,516	36,040
— 非上市企業	<u>31,526</u>	<u>24,131</u>
	70,042	60,171
於聯營公司可贖回工具的投資(b)	<u>9,627</u>	<u>6,230</u>
	<u>79,669</u>	<u>66,401</u>

附註：

(a) 於聯營公司的投資

	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
年初	60,171	51,131
增加	9,900	12,705
視同處置收益	2,091	1,931
分佔聯營公司虧損	(2,549)	(2,802)
分佔聯營公司其他全面收益	863	329
來自聯營公司的股息	(151)	(237)
處置及轉撥	(1,706)	(4,183)
減值撥備	(2,117)	(1,591)
外幣折算差額	3,540	2,888
年末	<u>70,042</u>	<u>60,171</u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團對若干聯營公司的賬面價值作出減值撥備合共人民幣21.17億元(二零一五年：人民幣15.91億元)。減值虧損主要來自該等受影響聯營公司長期業績展望調整及業務模式變動。

本集團以聯營公司根據與本集團基本一致的會計政策編製的財務信息為基礎，採用權益法計量。

(b) 於聯營公司可贖回工具的投資

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團新投資於若干投資公司的聯營公司可贖回工具，並對現有聯營公司可贖回工具追加投資，總代價為人民幣36.28億元。該等新增及追加投資主要包括主要從事網絡汽車融資業務、網絡遊戲業務及其他互聯網相關業務的投資公司。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團亦根據對該等投資公司的業務表現及可收回金額進行的減值評估結果，就於聯營公司可贖回工具的若干投資的賬面價值作出減值撥備約人民幣12.98億元(二零一五年：人民幣0.47億元)。

9 可供出售金融資產

	於十二月三十一日	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於上市企業的股權投資	20,477	9,435
於非上市企業的股權投資	62,580	34,879
其他	749	25
	<u>83,806</u>	<u>44,339</u>

可供出售金融資產的變動分析如下：

	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
年初	44,339	13,277
增加(i)、(ii)及(iii)	37,319	18,039
處置及轉撥	(2,755)	(932)
公允價值變動(iv)	2,567	13,045
減值撥備(v)	(1,028)	(586)
外幣折算差額	3,364	1,496
年末	<u>83,806</u>	<u>44,339</u>

附註：

- (i) 於二零一六年六月二十一日，一間由本集團成立的有限責任公司及其附屬公司(「財團」)已同意收購 Supercell 大部分股權(「Supercell 收購事項」)。對價乃由本集團及共同投資者以普通股和優先股形式對財團的投資及財團的銀行借款(「Supercell 融資」)支付。Supercell 收購事項於二零一六年十月完成。

根據本集團與共同投資者的投資協議條款，本集團持有財團的若干有投票權及無投票權可贖回以及可轉換權益，本集團認為該投票權益連同其他安排不足以讓本集團控制財團。

本集團於財團的投資已列賬為複合金融工具，主體部分(主要為權益)確認為可供出售金融資產人民幣 189.85 億元，而嵌入式衍生部分確認為其他金融資產人民幣 11.76 億元。

本集團所提供擔保和認沽安排，被確認為其他金融負債並按其各自的公允價值計量。

- (ii) 截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團亦對中國、美國、瑞典及韓國的上市企業作出總投資約人民幣58億元；以及對在中國和美國經營的非上市企業作出總投資約人民幣56.12億元。該等公司從事科技、O2O和其他互聯網相關服務。
- (iii) 截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團亦對若干被投資公司作出額外投資總金額人民幣69.22億元。該等被投資公司主要從事提供O2O及其他互聯網相關業務。
- (iv) 由於重新計量於二零一六年十二月三十一日的可供出售金融資產公允價值變動，截至二零一六年十二月三十一日止年度，公允價值收益人民幣25.67億元(二零一五年：人民幣130.45億元)已於其他全面收益中確認。
- (v) 本集團參考若干可供出售金融資產於二零一六年十二月三十一日的經評估公允價值，就其賬面價值作出減值撥備總額人民幣10.28億元(二零一五年：人民幣5.86億元)。

10 應收賬款

應收賬款及基於應收賬款確認日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
0至30天	3,260	3,616
31至60天	4,019	2,209
61至90天	1,294	798
超過90天	1,579	438
	<u>10,152</u>	<u>7,061</u>

於二零一六年十二月三十一日及二零一五年十二月三十一日的應收結餘主要指應收網絡廣告客戶、電信營運商及第三方網絡／移動應用程序平台提供商的款項。

網絡廣告客戶(主要為品牌展示廣告代理商)的除賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。第三方平台提供商及電信營運商通常分別於60天內及30至120天支付款項。

11 委託儲存價值

在過往財務期間，本集團把用戶委託存放於銀行的現金款項（「委託儲存價值」）列入流動資產項下的「受限制現金」，而等額對應負債則列入流動負債項下的「其他應付款項及預提費用」。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，鑒於中國國內的經營環境變化，且根據本公司的法律顧問給予的意見，本集團認為其是以託管人身份代為持有該等委託儲存價值，且本集團已對相關用戶協議進行修訂以更確切地反映上述情況。因此，本集團不再於其綜合財務報表內確認委託儲存價值。本集團的資產淨值、可動用現金及銀行結餘以及經營現金流量淨額將不會因上述會計處理方法而受到影響。

於二零一六年七月二日（即上述用戶協議修訂的生效日期），委託儲存價值約為人民幣1,250億元。

12 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納四項購股權計劃，分別為首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III。

首次公開售股前購股權計劃及首次公開售股後購股權計劃I已分別於二零一一年十二月三十一日及二零一四年三月二十三日屆滿。

就首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III而言，董事會可酌情向任何合資格參與者授出購股權，以認購本公司股份，惟須受限於該等計劃的條款及條件。此外，購股權歸屬期由董事會釐定，惟須不遲於購股權授出日期後七年期或十年期的最後一日。

尚未行使購股權的數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃III		總計
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零一六年一月一日	80.59 港元	25,697,305	31.70 港元	5,000,000	30,697,305
已授出	160.11 港元	11,843,070	-	-	11,843,070
已行使	29.69 港元	(6,218,788)	31.70 港元	(2,500,000)	(8,718,788)
已失效	42.72 港元	(74,151)	-	-	(74,151)
於二零一六年十二月三十一日	120.95 港元	<u>31,247,436</u>	31.70 港元	<u>2,500,000</u>	<u>33,747,436</u>
於二零一六年十二月三十一日					
可行使	86.69 港元	<u>9,617,778</u>	-	<u>-</u>	<u>9,617,778</u>
於二零一五年一月一日	57.36 港元	36,432,000	31.70 港元	5,000,000	41,432,000
已授出	149.22 港元	1,470,875	-	-	1,470,875
已行使	18.28 港元	(11,488,432)	-	-	(11,488,432)
已失效	39.44 港元	(717,138)	-	-	(717,138)
於二零一五年十二月三十一日	80.59 港元	<u>25,697,305</u>	31.70 港元	<u>5,000,000</u>	<u>30,697,305</u>
於二零一五年十二月三十一日					
可行使	56.85 港元	<u>8,844,117</u>	31.70 港元	<u>1,250,000</u>	<u>10,094,117</u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司的一名董事獲授3,750,000份購股權(二零一五年：無)。

(b) 股份獎勵計劃

截至二零一六年十二月三十一日，本公司已採納由本集團委任的獨立受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

獎勵股份的數目於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度的變動如下：

	獎勵股份數目
於二零一六年一月一日	91,786,907
已授出	52,371,430
已失效	(3,809,202)
已歸屬及過戶	<u>(53,983,323)</u>
於二零一六年十二月三十一日	<u>86,365,812</u>
於二零一六年十二月三十一日已歸屬但未過戶	<u>277,291</u>
於二零一五年一月一日	82,035,522
已授出	74,308,983
已失效	(6,746,336)
已歸屬及過戶	<u>(57,811,262)</u>
於二零一五年十二月三十一日	<u>91,786,907</u>
於二零一五年十二月三十一日已歸屬但未過戶	<u>8,574,117</u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司的四名獨立非執行董事獲授 61,474 股獎勵股份(二零一五年：本公司的三名獨立非執行董事獲授 75,000 股獎勵股份)。

13 應付賬款

應付賬款及基於應付賬款確認日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
0至30天	20,815	10,019
31至60天	2,740	1,774
61至90天	1,495	1,518
超過90天	<u>2,363</u>	<u>2,389</u>
	<u>27,413</u>	<u>15,700</u>

14 借款

	於十二月三十一日	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	<u>57,549</u>	<u>12,922</u>
計入流動負債：		
美元銀行借款，無抵押(b)	<u>12,139</u>	<u>10,715</u>
長期美元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	<u>139</u>	<u>714</u>
	<u>12,278</u>	<u>11,429</u>
	<u>69,827</u>	<u>24,351</u>

附註：

- (a) 長期美元銀行借款本金總額為83.16億美元(二零一五年：21億美元)，適用年利率為LIBOR加0.85%至1.35%或年利率為1.875%(二零一五年：LIBOR加1.02%至1.52%)。
- (b) 短期美元銀行借款本金總額為17.50億美元(二零一五年：16.50億美元)，適用年利率為LIBOR加0.70%至0.75%(二零一五年：LIBOR加0.75%至0.85%或年利率為1.125%)。

15 應付票據

	於十二月三十一日	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元應付票據的非流動部分	<u>32,461</u>	<u>33,583</u>
長期港元應付票據的非流動部分	<u>3,743</u>	<u>3,509</u>
	<u>36,204</u>	<u>37,092</u>
計入流動負債：		
長期美元應付票據的流動部分	<u>3,466</u>	<u>3,886</u>
	<u>39,670</u>	<u>40,978</u>

附註：

美元應付票據及港元應付票據的本金總額分別為52億美元(二零一五年：58億美元)及42億港元(二零一五年：42億港元)。該等應付票據的年利率範圍為2.00%至4.70%(二零一五年：2.00%至4.70%)。

本集團發行的該等應付票據均為無抵押。

16 CMC 整合

於二零一六年七月十二日，本集團完成網絡音樂業務與CMC(本集團彼時的聯營公司，同在中國經營網絡音樂業務)的整合(「CMC整合」)。本集團通過將其網絡音樂業務的相關經營資產及負債(「本集團網絡音樂業務」)注入CMC以換取CMC的新發行普通股。CMC整合完成後，本集團持有的CMC15.8%的普通股(「彼時持有權益」)被視同處置而終止確認，而CMC成為本集團擁有其61.6%已發行股份的非全資附屬公司。

由於CMC整合，本集團預期會增加其在網絡音樂行業的佔有率。CMC整合所產生的商譽乃來自整合本集團網絡音樂業務及CMC預期產生的經營協同效應及規模經濟效應。已確認的商譽預期不能抵減所得稅。

下表載列於完成日就CMC整合的所收購資產、所承擔負債及所確認非控制性權益按暫定基礎確認的公允價值。

	於完成日 人民幣百萬元
總對價：	
視同本集團發行的網絡音樂業務股權權益的公允價值	7,809
視同處置的CMC彼時持有權益	<u>2,483</u>
	<u>10,292</u>
已確認所收購可識別資產及所承擔負債的金額：	
現金及現金等價物	1,286
其他流動資產	349
無形資產(主要包括網絡內容授權及合約客戶關係)	3,027
其他非流動資產	390
其他應付款項及預提費用	(1,778)
其他負債	(668)
遞延所得稅負債	<u>(385)</u>
可識別淨資產總額	2,221
非控制性權益	(7,707)
商譽	<u>15,778</u>
	<u>10,292</u>

於CMC的非控制性權益的公允價值是參考上述CMC整合的對價來估計。在估計於CMC的非控制性權益的公允價值時，該對價經就市場參與者通常會考慮的控制權溢價及缺乏市場流動性而作出調整。

CMC整合的交易成本不重大，並已計入截至二零一六年十二月三十一日止年度綜合收益表的一般及行政開支。

CMC自整合完成日起對本集團貢獻的收入及業績並不重大。倘CMC整合於二零一六年一月一日完成，本集團年度的收入及業績亦不會有重大差異。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團確認並列為「其他收益淨額」的視同處置收益人民幣15.05億元，為完成日彼時持有的CMC股權權益的公允價值與其當時賬面價值之間的差額。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一六年十二月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

暫停辦理股份過戶登記手續

(a) 符合資格出席二零一七年股東週年大會並於會上投票

本公司的股份過戶登記分處將由二零一七年五月十五日(星期一)起至二零一七年五月十七日(星期三)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席二零一七年股東週年大會並於會上投票，最遲須於二零一七年五月十二日(星期五)下午四時三十分前將所有正式填妥的過戶表格連同有關股票送達本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

(b) 符合資格收取建議末期股息

本公司的股份過戶登記分處將由二零一七年五月二十三日(星期二)起至二零一七年五月二十四日(星期三)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格收取建議末期股息，最遲須於二零一七年五月二十二日(星期一)下午四時三十分前將所有正式填妥的過戶表格連同有關股票送達本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

僱員及酬金政策

於二零一六年十二月三十一日，本集團有38,775名僱員(二零一五年：30,641名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的總酬金成本為人民幣234.33億元（二零一五年：人民幣184.75億元）。

審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

核數師就本業績公佈執行的程序

本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的業績公佈中所列載的數字已經由核數師與本集團本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審核，審閱或其他核證工作，因而核數師並無就本公佈作出任何核證意見。

遵守企業管治守則

除本公司於二零一六年中期報告及二零一五年年報內的企業管治報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零一六年十二月三十一日止年度內任何時間並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

刊發全年業績、年報及企業管治報告

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.tencent.com)公佈。

致謝

本人謹代表董事會藉此機會感謝我們盡心工作的員工和管理團隊展現奉獻精神而且勤勉專業。本人亦對我們的股東及利益相關者的持續支持，致以衷心謝意。我們將繼續致力以優質產品及服務豐富我們的平台，拓展健康和繁榮的互聯網生態系統。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一七年三月二十二日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰和劉熾平；

非執行董事：

Jacobus Petrus (Koos) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce、Ian Charles Stone 和楊紹信。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零一七年股東週年大會」	本公司將於二零一七年五月十七日舉行的股東週年大會或其任何續會
「增強現實技術」	增強現實技術
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則條文
「企業所得稅」	企業所得稅
「CMC」	騰訊音樂娛樂集團(前稱為中國音樂集團)，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「日活躍賬戶」	日活躍賬戶
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	國際會計準則

「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「首次公開售股」	首次公開售股
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「併購」	合併及收購
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「O2O」	從線上到線下，或從線下到線上
「Paradox」	Paradox Interactive AB (publ)，一間於瑞典註冊成立並於納斯達克First North板塊上市的公司
「個人電腦」	個人電腦
「最高同時在線賬戶」	最高同時在線賬戶
「首次公開售股後購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「玩家對戰」	玩家對戰
「人民幣」	中國法定貨幣
「角色扮演遊戲」	角色扮演遊戲

「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃(經修訂)，及本公司於二零一三年十一月十三日採納的股份獎勵計劃(經修訂)
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「Supercell」	Supercell Oy，一間於芬蘭註冊成立的私人公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的公益慈善基金會
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務