

即時發佈

騰訊公佈 2004 年中期業績及第二季度業績

上半年度收入增長 77.7%

盈利增加 58%

香港，2004 年 8 月 19 日 – 中國領先的互聯網服務和移動增值服務供應商 – 騰訊控股有限公司(「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 700)今天公佈 2004 年第二季度及截至 6 月 30 日止未經審核的半年業績。

摘要

2004 年上半年業績：

- 2004 年上半年騰訊的收入較 2003 年上半年增長 77.7%，至人民幣 5.28 億元(6,380 萬美元)
- 盈利增長 58.1%至人民幣 2.206 億元 (2,664.3 萬美元)
- 互聯網增值服務收入增長 152.7%至人民幣 2.045 億元 (2,470 萬美元)
- 移動及電信增值服務收入增長 49.9%至人民幣 2.989 億元 (3,609.9 萬美元)
- 網絡廣告收入增長 37.2%至人民幣 2,110 萬元 (250 萬美元)

2004 年第二季度業績：

- 收入較去年同期增長 57.1%，比上季增長 5.0%，至人民幣 2.705 億元 (3,270 萬美元)
- 盈利為人民幣 1.133 億元 (1,360 萬美元)，較去年同期增長 37.8%，較上一季增長 5.6%
- 互聯網增值服務收入為人民幣 9,990 萬元 (1,210 萬美元)，按年增長 108.6%，按季則下跌 4.5%
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 1.561 億元 (1,890 萬美元)，對比去年同期增長 35.6%，比上一季度增長 9.3%
- 網絡廣告業務收入為人民幣 1,280 萬元 (150 萬美元)，較去年同期增長 50.6%，比上一季度增長 56.4%
- 2004 年第二季度，IM 註冊用戶總數由 2003 年第二季度的 1.811 億增加 82.6%至 3.308 億，較上季增加 13%。第二季度之活躍註冊用戶數由去年同期的 5,300 萬增至 1.101 億，較上年同期增長 107.7%，較上季增加 13%
- 截至 2004 年 6 月下旬，QQ 平均每日的用戶線上時數為 7,800 萬小時，比上一季度增加 20.6%，比 2003 年第二季度的 3,570 萬小時增加 118.5%

騰訊主席兼首席執行官馬化騰說：「今年第二季度我們取得了一些顯著的成績，儘管市場環境充滿挑戰，但我們會一如既往，全力以赴。期間，互聯網增值業務穩步增長，IM 註冊用戶總數及活躍用戶數均較上季增加 13%；此外，休閒遊戲門戶『QQ 遊戲』於本季錄得 39 萬之同時在線用戶，對比上一季度增長了 78%，我們相信網絡遊戲是我們日後的潛在增長動力之一。」

「移動及電信增值服務方面，我們將繼續加強我們的產品，尤其是 2.5G 服務，抓緊中國這個全球最大的移動市場的市場機遇。」

「為保持競爭優勢，我們將繼續努力增加用戶群的規模和黏性，把我們的 IM 服務由一個純粹的通信工具，發展成為集服務及市場推廣於一體的平台。」馬先生說。

展望未來，公司將繼續為用戶群開發及推出新的增值服務和產品，以豐富用戶的體驗，同時為騰訊創造新的收入來源。

互聯網增值服務開發方面，騰訊已於 7 月推出新版 QQ2004 即時通信客戶端，融合了多種增值服務和網絡虛擬形象、電郵、音樂、在線遊戲、網絡硬盤、瀏覽器及企業即時通信軟件。騰訊將在 2004 年第三季逐步為 QQ 遊戲門戶推出收費模式。

移動及電信增值服務方面，本公司將繼續開發新產品，利用現有 QQ.com 門戶網站，配合 2.5G 平台過渡。

騰訊還會利用其 QQ.com 的優勢，推動網絡廣告業務的增長。

關於騰訊控股有限公司

騰訊控股有限公司為中國領先的互聯網服務和移動增值服務供應商。按即時通信註冊用戶數量計，騰訊是中國最大的即時通信服務供應商。本公司以 QQ 品牌的即時通信平台可以令用戶透過不同終端設備，進行在互聯網、移動網絡及固網之間的即時通訊。

本公司主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電訊增值服務及網絡廣告。

其他資料請參閱騰訊網站: www.tencent.com

供稿：騰訊控股有限公司

陳慧芬 電話：(86) 755 83769533 cchan@staff.tencent.com

蘇麗芬 電話：(86) 755 8376 9522 sueso@staff.tencent.com

透過偉達公共關係顧問有限公司發稿

傳真: (852) 2576-3551

李志華 電話: (852) 2894 6213 julianlee@hillandknowlton.com.hk

黃琬儀 電話: (852) 2894-6296 louwong@hillandknowlton.com.hk

重要注意事項：

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊及之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。

財務資料

	人民幣千元					
	第二季(年比)		2004 (季比)		上半年(年比)	
	2Q2003	2Q2004	1Q2004	2Q2004	1H2003	1H2004
收入	172,159	270,513	257,533	270,513	297,152	528,066
互聯網增值服務	47,898	99,913	104,586	99,913	80,910	204,499
移動及電信增值服務	115,086	156,054	142,817	156,054	199,383	298,871
網絡廣告	8,529	12,847	8,215	12,847	15,347	21,062
其他	646	1,699	1,935	1,699	1,512	3,634
收入成本	(51,437)	(100,159)	(87,368)	(100,159)	(87,776)	(187,527)
毛利	120,722	170,354	170,185	170,354	209,376	340,539
其他經營收入(支出)，淨額	(1,182)	-	18	-	(1,146)	18
銷售及市場推廣支出	(10,970)	(26,465)	(23,044)	(26,465)	(23,283)	(49,509)
一般及行政支出	(22,502)	(28,310)	(34,074)	(28,310)	(39,154)	(62,384)
經營盈利	86,068	115,579	113,085	115,579	145,793	228,664
財務收入，淨額	494	1,003	931	1,003	237	1,934
稅前盈利	86,562	116,582	114,016	116,582	146,030	230,598
稅項	(4,342)	(3,293)	(6,712)	(3,293)	(6,465)	(10,005)
期內盈利	82,220	113,289	107,304	113,289	139,565	220,593
毛利率	70%	63%	66%	63%	70%	64%
淨利率	48%	42%	42%	42%	47%	42%