

即時發佈

騰訊牽頭財團宣布完成對環球音樂集團的投資

香港，2020年3月31日 – 騰訊控股有限公司（“騰訊”，香港聯交所股票編號：00700）今天宣布，由騰訊牽頭的財團（“財團”）已完成向 Vivendi SE（“Vivendi”，巴黎證交所股票編號：VIV）收購環球音樂集團（“UMG”）10%股權的交易（“交易”）。UMG 100%股權對應的企業價值為 300 億歐元。騰訊與 Vivendi 於 2019 年 12 月 31 日簽署投資協議，並在三個月後完成交易。

財團參與方包括騰訊音樂娛樂集團（“騰訊音樂”，紐約證交所股票編號：TME）及其他財務共同投資者。財團享有認股權，在 2021 年 1 月 15 日之前，可按上述交易中的相同企業價值額外收購 UMG 最多 10% 的股權。騰訊音樂亦與 UMG 達成另一協議，授予騰訊音樂一項認股權，可在上述交易完成後的兩年內，收購 UMG 大中華業務的少數股權。

Vivendi 喜見騰訊及其共同投資者的加盟，他們將有助 UMG 進一步發展亞洲市場業務。

財團很高興能透過此項投資支持 UMG 的發展，並相信儘管宏觀經濟受到挑戰，音樂行業的長期增長潛力維持不變。在 Vivendi 的支持下，騰訊及騰訊音樂將與 UMG 攜手開拓創新的音樂互動形式，為藝人帶來更多機會，進一步促進音樂娛樂行業的蓬勃發展。

上述交易中，摩根士丹利擔任財團的獨家財務顧問及獨家融資安排行，達維律師事務所（Davis Polk & Wardwell）為法律顧問，德勤（Deloitte）為會計及稅務顧問，富事高諮詢（FTI Consulting）為商業顧問。融資銀行包括中國銀行，中國工商銀行，美國銀行，匯豐銀行及摩根士丹利。

- 完 -

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。通過通信及社交平台微信和 QQ 促進用戶連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務，為生活帶來更多便利。通過定向廣告平台，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份(00700)在香港聯合交易所主板上市。如欲了解更多信息，請瀏覽 www.tencent.com。

關於 Vivendi

自 2014 年以來，Vivendi 一直致力建立一個植根於歐洲的世界級內容、媒體及傳播集團。在內容創作方面，Vivendi 在音樂（環球音樂集團）、電影及電視劇（Canal+ Group）、出版（Editis）及手機遊戲（Gameloft）方面擁有豐富而互補的資產，這些都是目前世界最受歡迎

迎的娛樂內容形式。在內容分發市場，Vivendi 收購了 DailyMotion 平台，並對其進行重新定位，為其內容建立了嶄新的數字展示形式。該集團亦與幾家電訊營運商及平台合作，致力擴大內容分發網絡的覆蓋範圍。傳播業務則透過 Havas 進行，集團在推廣免費內容及製作短片方面擁有獨特的創意專長，越來越多用戶以移動裝置觀看這些內容。此外，透過 Vivendi Village，集團在現場娛樂、特許經營及票務方面探索與其核心活動相輔相成的新業務形式。作為一家綜合產業集團，Vivendi 旗下各方面業務緊密協作，以創造更大的價值。如欲了解更多信息，請瀏覽 www.vivendi.com。

如有媒體及投資者查詢，請聯繫：

葉嫻貞/ 吳黃山

騰訊控股有限公司

電郵：janeyip@tencent.com/joycehswu@tencent.com/ir@tencent.com

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊登之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露檔和公司網站。